

Medienmitteilung

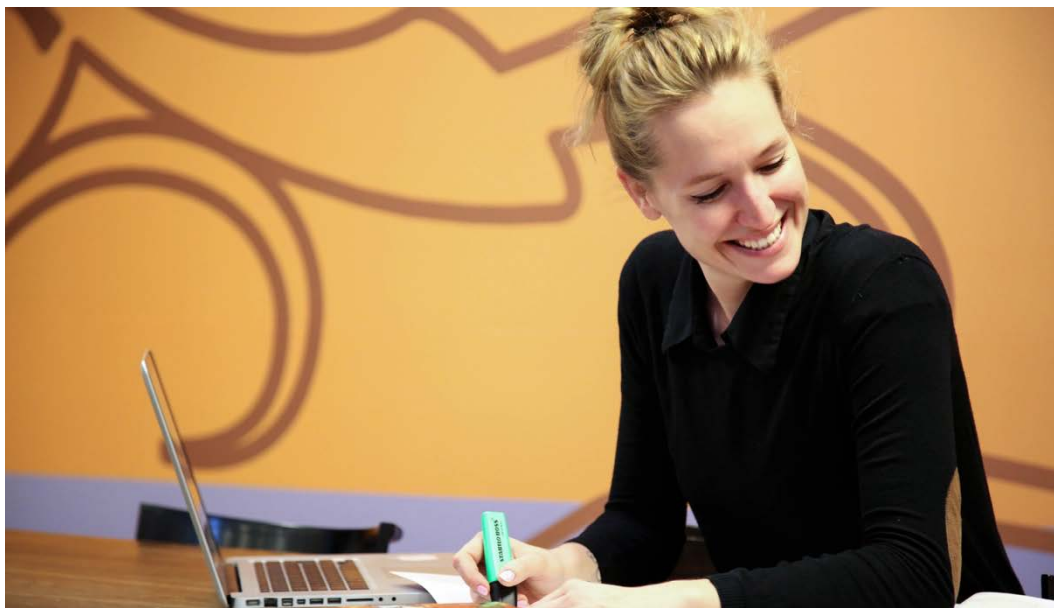
Regensdorf, 3. Februar 2022

## Habegger erneut als «Great Place to Work®» ausgezeichnet

---

*Im Januar 2022 wurde Habegger erneut von «Great Place to Work®» für seine gute Arbeitsplatzkultur ausgezeichnet. Die Mitarbeitenden sehen den führenden Dienstleister in der Live-Kommunikation trotz der herausfordernden Situation mit Covid-19 als attraktiven Arbeitgeber.*

Alle zwei Jahre nimmt Habegger gemeinsam mit «Great Place to Work®» das eigene Arbeitsumfeld unter die Lupe. Mit dem Ziel, Optimierungspotenzial zu erkennen, um auch künftig ein Wunscharbeitgeber zu bleiben. Ende 2021 wurde im Rahmen der Erhebung einerseits eine Befragung unter den rund 130 Mitarbeitenden mit einer Rücklaufquote von 91% durchgeführt, andererseits fand ein Audit durch externe Experten statt. Das Resultat: Die Belegschaft schätzt an Habegger insbesondere den Umgang mit den Themen Inklusion, Innovation sowie den Informationsfluss seitens der Führungscrew in Zeiten von Corona.



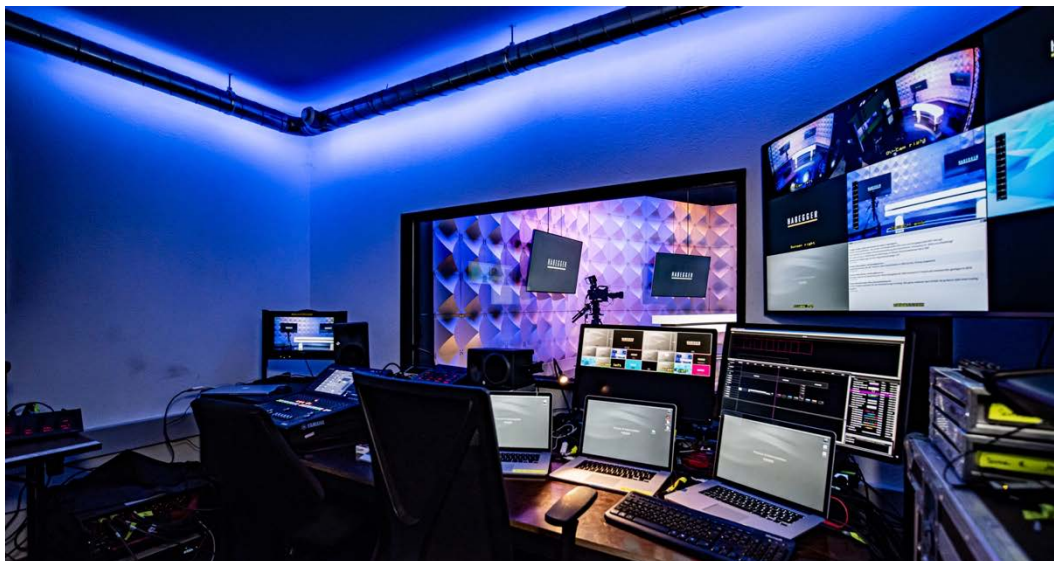
*Bei Habegger fühlen sich die Mitarbeitenden wohl. (Bild: Habegger AG)*

