

Du brennst für Live Entertainment und Sport und hast Lust auf ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld? Dann werde Teil unserer D.LIVE-Band!

Unsere Stärke ist unser einzigartig breites Locationportfolio, das jeder Show und jedem Sport Event eine perfekte Bühne bietet. Mit den „Venues of Düsseldorf“ MERKUR SPIEL-ARENA, PSD BANK DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie dem alltours Kino am Rhein vereint D.LIVE die schönsten, wichtigsten und größten Veranstaltungsplätze der Stadt unter einem Dach.

Aber wir lieben auch unser außergewöhnliches Arbeitsumfeld. Mit rund 100 kreativen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem unglaublichen Gefühl, wenn man als Gastgeber den 60.000sten Besucher eines Konzerts wieder glücklich nach Hause verabschiedet hat. Denn wir sind durch und durch Eventprofis, entwickeln immer neue Veranstaltungskonzepte und unterstützen externe Veranstalter bei der Planung und Umsetzung ihrer Events – vom Firmenjubiläum bis zum Superstar-Konzert. Wir sind dabei überzeugte Alles-Möglich-Macher und stehen unseren Kunden vom ersten Telefongespräch bis zum Ausfegen der Location zur Seite.

Zur Verstärkung unseres Online-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

## **Online Marketing Manager (w/m/d) mit Schwerpunkt Website, SEO, SEA**

### **Deine Aufgaben:**

- Strategische und technische Weiterentwicklung aller Webseiten von D.LIVE
- Projektleitung bei der Erstellung von neuen Microsites & Landing-Pages
- Content Management – Redaktionelle Pflege der Kommunikationsinhalte und Veranstaltungen auf unseren Webseiten und den jeweiligen Eventkalendern
- Content Creation – Eigenständige Kreation redaktioneller und grafischer Inhalte in Absprache mit der Marketing-Abteilung sowie weiteren D.LIVE Abteilungen
- Dauerhafte Optimierung unserer Webseiten hinsichtlich SEO (onpage und offpage)
- Konzeption, Durchführung, Optimierung und Kontrolle der SEA-Kampagnen inkl. Reporting
- Controlling der branchenüblichen KPIs und Aufbereitung der Analysen zur Strategieentwicklung mit dem Schwerpunkt der Unternehmens-Webseiten (z.B. Google Analytics)
- Domainverwaltung und Steuerung des Websitehostings
- Entwicklung, Planung, Budgetierung und Umsetzung von Werbekampagnen zur Steigerung der KPIs auf unseren Webseiten
- Pflege und Einbindung von D.LIVE und unseren Venues auf Webseiten von Drittanbietern (Portale, Verzeichnisse, etc.)
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von Vermarktungsstrategien für unsere Webseiten in Absprache mit unserer Sales-Abteilung sowie dem Fachbereich Event- Marketing

- Wettbewerbs- und Marktbeobachtungen
- Steuerung der verschiedenen Dienstleister im Online-Marketing Bereich

## Dein Profil:

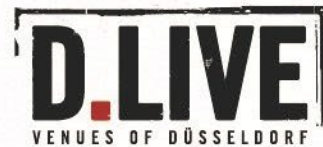
- Studium im Bereich Marketing, digitale Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Praktische Erfahrung und profunde Kenntnisse im Umgang mit Typo3 und WordPress
- Fundierte Erfahrung mit analytischen Tools wie Google Analytics, Google Search Console und dem Google Tag Manager
- Erfahrung im Umgang mit Google My Business
- DSGVO und Cookies sind keine Fremdwörter für dich
- Erfahrung mit Online-Shopsystemen bzw. Ticketsystemen (von Vorteil)
- Gute Kenntnisse im Bereich Grafik-/Mediendesign (Adobe CC, insb. Photoshop und InDesign)
- Fundierte MS-Office Kenntnisse und souveräner Umgang mit zentralen Kommunikationsinstrumenten
- Gute Kommunikationsfähigkeit, sehr gutes Sprachgefühl, Kreativität und Ideenreichtum
- Teamorientierte, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Zeitliche Flexibilität, bei Bedarf auch abends und an Wochenenden

