

Deutscher Golf Verband (DGV) bindet Verimi Pay beim Abschluss der Golfer-Haftpflichtversicherung der HanseMerkur auf Golf.de ein

- DGV-Mitglieder können ab sofort Verimi Pay, die Bezahlungsfunktion im Verimi ID-Wallet nutzen, um ihre DGV-GolfProtect Haftpflichtversicherung online zu bezahlen
- Der Deutsche Golf Verband bindet nach dem Verimi Log-in nun auch Verimi Pay in das Portal Golf.de ein

Berlin, 02. Juni 2022. Mit Verimi Pay, der Bezahlungsfunktion im Verimi ID-Wallet, können Mitglieder des Deutschen Golf Verbands ihre DGV-GolfProtect ab sofort ganz einfach online bezahlen. DGV-GolfProtect ist die Haftpflichtversicherung des DGV und der HanseMerkur, die

Schäden z.B. aufgrund abirrender Golfbälle beim Spiel auf einer dem DGV angeschlossenen Golfanlage abdeckt.



DGV und Verimi bauen mit Verimi Pay ihre Zusammenarbeit weiter aus: Bereits seit Dezember 2019 ist der Verimi-Log-in fester Bestandteil des DGV-Portals Golf.de. Der Log-in ist dabei der Schlüssel zum digitalen Golfausweis und zum persönlichen, tagesaktuellen Handicap. Viele Mitglieder des DGV nutzen daher bereits den Verimi-Log-in und können nun auch ihren Versicherungsschutz mit nur wenigen Klicks mit Verimi bezahlen.

„Wir bauen die digitalen Services rund um den Golfsport stetig aus. Unsere DGV-Mitglieder können sich mit Verimi bereits für ihren digitalen Golfausweis sicher einloggen und nun auch bequem online bezahlen, ohne die gewohnte Umgebung zu verlassen. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit Verimi das Nutzererlebnis auf unserem Portal Golf.de weiter verbessern konnten“ erläutert Robert Bruck, Geschäftsführer des Deutschen Golf Verbands.

„Die Bezahlungsfunktion ist eine tolle Ergänzung unserer Partnerschaft mit dem DGV und bietet den DGV-Mitgliedern einen weiteren praktischen Mehrwert bei der Nutzung ihres Verimi ID-Wallet. Im Nutzererlebnis wird sehr anschaulich, wie nahe die Prozesse für Einloggen, Identifizieren und Bezahlen in der digitalen Welt zusammenliegen“, sagt Roland Adrian, Geschäftsführer von Verimi.

Über Verimi:

Das Verimi-Wallet deckt alle Funktionen rund um die digitale Identität ab: Ausweisen, Einloggen, Bezahlen und Unterschreiben – ganz einfach, komplett digital und mit dem gleichen Nutzererlebnis bei allen Partnern in öffentlichen und privaten Sektoren. Um Identitätsdaten initial digital zu erfassen und zu verifizieren, bietet Verimi alle gängigen Methoden an, z. B. Foto-, Bank-, eID-, Register-, Video- und Vor-Ort Ident. EU COVID Zertifikate werden bei Aufnahme in das Wallet automatisch auf Echtheit und Gültigkeit überprüft. Verimi bietet besonders hohe Sicherheits- und Datenschutzstandards mit einer Verarbeitung der Daten in Europa und unter Einbindung des sicheren lokalen Speichers des persönlichen Smartphones. Die Architektur ist entlang der Prinzipien für selbstsouveräne Identitäten (SSI) aufgebaut. Die Verimi Plattform und die Zwei-Faktor-Authentifizierung wurden durch das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) erfolgreich auf dem Vertrauensniveau substantiell geprüft. Als reguliertes Zahlungsinstitut ist Verimi nach dem Geldwäschegesetz (GwG) verpflichtet. Zum Gesellschafterkreis gehören Allianz, Axel Springer, Bundesdruckerei, Core, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Lufthansa, Deutsche Telekom, Giesecke+Devrient, GMB Systems – eine Gruppe namhafter Versicherer unter Führung der GDV DL, Here Technologies, Mercedes-Benz Group, Samsung und Volkswagen.

Kontakt für Presseanfragen:

E-Mail: presse@verimi.com

Mehr Informationen:

www.verimi.de

Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 674.000 Golfspielern und 837 Mitgliedern und 720 Golfanlagen gehört der DGV zu den zehn größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des DGV ist Claus M. Kobold.

Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen 674.000 Golfern und an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf. Das Golfportfolio der DGS umfasst zudem die Organisation und Vermarktung der Big Green Egg German Challenge powered by VcG, das neue Profigolfturnier im Rahmen der Challenge Tour in Deutschland. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport.

Pressekontakt DGS

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH

Thorben Bär

Kreuzberger Ring 64

65205 Wiesbaden

Tel.: 0611-99 020-214

E-Mail: baer@dgs.golf.de

Mehr Informationen

www.golf.de

www.golf.de/Versicherung