

Medienmitteilung

AUTOMOBIL REVUE und das Magazin MEN sind neu im Portfolio der Goldbach Publishing

Die älteste Autofachlektüre Europas wird neu von Goldbach Publishing vermarktet. Dadurch können Goldbach-Werbekunden ab sofort eine schweizweite Leserschaft erreichen, die ein ausgeprägtes Interesse an Mobilität und der damit zusammenhängenden technischen und soziokulturellen Entwicklung haben.

Zürich, 09. Juni 2022 – Bereits seit 1906 stellt die AUTOMOBIL REVUE und ihr Westschweizer Pendant REVUE AUTOMOBILE wöchentlich ihren rund 100'000 autobegeisterten Schweizer Leserinnen und Lesern qualitativ hochstehende Inhalte zur Verfügung.

Das Themenspektrum reicht von News über den nationalen und internationalen Automobilsport, selbst durchgeführten Testberichten, Vorstellungen von neuen Fahrzeugmodellen und Ratgeberthemen bis hin zu Betrachtungen auf den Gebieten Energieeffizienz und alternative Antriebe. Aber auch Themenfelder der Wirtschaft, Politik und Technik werden stets aus dem Blickwinkel der Mobilität betrachtet.

MEN – das Schweizer Männermagazin erscheint 2022 drei Mal im Jahr in zwei Sprachausgaben (Deutsch und Französisch) und wird der AUTOMOBIL REVUE und der REVUE AUTOMOBILE beigelegt.

Philipp Mankowski, Managing Director der Goldbach Publishing AG über die Partnerschaft: « Wir sind sehr stolz mit der AUTOMOBIL REVUE und dem Magazin MEN zwei Publikationen eines traditionsreichen Verlags im Bereich Automobilität zu vermarkten. Goldbach Publishing erweitert so ihr Angebot für Anzeigenkunden im

Bereich Mobilität und in der Zielgruppe Männer. Diese Partnerschaft ist ein weiterer Meilenstein in der Diversifizierung unserer Angebotspalette.»

«Wir sind sehr glücklich über das Zustandekommen dieser Kooperation, denn beim Top-Vermarkter Goldbach Publishing sind die gesamten Sales-Aktivitäten unseres Traditionsverlags in besten Händen. Dies gibt uns die Möglichkeit, uns künftig noch besser auf die publizistische Weiterentwicklung unserer Produkte sowie auf Strategien zur stetigen Vergrößerung unserer Reichweite zu konzentrieren», meint Theo Uhler, Geschäftsführer der AUTOMOBIL REVUE AG.

Kontakt

Christine Germann, PR Manager
christine.germann@goldbach.com
+41 44 914 91 05

Über die Goldbach Publishing AG

Die Goldbach Publishing AG ist die führende Vermarkterin von Bezahlzeitungen und Qualitätszeitschriften in der Schweiz. Mit unseren performanten Print- und Digitalkanälen erreichen wir über 50 Prozent der Schweizer Bevölkerung. Die Vielfalt von über 30 Produkten ermöglicht eine zielgerichtete oder flächendeckende Ansprache auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Die Goldbach Publishing AG ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com