## Das erwartet Dich:

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.
- Flexible Arbeitszeiten/ Mobile Office
- D.BAR: free Hot & Cold Drinks
- JobBike  
Lease ein JobBike und komme bequem mit dem Fahrrad zur Arbeit.
- Du kommst mit dem Pkw? Nutze unsere kostenfreien venueeigenen Parkplätze. Oder lieber ÖPNV? Dann stehen dir ermäßigte Firmentickets zur Verfügung.
- Sports: z.B. B2Run  
Nimm an verschiedenen Sport-Events teil, wie zum Beispiel B2Run.
- D.LIVE-Eishockeyteam  
Power dich nach deinem Arbeitstag in unserem internen Eishockeyteam aus.
- Interne Mitarbeiter-Feiern  
Freue dich auf unsere D.PARTYS.
- D.CASINO: täglich Lunch & Drinks  
Genieße jeden Tag Lunch und Drinks in unserem D.CASINO oder bestelle täglich bei mealmates und lasse dir dein Essen bequem in dein Venue liefern.
- D.ACADEMY – unser Fortbildungsprogramm  
Innerhalb unserer D.ACADEMY kannst du dich stets weiterbilden und zusätzlich an regelmäßigen Team-Workshops teilnehmen.



# Personal Aktuell



Wir bieten dir ein attraktives Arbeitsumfeld, Einblicke hinter die Kulissen der Veranstaltungsbranche und jede Menge Konzerte, Shows und Sport Events.

## **Haben wir dein Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: [karriere@d-live.de](mailto:karriere@d-live.de)

Du brennst für Live Entertainment und Sport und hast Lust auf ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld? Dann werde Teil unserer D.LIVE-Band!

Unsere Stärke ist unser einzigartig breites Locationportfolio, das jeder Show und jedem Sport Event eine perfekte Bühne bietet. Mit den „Venues of Düsseldorf“ MERKUR SPIEL-ARENA, PSD BANK DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie dem alltours Kino am Rhein vereint D.LIVE die schönsten, wichtigsten und größten Veranstaltungsplätze der Stadt unter einem Dach.

Aber wir lieben auch unser außergewöhnliches Arbeitsumfeld. Mit rund 100 kreativen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem unglaublichen Gefühl, wenn man als Gastgeber den 60.000sten Besucher eines Konzerts wieder glücklich nach Hause verabschiedet hat. Denn wir sind durch und durch Eventprofis, entwickeln immer neue Veranstaltungskonzepte und unterstützen externe Veranstalter bei der Planung und Umsetzung ihrer Events – vom Firmenjubiläum bis zum Superstar-Konzert. Wir sind dabei überzeugte Alles-Möglich-Macher und stehen unseren Kunden vom ersten Telefongespräch bis zum Ausfegen der Location zur Seite.

Zur Verstärkung unseres Online-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

## **Junior Online Marketing Manager (w/m/d) mit Schwerpunkt Website, SEO, SEA**

### **Deine Aufgaben:**

- Mitarbeit bei der strategischen und technischen Weiterentwicklung aller Unternehmens-Webseiten von D.LIVE
- Unterstützung der Projektleitung bei der Erstellung von neuen Microsites & Landing-Pages
- Content Management – Redaktionelle Pflege der Kommunikationsinhalte und Veranstaltungen auf unseren Webseiten und den jeweiligen Eventkalendern
- Content Creation – Kreation redaktioneller und grafischer Inhalte in Absprache mit der Marketing-Abteilung sowie weiteren D.LIVE Abteilungen
- Dauerhafte Optimierung unserer Webseiten hinsichtlich SEO/SEA
- Unterstützung beim Controlling der branchenüblichen KPIs und Aufbereitung der Analysen zur Strategieentwicklung mit dem Schwerpunkt der Unternehmens-Webseiten (z.B. Google Analytics)
- Unterstützung bei der Domainverwaltung und Steuerung des Websitehostings
- Entwicklung, Planung, Budgetierung und Umsetzung von Werbekampagnen zur Steigerung der KPIs auf unseren Webseiten
- Pflege und Einbindung von D.LIVE und unseren Venues auf Webseiten von Drittanbietern (Portale, Verzeichnisse, etc.)
- Unterstützung bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung von Vermarktungsstrategien für unsere Webseiten in Absprache mit unserer Sales-Abteilung sowie dem Fachbereich Event-Marketing