### **Mitarbeitende können «sich selbst sein»**

99% der Mitarbeitenden gaben an, dass sie unabhängig von ihrer sexuellen Orientierung fair behandelt werden. «Es ist mir wichtig, dass die Mitarbeitenden bei uns sich selbst sein können», sagt Jürg Schwarz, CEO von Habegger. Weiter zeigte sich die Belegschaft sehr zufrieden mit der Kommunikation ihrer Führungskräfte. Sie anerkannten insbesondere den offenen, persönlichen und regelmässigen Austausch zu Beginn von Covid-19.

## Kurzarbeit als Dämpfer

«Nichtdestotrotz haben die vergangenen zwei Jahre viel von unseren Mitarbeitenden abverlangt», weiss Jürg Schwarz. Die seit rund 24 Monaten andauernde Kurzarbeit sowie die unsichere Zukunft drücken auf die allgemeine Zufriedenheit. Schwarz: «Uns war bewusst, dass die Erhebung in eine schwierige Zeit fällt. Doch für uns ist es entscheidend, auch unter solchen Bedingungen ein attraktiver Arbeitgeber zu sein.» Besonders erfreulich sei deshalb, dass 90% der Mitarbeitenden Habegger als Ort wahrnehmen, an dem innovatives Handeln und das Entwickeln von neuen Produkten und Arbeitsweisen gefördert werden.



*Die Habegger Werte «innovativ» und «flexibel» werden aktiv gelebt wie bei der Entwicklung der Habegger Studiowelt. (Bild: Habegger AG)*

## Gelebte Innovation

Dem Innovationsgeist von Mitarbeitenden ist es auch zu verdanken, dass Habegger unmittelbar nach dem Veranstaltungsverbot eine Studiowelt am Hauptsitz realisierte. Kurzerhand wurden Lager- in Regieräume umgebaut, die Mitarbeitenden eigneten sich neue Fähigkeiten an. Diese Offenheit seitens Management für innovative Ideen der Mitarbeitenden in Kombination mit der Flexibilität sowie Leidenschaft der Belegschaft führte dazu, dass Habegger heute zu den Vorreitern für digitale Events in der Schweiz zählt. Darauf sind die Mitarbeitenden gemäss der «Great Place to Work®»-Umfrage stolz: Sie sind überzeugt, dass die Kunden ihre Dienstleistungen und Produkte als hervorragend bewerten würden.

## Optimierungen geplant

Damit die Mitarbeitenden auch künftig von den Produkten und Dienstleistungen sowie von ihrem Arbeitgeber begeistert bleiben, sind verschiedene Massnahmen geplant. So wird in den nächsten Wochen eine neue Kommunikations- und Kollaborationsplattform implementiert. Zudem wird die Personalentwicklung weiter vorangetrieben und in die technologische Infrastruktur investiert. Jürg Schwarz: «Unsere Mitarbeitenden brennen für ihre Leidenschaft – für die Live-Kommunikation. Meine Aufgabe ist es, ihnen das optimale Arbeitsumfeld zu bieten, so dass diese Flamme nie erlöscht.»



*Habegger wurde 2022 zum zweiten Mal als «Great Place to Work®» ausgezeichnet. (Bild: Habegger AG)*

#### **Die Firma Habegger**

Habegger ist ein internationaler Dienstleister in der Live-Kommunikation und setzt weltweit Projekte aus den Bereichen Event, Erlebnisräume, Ausstellungen, Filmproduktion und Venue Service um. Physisch, hybrid, digital. Mit einem breit aufgestellten Team ist man bei Habegger in der Lage, Kunden einen einzigartigen Rundum-Service zu bieten. Dabei zeichnet das Unternehmen die Liebe zur Komplexität und zu überraschenden Lösungen aus. Habegger arbeitet mit bedingungsloser Hingabe – durchdacht und strategisch – mit dem Ziel, Menschen zu berühren. Live vor Ort oder digital.

**Habegger – Cultivating Wow.**

#### **Medienkontakt:**

Luzia Montandon, Marketing Manager

Habegger AG, Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf

D +41 43 388 78 73, T +41 43 388 78 78, [lmontandon@habegger.ch](mailto:lmontandon@habegger.ch), [www.habegger.ch](http://www.habegger.ch)