

EVENTIM Sports erweitert Produktplattform mit starkem Partner campai

- Cloud basierte, digitale Mitgliederverwaltung
- Aufwandminimierung und viele weitere Vorteile für Vereine
- Umfangreiche Integration in EVENTIM Sports Produktplattform

Hamburg, den 29.06.2022

Das Berliner Digitalunternehmen Luckyspot mit seinem Produkt campai und CTS EVENTIM Sports erreichen weiteren wichtigen Meilenstein in der Digitalisierung der Vereinsverwaltung.

Mit dem Ziel den Partnern eine moderne und nutzerorientierte Produktplattform zu bieten, wird bei EVENTIM Sports stetig nach Optimierungschancen und neuen Anforderungen – nicht nur im Kerngeschäft Ticketing – geschaut. Durch die Digitalisierung ergeben sich viele neue Möglichkeiten, die sich durch fortlaufend wachsende Ansprüche von Vereinen und Veranstaltern sowie deren Fans definieren. Dadurch ergibt sich eine fortlaufende partner- und fanorientierte Weiterentwicklung der eigenen Produktplattform. Das Thema Mitgliederwesen ist dabei ein wichtiger Bestandteil.

Cloudbasierte, digitale Mitgliederverwaltung

Mit campai konnte EVENTIM Sports einen starken Partner gewinnen, der sich auf die Digitalisierung der Mitgliederverwaltung für Vereine und Fans spezialisiert hat. Dabei wird neben der Mitgliederverwaltung auch die Vereinskommunikation, sowie Buchhaltung und Finanzen berücksichtigt. Vereine, die mit EVENTIM Sports Partner zusammenarbeiten, können ihr Mitgliederwesen in der EVENTIM Sports Produktplattform ansiedeln und alle Vorteile der übersichtlichen und modernen Cloud Lösung von campai nutzen.

Viele Vorteile für EVENTIM Sports Partner

Gemeinsam mit campai setzt EVENTIM Sports den lästigen Zeitfressern in der Mitgliederverwaltung ein Ende: Papierstapel mit Anträgen, umständliche Abrechnungen oder Anfragen von Mitgliedern verschwinden. Alle relevanten Prozesse der Mitgliederverwaltung können mit campai digital abgebildet werden:

- Formulare, Anträge, Umfragen und Anmeldungen können digital erledigt und verwaltet werden.
- Mitgliederausweise, die digital im Wallet abgespeichert werden, können schnell wiedergefunden werden und gehen nicht verloren.

- Übersichtliche, serviceorientierte sowie digitale Mitgliederkommunikation kann über ein einziges Tool stattfinden.
- Über eine Banken-Schnittstelle werden Beiträge mit wenigen Klicks eingezogen.

Ganzheitliche Integration in die EVENTIM Sports Produktplattform

Über die EVENTIM Sports Schnittstelle Tixx-Connect ist die Vereinsverwaltung von campai an die hauseigene Produktplattform angebunden. So werden einheitliche Mitgliederdaten in allen Abteilungen garantiert. Informationen zur Mitgliedschaft werden automatisch an das Tixx-CRM übergeben, um einen 360°-Blick auf den Fan zu ermöglichen. Auf diesem Weg gelangen die Mitgliedschaftsinformationen auch in das Kampagnenmanagement-Tool Tixx-Campaign, um individuelle Mailings zu versenden. Damit Mitglieder genau in Kenntnis sind, welche Vorteile sie sowohl im Ticketing als auch im Merchandising haben, sind diese beide Bausteine aus der EVENTIM Sports Produktplattform automatisiert mit campai verknüpft.

Über EVENTIM Sports

EVENTIM Sports ist der Digitalisierungspartner im Sport mit mehr als 20 Jahren Branchenerfahrung. Aktuell vertrauen uns über 150 Clubs, Veranstalter und Arenen. Wir liefern einmaliges und umfassendes Know-how als Dienstleister. Als der bedeutendste SaaS-Softwareanbieter im Sport Ticketing, Merchandising und CRM bietet EVENTIM Sports seinen Partnern modernste Technologie: eine cloudbasierte Plattform, große und skalierende IT-Systemarchitektur, Standard API zur Integration in die vereinseigene IT-Landschaft und höchste Daten- und Ausfallsicherheit durch selbst gehostete Server. Die EVENTIM Sports Plattform setzt sich aus verschiedenen Soft- und Hardwareprodukten sowie umfangreichen Services zusammen.

Über LuckyShot GmbH und campai

LuckyShot ist ein innovatives IT-Startup mit Sitz in Berlin. Das Team aus Spezialisten für die Softwareentwicklung konzentriert sich seit 2017 darauf, Spitzentechnologie zu entwickeln und dabei nicht nur die perfekte Benutzererfahrung zu schaffen, sondern gleichzeitig hoch skalierbare Infrastrukturen bereitzustellen. Immer mit dem Ziel, Kunden und Anwender glücklich zu machen.