- Wettbewerbs- und Marktbeobachtungen
- Mitarbeit bei der Steuerung der verschiedenen Dienstleister im Online-Marketing Bereich

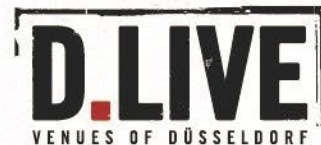
## Dein Profil:

- Studium im Bereich Marketing, digitale Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Praktische Erfahrung und gute Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen (Typo3, WordPress)
- Erfahrung mit analytischen Tools wie Google Analytics, Google Search Console und dem Google Tag Manager
- Erfahrung im Umgang mit Google My Business
- Kenntnisse im Bereich Grafik-/Mediendesign (Adobe Creative Cloud, insb. Photoshop und InDesign)
- Gute MS-Office Kenntnisse und souveräner Umgang mit zentralen Kommunikationsinstrumenten
- Gute Kommunikationsfähigkeit, sehr gutes Sprachgefühl, Kreativität und Ideenreichtum
- Teamorientierte, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Zeitliche Flexibilität, bei Bedarf auch abends und an Wochenenden

## Das erwartet Dich:

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.
- Flexible Arbeitszeiten/ Mobile Office
- D.BAR: free Hot & Cold Drinks
- JobBike  
Lease ein JobBike und komme bequem mit dem Fahrrad zur Arbeit.
- Du kommst mit dem Pkw? Nutze unsere kostenfreien venueeigenen Parkplätze. Oder lieber ÖPNV? Dann stehen dir ermäßigte Firmentickets zur Verfügung.
- Sports: z.B. B2Run  
Nimm an verschiedenen Sport-Events teil, wie zum Beispiel B2Run.
- D.LIVE-Eishockeyteam  
Power dich nach deinem Arbeitstag in unserem internen Eishockeyteam aus.
- Interne Mitarbeiter-Feiern  
Freue dich auf unsere D.PARTYS.
- D.CASINO: täglich Lunch & Drinks  
Genieße jeden Tag Lunch und Drinks in unserem D.CASINO oder bestelle täglich bei mealmates und lasse dir dein Essen bequem in dein Venue liefern.
- D.ACADEMY – unser Fortbildungsprogramm  
Innerhalb unserer D.ACADEMY kannst du dich stets weiterbilden und zusätzlich an regelmäßigen Team-Workshops teilnehmen.

# Personal Aktuell



Wir bieten dir ein attraktives Arbeitsumfeld, Einblicke hinter die Kulissen der Veranstaltungsbranche und jede Menge Konzerte, Shows und Sport Events.

## **Haben wir dein Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: [karriere@d-live.de](mailto:karriere@d-live.de)



Du brennst für Live Entertainment und Sport und hast Lust auf ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld? Dann werde Teil unserer D.LIVE-Band!

Unsere Stärke ist unser einzigartig breites Locationportfolio, das jeder Show und jedem Sport Event eine perfekte Bühne bietet. Mit den „Venues of Düsseldorf“ MERKUR SPIEL-ARENA, PSD BANK DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie dem alltours Kino am Rhein vereint D.LIVE die schönsten, wichtigsten und größten Veranstaltungsplätze der Stadt unter einem Dach.

