

PRESSEMELDUNG

Künstliche Intelligenz "made in Germany" für den spanischen Fußball

Duisburg, 20.06.2022

Staige beschließt Partnerschaft mit Footters: KI-basiertes Kamerasystem ermöglicht allen spanischen Fußballvereinen Livestreaming und Coaching.

Die Staige GmbH initiiert eine Expansion nach Spanien durch eine Partnerschaft mit dem spanischen Medienunternehmen Footters (Football Opportunities S.L.). Dadurch sollen spanische Fußballvereine ligaunabhängig vom KI-basierten Kamerasystem inklusive Livestream-Technik "made in Germany" profitieren. Fans und Familien können so alle Spiele von überall live verfolgen.

Die Partnerschaft ist zunächst auf drei Jahre ausgelegt und unterstreicht die Stärken beider Unternehmen auf dem internationalen Markt. Staige digitalisiert seit seiner Gründung 2017 den Breitensport. Bis heute ist das Kamerasystem bereits an über 1.000 Standorten in Europa zu finden. Mit der Erfahrung aus über 50.000 Liveübertragungen ist das Unternehmen zum führenden Ende-zu-Ende Dienstleister für Livestreaming im Sportsektor herangewachsen und ermöglicht Vereinen mit dem integrierten Coaching-Tool zudem die umgehende, leistungsorientierte Spiel- und Trainingsanalyse.

Das spanische Unternehmen Footters ist in Spanien bereits etabliert und verfügt über ein umfangreiches Vertriebsnetz aus Fußballvereinen. 2015 gegründet, betreibt der spanische Medienanbieter eine reichweitenstarke Streaming-Plattform in Spanien. Footters überträgt unter anderem die dritte und vierte spanische Liga und die ersten Runden des spanischen Pokals Copa del Rey exklusiv. Durch die Kooperation mit Staige sollen noch mehr Fußballvereine aus allen Amateurligen des Landes ihre Spiele live im Internet zeigen können.

„Diese Partnerschaft mit einem führenden Medium wie Footters ist ein echter Mehrwert für den spanischen Fußball. Wir schaffen allen Vereinen in Spanien - egal in welcher Liga - die Möglichkeit, ihre Spiele live für Fans und Familien zu streamen. Neben Märkten wie Österreich, der Schweiz und Luxemburg freuen wir uns, mit Spanien in Europa nun einen weiteren bedeutenden Schritt in der Digitalisierung des Breitensports zu gehen“, so Marvin Baudewig, CTO von Staige.

Julio Fariñas, CEO von Footters, ergänzt: „Footters ist ein Medium für Fans. Mit der Unterstützung von Staige sind wir imstande, eines unserer grundlegenden Unternehmensziele zu erreichen. Wir ermöglichen allen Fans dieses großartigen Sports den Zugang zum echten Fußball: dem Breitenfußball.“

Pressekontakt: Jan Poerting | jan.poerting@aisportswatch.com | 0201 24 68 51 040

Anhang: Staige_Footters_Presse.jpg | Bildunterschrift: Staige CTO Marvin Baudewig (2. v. links) und CEO Jan Taube (3. v. links) zusammen mit den Footters COO José Sanchez (links) und CEO Julio Fariñas mit Staige-Kamerasystem | © 2022, Staige