

„Deutschland spielt Tennis“ geht in die 16. Saison

Hamburg, 01. Februar 2022 – Bereits zum 16. Mal startet am 1. Februar 2022 die Anmeldung für die nationale Dachkampagne „Deutschland spielt Tennis“. Gemeinsam mit tausenden Tennisvereinen feiert der Deutsche Tennis Bund (DTB) damit den Start in die Sommersaison.

„Jahr für Jahr läuten tausende Tennisvereine in ganz Deutschland unter dem Motto ‚Deutschland spielt Tennis‘ die Freiluftsaison ein – und es werden immer mehr“, so der kommissarisch für Sportentwicklung zuständige DTB-Vizepräsident Helmut Schmidbauer. „Durch unsere Services und das starke Engagement der Tennisvereine gelingt es uns, an den Aktionstagen immer wieder genau das herauszustellen, worum es in unseren Vereinen geht: die Freude am Tennissport.“

Saisoneröffnung ab Ende April

Offizieller Start der Aktion ist der 23. April 2022. Dann heißt es wieder Tennisschuhe an, Schläger in die Hand und ab auf die rote Asche. Mit dem Start einher gehen viele tolle Vorteile für die Clubs. Alles was man dafür tun muss, ist seinen Tennisverein bis zum 3. April über deutschlandspielttennis.de anzumelden. Dann bleibt es einem, wie im vergangenen Jahr, selbst überlassen, wann man im Rahmen von „Deutschland spielt Tennis“ das Fest zum Saisonauftakt feiert.

„Die Eröffnung der Sommersaison ist immer wieder aufs Neue etwas Besonderes und ich freue mich jetzt schon darauf, gemeinsam mit allen angemeldeten ‚Deutschland spielt Tennis‘-Vereinen in die Saison zu starten“, zeigt sich DTB-Vizepräsident Helmut Schmidbauer voller Vorfreude auf die nationale Kampagne.

Hilfeleistungen für Vereine

Attraktive Kommunikationsmaterialien, wie die jährlichen „Deutschland spielt Tennis“-Plakate, begeistern alle Leute aus dem Verein und potenzielle Neu-Mitglieder für die Saisoneröffnung. Und das Beste: Auf den Plakaten wirbt unter anderem auch Angelique Kerber, Deutschlands Tennisspielerin Nummer eins, für den mit Abstand

besten Sport der Welt. Neben der Generali-Markenbotschafterin werden altbekannte Gesichter, aber auch neue Testimonials die Plakate zieren.

Das Vereinsfest soll auch in den Onlinemedien beworben werden? Auch daran ist gedacht und es wurden viele Motive erstellt, die man sich kostenfrei auf deutschlandspielttennis.de downloaden kann – Social Media-Leitfäden, die bei der Online-Kommunikation helfen, inklusive.

Auf dem neuen Vereinsportal vereine.tennis.de inspirieren darüber hinaus Best-Practice-Beispiele, Interviews und Ratgeber und Vereinsverantwortliche können noch mehr aus dem Aktionstag rausholen. Die Hilfestellungen gehen aber weit über das Vereinsfest hinaus und man findet Tipps und Tricks zur Mitgliederorganisation, zur Arbeit im Bereich Sponsoring und Presse, Textbausteine, Bilder, Plakate sowie Online-Tools für die vermehrte Kommunikation über die vereinseigenen Social Media-Kanäle auf der digitalen Anlaufstelle für Vereine.

Turniertickets, Tennisreisen und mehr

Wie immer können sich die angemeldeten „Deutschland spielt Tennis“-Vereine auf das kostenlose Vereinspaket freuen und nehmen automatisch an der großen Vereinsverlosung mit insgesamt 200 Preisen teil. Bei der großen Vereinsverlosung gibt es die Möglichkeit, unter anderem einen Vorrat an Tennisbällen und Materialien für das Training zu erhalten. Beim „Deutschland spielt Tennis“-Zusatzgewinnspiel werden zudem wöchentlich attraktive Preise, wie signierte Angie-Outfits der Australian Open, verlost.

Doch damit nicht genug. Auch bei dem Gewinnspiel für Tennisinteressierte und Besucher:innen des Aktionstages winken viele tolle Preise. Jede:r, der ein Vereinsfest besucht oder sich online registriert, hat die Chance auf noch mehr Gewinne.

Pressekontakt

Deutscher Tennis Bund e.V.
Telefon: +49 40 41178-252
Telefax: +49 40 41178-255
E-Mail: presse@tennis.de