Aber wir lieben auch unser außergewöhnliches Arbeitsumfeld. Mit rund 100 kreativen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem unglaublichen Gefühl, wenn man als Gastgeber den 60.000sten Besucher eines Konzerts wieder glücklich nach Hause verabschiedet hat. Denn wir sind durch und durch Eventprofis, entwickeln immer neue Veranstaltungskonzepte und unterstützen externe Veranstalter bei der Planung und Umsetzung ihrer Events – vom Firmenjubiläum bis zum Superstar-Konzert. Wir sind dabei überzeugte Alles-Möglich-Macher und stehen unseren Kunden vom ersten Telefongespräch bis zum Ausfeigen der Location zur Seite.

Zur Verstärkung unseres Online-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

## **Trainee Online Marketing (w/m/d) mit Schwerpunkt Website, SEO, SEA**

### **Deine Aufgaben:**

- Mitarbeit bei der strategischen und technischen Weiterentwicklung aller Unternehmens-Webseiten von D.LIVE
- Unterstützung der Projektleitung bei der Erstellung von Microsites & Landing-Pages
- Redaktionelle Pflege der Kommunikationsinhalte und Veranstaltungen auf unseren Webseiten und den jeweiligen Eventkalendern
- Unterstützung bei der Kreation redaktioneller und grafischer Inhalte in Absprache mit der Marketing-Abteilung sowie weiteren D.LIVE Abteilungen
- Unterstützung bei der Optimierung unserer Webseiten hinsichtlich SEO/SEA
- Aufbereitung von Analysen zur Strategieentwicklung mit dem Schwerpunkt der Unternehmens-Webseiten (z.B. Google Analytics)
- Mitarbeit bei der Entwicklung, Planung, Budgetierung und Umsetzung von Werbekampagnen auf unseren Webseiten
- Pflege und Einbindung von D.LIVE und unseren Venues auf Webseiten von Drittanbietern (Portale, Verzeichnisse, etc.)
- Mitarbeit bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung von Vermarktungsstrategien für unsere Webseiten in Absprache mit unserer Sales-Abteilung sowie dem Fachbereich Event-Marketing
- Wettbewerbs- und Marktbeobachtungen

## Dein Profil:

- Studium im Bereich Marketing, digitale Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Erste praktische Erfahrung und Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen (idealerweise Typo3, WordPress)
- Kenntnisse im Bereich Grafik-/Mediendesign (idealerweise Adobe Creative Cloud, wie z.B. Photoshop und InDesign)
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Gute Kommunikationsfähigkeit, sehr gutes Sprachgefühl, Kreativität und Ideenreichtum
- Teamorientierte, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Zeitliche Flexibilität, bei Bedarf auch abends und an Wochenenden

## Das erwartet Dich:

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.
- Flexible Arbeitszeiten/ Mobile Office
- D.BAR: free Hot & Cold Drinks
- JobBike  
Lease ein JobBike und komme bequem mit dem Fahrrad zur Arbeit.
- Du kommst mit dem Pkw? Nutze unsere kostenfreien venueeigenen Parkplätze. Oder lieber ÖPNV? Dann stehen dir ermäßigte Firmentickets zur Verfügung.
- Sports: z.B. B2Run  
Nimm an verschiedenen Sport-Events teil, wie zum Beispiel B2Run.
- D.LIVE-Eishockeyteam  
Power dich nach deinem Arbeitstag in unserem internen Eishockeyteam aus.
- Interne Mitarbeiter-Feiern  
Freue dich auf unsere D.PARTYS.
- D.CASINO: täglich Lunch & Drinks  
Genieße jeden Tag Lunch und Drinks in unserem D.CASINO oder bestelle täglich bei mealmates und lasse dir dein Essen bequem in dein Venue liefern.
- D.ACADEMY – unser Fortbildungsprogramm  
Innerhalb unserer D.ACADEMY kannst du dich stets weiterbilden und zusätzlich an regelmäßigen Team-Workshops teilnehmen.

Wir bieten dir ein attraktives Arbeitsumfeld, Einblicke hinter die Kulissen der Veranstaltungsbranche und jede Menge Konzerte, Shows und Sport Events.

## Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: [kariere@d-live.de](mailto:kariere@d-live.de)



Du brennst für Live Entertainment und Sport und hast Lust auf ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld? Dann werde Teil unserer D.LIVE-Band!

