



Pressemitteilung

MHP RIESEN Ludwigsburg veröffentlicht digitale Sammelkarten in Zusammenarbeit mit FANZONE.io

- MHP RIESEN Ludwigsburg veröffentlichen als erstes deutsches Basketballteam Blockchain-basierte, digitale Sammelkarten
 - Der MHP Riesen NFT Drop startet am 20.01.20 um 16 Uhr deutscher Zeit auf <https://fanzone.io/mhp-riesen-ludwigsburg> (45 NFTs)
 - Jeder neue Nutzer auf FANZONE.io erhält ein kostenloses Onboarding-Pack (5 Cards)
-

Berlin, Deutschland (20. Januar 2022) – In Zusammenarbeit mit dem Berliner Start-up FANZONE veröffentlicht der Bundesliga-Basketballverein aus Baden-Württemberg sogenannte „Non-Fungible-Tokens“ (NFTs). Die erste Fankarten-Kollektion enthält 45 Motive des Bundesliga Kaders in verschiedenen Ausführungen und mit steigender Exklusivität und Wertigkeit. Fans des Hauptrundenmeisters der letzten Saison können eigene, limitierte digitale Sammelkarten kaufen und mit diesen handeln. Die MHP RIESEN Ludwigsburg sind nach dem Deutschen Fußball-Bund, dem VfL Wolfsburg und der SG Flensburg-Handewitt der erste Basketballclub auf FANZONE.io.

„Wir sind natürlich immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, um die Verbindung zwischen Klub und unseren Fans weiter zu stärken. Mit der Blockchain-Technologie, welche durch ihre vielfältigen Projekte ihr enormes Potential für die Gegenwart und Zukunft zeigt, wollen wir den nächsten Schritt gehen. Mit den NFTs verbinden wir eine zukunftssträchtige Technologie mit der Möglichkeit, unseren Fans ein einzigartiges Sammlerlebnis zu bieten. Mit FANZONE haben wir dabei den richtigen Partner an unserer Seite, um die Möglichkeiten des entstandenen digitalen Marktes voll auszunutzen“, erläutert MHP RIESEN Ludwigsburg Vorstandsmitglied Markus Buchmann.



Pressemitteilung

Dirk Weyel, Co-Founder & CEO von FANZONE ergänzt: „Wir freuen uns sehr, einen der besten deutschen Basketball-Clubs in unserer Basketball-Zone begrüßen zu können. Die MHP RIESEN Ludwigsburg haben eine sehr offene und vorwärts gerichtete Sichtweise auf digitale Innovationen und die damit entstehenden Chancen zur aktiven Fanbindung und -aktivierung. Wir wollen den Fans eine tolle NFT-Kollektion anbieten und diese immer wieder mit besonderen Fan-Erlebnissen zusätzlich aufladen“.

FANZONE ist Nachhaltigkeit wichtig und arbeitet u.a. zusammen mit Trees For The Future. Für jeden registrierten User auf FANZONE.io pflanzt das Berliner Startup einen neuen Baum. Das Ziel sind 100.000 neue Bäume. Mittlerweile sind bereits über 40.000 Bäume hinzugekommen.

Die NFTs der MHP RIESEN Ludwigsburg sind entweder erhältlich auf <https://fanzone.io/mhp-riesen-ludwigsburg> - Oder wer sich im Apple App Store oder im Google Play Store die FANZONE App herunterlädt, kann direkt eine eigene Kollektion beginnen.

WAS SIND NFTs?

Die Blockchain-Technologie ermöglicht das Erstellen von limitierten, digitalen Objekten, die nicht kopierbar oder teilbar sind. Diese „Non-fungible Token“ (NFTs) garantieren Authentizität, Seltenheit und Zugehörigkeit dieser Objekte – ein einzigartiges, digitales Unikat sozusagen. Ein weiterer Vorteil ist, dass digitale Güter auf der Blockchain lebenslang verfügbar sind und unabhängig von Apps und App Stores existieren. Die Fans sind dadurch tatsächlich Besitzer ihrer Kollektionen an seltenen Sammelkarten und können auch von möglichen Wertsteigerungen profitieren.

ÜBER MHP RIESEN LUDWIGSBURG

Gefürchtet und stolz drauf – im Slogan der MHP RIESEN Ludwigsburg steckt die DNA eines der erfolgreichsten Basketball-Teams Deutschlands. Ihr einzigartiger, von



Pressemitteilung

hoher Intensität und aggressiver Verteidigung geprägter Spielstil hat die Mannschaft des langjährigen Chefcoachs John Patrick zum regelmäßigen Play Off-Teilnehmer in der easyCredit Basketball Bundesliga gemacht. Fünfmal in Serie unter den besten acht Teams, Deutscher Vizemeister 2019/20, Hauptrundenmeister 2020/21: In jüngster Zeit kamen national nur wenige Teams an den Barockstädtern vorbei. Auch auf internationalem Parkett erzielten die MHP RIESEN mehr als nur Achtungserfolge – mit der Teilnahme am Final Four der Basketball Champions League 2017/18 als Höhepunkt. Eine wichtige Säule des Erfolgs ist die leidenschaftliche Unterstützung von mehr als 4.000 Fans, die bei Heimspielen in der MHP Arena regelmäßig für Gänsehautstimmung sorgen. Die Identifikation der Ludwigsburger mit „ihrem“ Team zahlen die MHP RIESEN durch ein breit gefächertes soziales Engagement zurück: Der Verein setzt sich seit Jahren für Jugendförderung, Sucht-Prävention und gemeinnützige Zwecke ein.

ÜBER FANZONE

FANZONE Media ist ein Start-Up aus Berlin, das eine Next-Level-Fan-Experience-Plattform entwickelt und betreibt, auf der limitierte digitale Sammelkarten als Non-Fungible Token (NFTs) auf der Blockchain gesichert werden. Auf der FANZONE-Plattform und den FANZONE-Apps für iOS und Android können die Nutzer diese digitalen Sammelkarten kaufen, sammeln und tauschen. Außerdem können die digitalen Collectibles der Sportler*innen in Zukunft in verschiedenen Fantasy-Game-Challenges eingesetzt werden.

Bereits bestehende Partner sind der Deutsche Fußball-Bund, VfL Wolfsburg, SG Flensburg-Handewitt, die brasilianische Basketball-Legende Oscar Schmidt und die deutsche Fußball-Ikone Andreas Brehme. Viele weitere Sportler, Teams und Verbände werden 2022 folgen.

Die Gründer Dirk Weyel, Claudio Weck und Björn Hesse bringen jahrzehntelange Erfahrung in den Bereichen Games, Sportmarketing und Blockchain-Technologie mit ein.

Für Medienanfragen an FANZONE nutzen Sie bitte den Kontakt von Björn Hesse bjorn@fanzone.media / +49-162-4046257

Auf Social Media kann man FANZONE folgen via [Telegram](#) und [Discord](#), sowie auf [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) @fanzone_io und [LinkedIn](#).