



MINDEN  
HANNOVER

**STICKER  
STARS**

## **PRESSEINFORMATION**

Er(k)lebe die Welt der Landwirtschaft!

### **Gemeinsam mit unserem Kunden EDEKA Minden-Hannover geht STICKERSTARS neue Wege im Bereich CSR und Werte-Kommunikation**

- **EDEKA Minden-Hannover & STICKERSTARS erstellen überregionale Treuekampagne**
- **Aufmerksamkeit auf regionale Landwirtschaft und Nachhaltigkeit**
- **Neue Dimension im Geschäftsbereich "STICKERSTARS AGENTUR"**

Berlin, 24.01.2022

Haptische Erlebnisse in einer digitalen Welt schaffen und damit gleichzeitig einen wichtigen Beitrag im Bereich der Unternehmensverantwortung leisten, das hat sich STICKERSTARS in Zusammenarbeit mit der EDEKA Minden-Hannover zur Aufgabe gemacht.

Das Ergebnis: Ab dem 24.01.2022 startet die EDEKA Minden-Hannover mit STICKERSTARS in eine neue Ära der regionalen Treuekampagnen. Unter dem Slogan "Wir und Jetzt für regionale Landwirtschaft" bringt die Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover die nachhaltige Stickeralbumkampagne in nahezu 1.300 Märkten bei EDEKA, EDEKA Center, MARKTKAUF und NP.

Mit dem Projekt soll nicht nur die Wertschätzung gegenüber den Landwirt:innen zum Ausdruck gebracht werden, sondern auch das regionale Bewusstsein der Kund:innen nachhaltig unterstützt werden: Zu welcher Jahreszeit kaufe ich Erdbeeren am besten und welchen Beitrag leisten die Landwirt:innen für meine Region?

Auf 180 Stickern lernen Jung und Alt Wissenswertes über die Landwirtschaft und mehr als 200 Landwirte und Landwirtinnen aus dem Vertriebsgebiet kennen.

Möglich gemacht wird dies durch QR-Codes in den Alben, die den Sammler:innen eine interaktive Reise zu sechs besonderen Hofbesuchen bieten. Durch diese Hofbesuche [auf der Landwirtschafts-Website](#) und weitere Überraschungen kann besonders jungen Sammler:innen das Thema Landwirtschaft spielerisch näher gebracht werden. So werden aus dem analogen Album heraus digitale Lernwelten geschaffen und ein neuer Blick auf die regional orientierte Landwirtschaft ermöglicht. Das besondere Lernerlebnis entsteht aus dem gemeinsamen Sammeln, Kleben und Erkunden der Albuminhalte.

Im Aktionszeitraum (24.01.2022 - 19.03.2022) erhalten alle Kund:innen zum Einkaufswert von 10 EUR je 1 Pack mit 5 Stickern. Das Sammelalbum gibt es in jedem Markt für 2,50 EUR zu erwerben. Beim

#### **MEDIEN-ANFRAGEN**

Julia Göge  
PR & Content Managerin  
TEL +49 (0) 30 555 71 433  
MOBIL +49176-45297678  
EMAIL [julia.goege@stickerstars.de](mailto:julia.goege@stickerstars.de)

#### **UNSERE SPIELSTÄTTE**

STICKERSTARS GmbH  
Wilhelm-Kabus-Straße 42-44  
10829 Berlin

USt-IdNr. DE304629220  
Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 169984B



MINDEN  
HANNOVER

**STICKER  
STARS**

Kauf des Albums erhalten die Kunden einen besonderen Regio-Pack mit 4 Stickers zu Landwirt:innen speziell aus der Einkaufsregion gratis dazu.

Besonders fleißige Sammler haben die Chance auf einen von 30 Gutscheinen für einen Urlaub auf dem Bauernhof im Wert von 1.000 Euro. Übrigens: Wer seine doppelten Sticker tauschen möchte und noch fehlende Aufkleber sucht, wird in der [digitalen Online-Tauschbörse auf Facebook](#) fündig.

Verantwortlich für die kreative Umsetzung, Produktion des Albums und der Sticker war das Agentur-Team von STICKERSTARS AGENTUR. Dieses stellte zudem die Belieferung aller teilnehmenden Märkte der EDEKA-Region Minden-Hannover sicher. Darüber hinaus galt es natürlich auch am POS die Alben, aber vor allem auch die Idee entsprechend zu positionieren und zu präsentieren. Ein "Marktstand" aus Holz, der eigens zu diesem Zweck produziert wurde und über die Aktion hinaus verwendet wird, dient hier als Blickfang. Auch bei der Produktion der Sticker wurde Nachhaltigkeit großgeschrieben. Sie bestehen aus 100 Prozent recyceltem Material und werden klimaneutral gedruckt.

Bis zum 19.03.2022 verwandelt die EDEKA Minden-Hannover mit der Hilfe von STICKERSTARS rund 1.300 Märkte zu regionalen Sammel-, Lern- & Erlebniswelten in Niedersachsen, Bremen, einem Teil von Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg und Berlin.

Das bisher größte Projekt in der STICKERSTARS-Geschichte führt den Geschäftsbereich "STICKERSTARS AGENTUR" in eine neue Dimension.

Bildmaterial zur freien redaktionellen Verwendung erhaltet ihr unter:  
<https://www.stickerstars.de/presse/>

#### **STICKERSTARS im Profil:**

2012 in Berlin gegründet, ist STICKERSTARS mit mehr als 1000 umgesetzten Sticker-Projekten und 40 Mitarbeitern der führende Anbieter von individuellen Sammelerlebnissen für lokale Sportvereine, Feuerwehren und Gemeinschaften jeglicher Art. Inspiriert aus eigenen Kindheitstagen, als wir euphorisch auf Pausenhöfen gesammelt und getauscht haben, generieren wir echtes Star-Feeling für jeden Einzelnen. Indem wir jedes Sticker-Album mit individuellen Bildern aller Akteure der Gemeinschaft füllen, entsteht ein unverwechselbares Unikat. Wir lieben es, Menschen zusammenzubringen. Das treibt uns an, immer mehr Gemeinschaften zu STICKERSTARS zu machen. Seit 2021 können Kunden mit dem STICKERSTARS DESIGNER selbst Sammelalben für Ihre Hochzeit oder Teamevents in Unternehmen erstellen. Mit dem Geschäftsbereich AGENCY entwickeln wir innovative Treueprogramme für Kunden im LEH und Einzelhandel. Dabei vermitteln wir die Botschaften und Werte unserer Kunden auf spielerische Weise in analogen sowie digitalen Lern- und Erlebniswelten.

#### **MEDIEN-ANFRAGEN**

Julia Göge  
PR & Content Managerin  
TEL +49 (0) 30 555 71 433  
MOBIL +49176-45297678  
EMAIL [julia.goege@stickerstars.de](mailto:julia.goege@stickerstars.de)

#### **UNSERE SPIELSTÄTTE**

STICKERSTARS GmbH  
Wilhelm-Kabus-Straße 42-44  
10829 Berlin

USt-IdNr. DE304629220  
Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 169984B