



Deutscher Golf Verband

## **Polestar ist neuer Automobilpartner des Deutschen Golf Verbandes**

*Deutscher Golf Verband baut seine Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter aus*

Wiesbaden, 06. Juli 2022. Der DGV intensiviert mit Unterstützung von Polestar seine Nachhaltigkeitsaktivitäten im Golfbereich. Polestar wird die digitalen Kanäle des deutschen Golfsports sowie umfangreiche Präsentationsmöglichkeiten auf Golf-Events nutzen, um mit Golfspielern und Golfanlagen zu zukunftsweisenden Elektromobilitätslösungen in den Dialog zu treten. Zudem ist geplant, mit Unterstützung von Polestar Transportlösungen bei Golf-Events künftig nachhaltiger zu gestalten. In einem ersten Schritt ist hier der Einsatz von Elektroautos als Shuttleservice bei DGV-Highlightveranstaltungen wie der Big Green Egg German Challenge powered by VcG sowie dem Final Four der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf vorgesehen. So können Besucherinnen und Besucher sich vor Ort nicht nur beraten lassen, sondern auch direkt eine Probefahrt mit dem vollelektrischen Polestar 2 machen.

DGV-Präsident Claus M. Kobold ist begeistert: „Viele Golfanlagen in Deutschland haben mittlerweile bereits Ladestationen installiert oder planen dies aktuell. Ich bin davon überzeugt, dass der Fokus auf mehr Nachhaltigkeit hier ein wichtiges Zeichen setzt und auch solchen Projekten vor Ort in den Golfclubs weiteren Rückenwind geben wird. Aus diesem Grund starten wir voller Stolz und Vorfreude in die neue Saison und erhoffen uns gemeinsam spannende, neue und wegweisende Erfahrungen. Ein großer Dank geht an alle, die dieses Projekt auf den Weg gebracht haben.“

Vorfreude herrscht auch bei Robert Bruck, dem Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH (DGS): „Für viele Golfspieler ist das Thema E-Mobilität zunehmend relevant. Mit einer stark wachsenden Zahl an Golfanlagen, die Ladestationen anbieten, möchten wir als Deutscher Golf Verband unseren Beitrag leisten, um die E-Mobilität im Golfsport weiter voranzubringen.“

„Wir freuen uns, dass dem Thema Nachhaltigkeit immer mehr Aufmerksamkeit geschenkt wird und wir dank der Zusammenarbeit mit dem DGV weitere Menschen erreichen, um ihnen die Elektromobilität näher zu bringen“, sagt Marlene Freienstein, Head of Marketing der Polestar Automotive Germany GmbH.

PRESE-  
INFORMATION



## Deutscher Golf Verband

### Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 674.000 Golfspielern und 837 Mitgliedern und 720 Golfanlagen gehört der DGV zu den zehn größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des DGV ist Claus M. Kobold. <https://serviceportal.dgv-intranet.de>

### Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen 674.000 Golfern und an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf. Das Golfportfolio der DGS umfasst zudem die Organisation und Vermarktung der Big Green Egg German Challenge powered by VcG, das neue Profigolfturnier im Rahmen der Challenge Tour in Deutschland. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport. [www.deutschegolfsport.de](http://www.deutschegolfsport.de)

### Über Polestar

Polestar ist ein unabhängiger schwedischer Hersteller für Premium Elektro Performance Fahrzeuge, der 2017 von Volvo Cars und der Geely Holding gegründet wurde. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Göteborg, Schweden, und seine Fahrzeuge sind derzeit in Europa, Nordamerika, China und Asien-Pazifik verfügbar. Bis 2023 plant das Unternehmen, in 30 globalen Märkten vertreten zu sein. In Deutschland hat Polestar seinen Sitz in Köln. Das Polestar Produktportfolio umfasst zwei leistungsstarke Elektroautos. In den kommenden drei Jahren plant Polestar die Markteinführung eines neuen Elektrofahrzeugs pro Jahr. Polestar hat sich zum Ziel gesetzt, seine Klimaauswirkungen mit jedem neuen Modell zu verringern und bis 2030 ein wirklich klimaneutrales Auto zu produzieren. [www.polestar.com](http://www.polestar.com)

*Bild:* Der DGV intensiviert mit Unterstützung von Polestar seine Nachhaltigkeitsaktivitäten im Golfbereich. (Foto DGV/Polestar)

Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar. Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter [www.golf.de/serviceportal](http://www.golf.de/serviceportal)

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

PRESSE-KONTAKT:

**DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.**

Oliver Tzschaschel  
- Pressesprecher -  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Tel. 0611-99020-183  
E-Mail: [tzschaschel@dgv.golf.de](mailto:tzschaschel@dgv.golf.de)

**DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH**

Thorben Bär  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Tel.: 0611-99 020-0  
E-Mail: [baer@dgs.golf.de](mailto:baer@dgs.golf.de)

**Polestar Kontakt**

Anna Wesolowski  
[anna.wesolowski@polestar.com](mailto:anna.wesolowski@polestar.com)  
PR & Communications  
Germany

PRESSE-INFORMATION