Unsere Stärke ist unser einzigartig breites Locationportfolio, das jeder Show und jedem Sport Event eine perfekte Bühne bietet. Mit den „Venues of Düsseldorf“ MERKUR SPIEL-ARENA, PSD BANK DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie dem alltours Kino am Rhein vereint D.LIVE die schönsten, wichtigsten und größten Veranstaltungsplätze der Stadt unter einem Dach.

Aber wir lieben auch unser außergewöhnliches Arbeitsumfeld. Mit rund 100 kreativen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem unglaublichen Gefühl, wenn man als Gastgeber den 60.000sten Besucher eines Konzerts wieder glücklich nach Hause verabschiedet hat. Denn wir sind durch und durch Eventprofis, entwickeln immer neue Veranstaltungskonzepte und unterstützen externe Veranstalter bei der Planung und Umsetzung ihrer Events – vom Firmenjubiläum bis zum Superstar-Konzert. Wir sind dabei überzeugte Alles-Möglich-Macher und stehen unseren Kunden vom ersten Telefongespräch bis zum Ausfegen der Location zur Seite.

Zur Verstärkung unseres Online-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

## **Praktikant Online Marketing (w/m/d)**

### **Deine Aufgaben:**

- Redaktionelle Pflege der Kommunikationsinhalte und Veranstaltungen auf unseren Webseiten und den jeweiligen Eventkalendern
- Unterstützung bei der Kreation redaktioneller und grafischer Inhalte in Absprache mit der Marketing-Abteilung sowie weiteren D.LIVE Abteilungen
- Pflege und Einbindung von D.LIVE und unseren Venues auf Webseiten von Drittanbietern (Portale, Verzeichnisse, etc.) und entsprechendem Linkbuilding
- Mitarbeit bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung von Vermarktungsstrategien für unsere Webseiten in Absprache mit unserer Sales-Abteilung sowie dem Fachbereich Event-Marketing
- Redaktionelle Mitarbeit und Verfassen von kundenspezifischen Inhalten für Social Media Kampagnen, Posts und Stories
- Teilnahme an Events in unseren Venues und Erstellung redaktioneller Beiträge auf unseren Social Media-Kanälen (Facebook und Instagram)
- Redaktionelle Unterstützung bei der Erstellung von Newslettern

## Dein Profil:

- Studium im Bereich digitale Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Praktische Erfahrung im Umgang mit diversen Social Media-Plattformen
- Gespür für Trends im Bereich Social Media und Online Marketing
- Gute Kommunikationsfähigkeit, sehr gutes Sprachgefühl, Kreativität und Ideenreichtum
- Teamorientierte, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Anwendungskennntnisse MS Office und idealerweise Grundkenntnisse in der Bildbearbeitung mit Photoshop, Adobe Creative Suite, etc.
- Zeitliche Flexibilität, bei Bedarf auch abends und an Wochenenden
- Praktikumsdauer: 3 – 6 Monate

## Das erwartet Dich:

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.
- Flexible Arbeitszeiten/ Mobile Office
- D.BAR: free Hot & Cold Drinks
- Sports: z.B. B2Run  
Nimm an verschiedenen Sport-Events teil, wie zum Beispiel B2Run.
- D.LIVE-Eishockeyteam  
Power dich nach deinem Arbeitstag in unserem internen Eishockeyteam aus.
- Interne Mitarbeiter-Feiern  
Freue dich auf unsere D.PARTYS.
- D.CASINO: täglich Lunch & Drinks  
Genieße jeden Tag Lunch und Drinks in unserem D.CASINO oder bestelle täglich bei mealmates und lasse dir dein Essen bequem in dein Venue liefern.

Wir bieten dir ein attraktives Arbeitsumfeld, Einblicke hinter die Kulissen der Veranstaltungsbranche und jede Menge Konzerte, Shows und Sport Events.

## Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: [karriere@d-live.de](mailto:karriere@d-live.de)