

## Sportmarketing-Experte Roland Bischof setzt mit Beratung zu Katar-Themen neuen Fokus für 2022

**Berlin, 12.01.2022**

Roland Bischof gilt mit seiner 35-jährigen Erfahrung im Sportbusiness als einer der renommiertesten Marketing-Experten Deutschlands – doch was viele nicht wissen: er war seit 2005 über 70-mal in Katar und kennt Hintergründe, Zusammenhänge und die Entwicklung des Landes schon zu Zeiten, bevor die Welt durch die WM-Vergabe auf das Land blickte und sagt: „Wenn Kritik und Fakten richtig eingeordnet werden, könnte Katar für alle eine große Chance für weitere, positive Entwicklungen in der Region sein.“

Von daher wird er für 2022 einen speziellen Beratungsfokus setzen und sich mit seiner Erfahrung und Expertise hauptsächlich auf Marken und Persönlichkeiten konzentrieren, die mit Blick auf die Weltmeisterschaft in Qatar Unterstützung benötigen, z.B. in der Kommunikation oder dem Marketing. Hierzu wird er auch Coachings und Workshops anbieten. [www.doha.berlin](http://www.doha.berlin)

Das öffentliche Bild und Image des Wüstenstaats ist in Deutschland größtenteils negativ geprägt und wird für manch Protagonisten zunehmend zum Problem. So auch kürzlich dem FC Bayern München mit seinen eigenen Fans. Die Kataris sind zudem an der für sie unvoreilhaften Medienberichterstattung, die häufig auf nur einige wenige Quellen zurückführt, mit ihrer „Medienarbeit“ nicht ganz unschuldig und so wird halt oft *über* statt *mit* den Scheichs gesprochen und geurteilt.

Fakten, Zusammenhänge und Hintergrundwissen kommen in einer zunehmend aufgeheizten Stimmung oftmals zu kurz, merkt Roland Bischof an, obwohl sie eminent wichtig und Teil der Lösung sind. „Seid kritisch, aber gebt den Reformern Zeit und damit überhaupt eine Chance“, so Bischof, „ansonsten stärken wir in der Region nur die, die keine Reformen wollen.“

Bischof, der seit Mitte der neunziger Jahre auch zahlreiche Fußballspieler und Top-Sportler exklusiv beriet, sieht einen großen Bedarf darin, dass sich nicht nur Marken über Fakten und Zusammenhänge informieren, sondern auch Verbände, Vereine und nicht zuletzt die Spieler. „Heute wird vom mündigen Spieler Haltung erwartet und er steht zudem in der Öffentlichkeit – somit hat er als Vorbild eine besondere Verantwortung.“

Bis zum 31.01.2022 bietet Bischof eine limitierte Zahl von Coachings bzw. Workshops noch zu einem Sonderpreis an. Interessenten können sich melden unter [rbischof@presented-by.de](mailto:rbischof@presented-by.de).

-Ende-

## **Roland Bischof - presented by gmbh**

Roland Bischof ist einer der renommiertesten Sportmarketing-Experten in Deutschland mit den Schwerpunkten Sponsoring, Marketing, Media & Markenbotschafter. Er gilt seit 1986 als Pionier des Sponsorings, verfügt über Erfahrungen aus fast 100 Ländern und hatte führende Positionen in über 500 nationalen und internationalen Projekten mit Schwerpunkt Fußball oder Sport inne. Neben der Beratung von nationalen und internationalen Marken und deren Agenturen ist er seit 1998 auch als Personal Manager für berühmte Sportler tätig - für Fußballer der deutschen Nationalmannschaft ebenso wie für Ikonen aus anderen Sportarten (z.B. NHL-Superstar Leon Draisaitl). In mehr als drei Jahrzehnten hat er zudem ein vertrauensvolles und starkes internationales Netzwerk von Experten und Entscheidern aufgebaut, insbesondere in den Bereichen Wirtschaft, Sport (Schwerpunkt Fußball) und Kommunikation.

[www.presented-by.de](http://www.presented-by.de)

[www.doha.berlin](http://www.doha.berlin)

### **PRESSEKONTAKT**

#### **presented by gmbh**

Kurfürstendamm 234 | 10719 Berlin

Tel.: +49 30 2809 8798

E-Mail: [contact@presented-by.de](mailto:contact@presented-by.de)

Folgen Sie uns auch auf:

[www.facebook.com/presented.by](https://www.facebook.com/presented.by)