

Hochdorf, 6. Juli 2022

MEDIENMITTEILUNG

Swiss Sport TV geht mit voller Kraft voraus

Die Schweizer Sport-Streamingplattform Nummer 1 verfügt auch über einen linearen TV-Kanal. Sie ist neu als eigenständige Aktiengesellschaft unterwegs.

Swiss Sport TV bietet allen Sportarten, Ligen, Athleten und Fans die grösste Plattform mit jährlich über 2600 Stunden Live-Sport und einer Free-TV Reichweite von 2.4 Mio. Schweizer Haushalten. Nach Jahren des Aufbaus ist die eigene Firma gegründet worden.

Die Verbände und Klubs sowie Athletinnen und Athleten profitieren mehrfach. Die Medieninhalte werden crossmedial verteilt und neben Swiss Sport TV und seinen Distributionspartnern auch direkt auf ihren eigenen Plattformen ausgestrahlt. Mit dieser nicht-exklusiven Verbreitung werden eingefleischte Fans genauso abgeholt wie das breite Schweizer Sportpublikum. Gleichzeitig partizipieren die Verbände und Klubs bei Swiss Sport TV an den Erträgen ihrer Inhalte.

Mit einem breiten Inhaltsangebot bietet die Plattform einen abwechslungsreichen Mix aus Mountainbike (Proffix Swiss Bike Cup), Leichtathletik (World Athletics Continental Tour Gold, Golden Fly Series), Schwingen (Kantonal- und Gaufeste), Unihockey (weltbeste Swedish Super League), Rollhockey (NLA), Volleyball (NLA), Beachvolleyball (King of the Court), Telemark (Weltcup), Handball (European League), Basketball (NLA), Schwimmen, Skateboard, Motorsport, Trailrunning, BMX, Wakeboard, Tanzsport, E-Sports, Ultimate Frisbee und vielem mehr. Die Aufnahme weiterer Sportarten ist in Planung und garantiert dem Zuschauer ein ganzjährig vollbepacktes Live-Programm.

Dominik Meier, Mitgründer von Swiss Sport TV: "Seit mehreren Jahren verbreitern wir das Angebot von Swiss Sport TV. Mit der Gründung der Gesellschaft steht die Plattform nun auf eigenen Füßen. Wir bieten allen Sportarten eine Heimat am Bildschirm und kreieren mit den spannenden Inhalten viele Gänsehautmomente."

Philip Salathe, Geschäftsführer von Swiss Sport TV: "Das Live-Angebot ist bereits jetzt hoch interessant. Mit Leichtathletik, Schwingen oder Mountainbike haben wir aktuell Sommersportarten mit höchst erfolgreichen Schweizer Sportlern wie Mujinga Kambundji,

swiss-sport.

CREATING LIVE EMOTIONS

Simon Ehammer, Samuel Giger, Christian Stucki oder Jolanda Neff fast täglich auf dem Sender. Wir freuen uns darauf, das Angebot weiter auszubauen.“

Mehr Informationen zu Swiss Sport TV und Kontakte finden Sie auf Seite 3 dieser Mitteilung.

Facts & Figures

Die Swiss Sport TV AG wurde am 28. Juni 2022 gegründet. Zuvor war Swiss Sport TV ein Teil der Produktionsfirma Upstream Media AG.

Swiss Sport TV ist im linearen Fernsehen für alle Swisscom- und Quickline-Abonnenten sowie Kunden ausgewählter lokaler Kabelnetze empfangbar und erreicht 2.4 Mio. Schweizer Haushalte. Weitere Inhalte werden auf www.swiss-sport.tv, Facebook und Youtube ausgestrahlt.

Die Kennzahlen:

750	Live-Übertragungen pro Jahr
2620	jährliche Stunden Schweizer Live-Sport
25	Sportarten
2'400'000	Haushalte in der Schweiz werden im linearen TV erreicht
12'000'000	Zuschauer im Schnitt pro Jahr

Programm (Auswahl):

Proffix Swiss Bike Cup	Mountainbike
World Athletics Continental Tour	Leichtathletik
World Athletics Indoor Tour	Leichtathletik
Golden Fly Series	Leichtathletik
Swedish Super League	Unihockey
Kantonal- und Gaufeste	Schwingen
NLA, Cup	Rollhockey
NLA, Cup	Volleyball
King of the Court	Beachvolleyball
Weltcup	Telemark
European League	Handball
NLA	Basketball
Schweizer Meisterschaften	Schwimmen

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

Philip Salathe

+41 79 511 85 03

ps@swiss-sport.tv

swiss-sport.

CREATING LIVE EMOTIONS

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Swiss Sport TV AG
Hohenrainstrasse 36
6280 Hochdorf
info@swiss-sport.tv