



Deutscher Golf Verband

## Big Green Egg wird Hauptsponsor des DGV

*Der premium Keramik-Grillhersteller weitet Engagement im Golfsport aus*

Wiesbaden, 19. Januar 2022. Ab Januar 2022 ist die Big Green Egg Deutschland GmbH neuer Hauptsponsor des Deutschen Golf Verbandes e.V. (DGV). Der Spezialist für hochwertige Kamado-Grills und der Dachverband des Golfsports schließen zunächst einen Zweijahresvertrag.

Seitens des Deutschen Golf Verbandes e.V. freut man sich über die bevorstehende Kooperation. „Wir sind froh, unseren Mitgliedern einen Partner präsentieren zu dürfen, der durch höchste Qualität und erstklassige Beratung seine Kunden zu begeistern weiß“, lobt Claus M. Kobold, Präsident des DGV.

Big Green Egg ist bereits im Golfsport aktiv und engagiert sich u.a. auch als Titel-Partner der Big Green Egg German Challenge powered by VcG und der Big Green Egg Open auf der Ladies European Tour. „Uns ist es wichtig, das Thema ‚Genuss‘ beim Golfen stärker in den Vordergrund zu stellen. Denn viele Golfer sind Genussmenschen, da passen unsere Produkte ausgezeichnet dazu“, so Florian Knecht, Geschäftsführer von Big Green Egg Deutschland. „Bei beidem, beim Golf und beim Big Green Egg, geht es um die perfekte Technik, um so gut wie möglich zu spielen, bzw. zu kochen. Immer besser werden und dabei Spaß & Freude mit Familie und Freunden haben - schöner kann man seine Freizeit nicht verbringen.“

Deshalb wird neben besonderen Grill & Golf Bundles für DGV-Mitglieder die Unterstützung der Clubgastronomie Bestandteil der Partnerschaft werden, um das Clubleben und das gastronomische Angebot in Sachen #grill&chill noch attraktiver zu machen. „Grundsätzlich ist Big Green Egg in der Gastronomie – gerade im Sternebereich - hervorragend positioniert. Mit unserem Engagement als Hauptsponsor des DGV ist es für uns nur konsequent, auch stärker mit der Gastronomie auf Golfanlagen zusammenzuarbeiten. Wir werden zeigen, dass sich unser EGG bei weitem nicht nur für die Halfway-Verpflegung oder das Barbeque im Anschluss an ein Turnier eignet. Wir arbeiten derzeit an einem Konzept, wie wir mit der Clubgastronomie am besten kooperieren können,“ verspricht Knecht.

PRESSE-INFORMATION



## Deutscher Golf Verband

### Das Big Green Egg – der grüne kulinarische Alleskönner

Grillen, Pizza & Brot backen wie im Steinofen, Räuchern, authentisches BBQ, Niedergaren oder Schmoren – das alles ist kein Problem für das Big Green Egg. Das EGG ist ein sogenannter Kamado Grill. Kamados wurden ursprünglich in Japan zum Reis kochen verwendet. US-Soldaten haben diese nach dem zweiten Weltkrieg zu Grills umfunktioniert und nach Amerika importiert, da das Gegrillte einfach besser schmeckte als in herkömmlichen Grills. In den USA hat Big Green Egg dann als erste Firma diese Kamado-Grills perfektioniert und modernisiert. Unter anderem mit einer Keramik, welche von der NASA entwickelt wurde und auch beim Space Shuttle zum Einsatz gekommen. Durch diese Keramik sind Temperaturen jenseits der 400°C kein Problem für das Big Green Egg – bei herkömmlichen Grills ist schon viel früher Schluss.

### Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 652.000 Golfspielern und 845 Mitgliedern und 722 Golfanlagen gehört der DGV zu den zehn größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des DGV ist Claus M. Kobold.

### Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen 652.000 Golfern, an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf sowie an der German Long Drive Championship Serie. Das Golfportfolio der DGS umfasst zudem die Organisation und Vermarktung der Big Green Egg German Challenge powered by VcG, das neue Profigolfturnier im Rahmen der Challenge Tour in Deutschland. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport.

Bild1: Florian Knecht – Geschäftsführer Big Green Egg Deutschland (Bild: Big Green Egg)

Bild2: Big Green Egg Grill (Bild: Big Green Egg)

Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar.  
Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter [www.golf.de/serviceportal](http://www.golf.de/serviceportal)

### PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.  
Oliver Tzschaschel  
- Pressesprecher -  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Tel. 0611-99020-183  
E-Mail: [tzschaschel@dgv.golf.de](mailto:tzschaschel@dgv.golf.de)

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH  
Thorben Bär  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Tel.: 0611-99 020-0  
E-Mail: [baer@dgs.golf.de](mailto:baer@dgs.golf.de)

PRESSE-INFORMATION