

komoot launcht Academy: Wissen on demand für Tourismusorganisationen, Verbände und Naturschutzgebiete

Ein Wissensupdate über digitale Besucherlenkung, den Einsatz von OpenStreetMap (OSM) und wie man die Wander- und Rad-Community erreicht, das liefert die neue komoot Academy. Kostenlos und on demand geht die Wissensplattform ab sofort online.

Berlin - Die Reisegewohnheiten der Menschen haben sich in den letzten Jahren stark verändert. Immer mehr Menschen möchten die Welt auf eigene Faust entdecken. Das hat dazu geführt, dass sich auch die Ansprüche an die digitale Infrastruktur geändert haben. „Seitens der Destinationen ist es wichtig, sich dieser Veränderung anzupassen und die neuen Bedürfnisse der Reisenden zu berücksichtigen“, sagt Iris Wermescher, Business Development Director von komoot. Um auf diesem Weg zu unterstützen, hat komoot mit August 2022 eine neue Academy ins Leben gerufen.

Die Lernplattform hilft Mitarbeitern von Tourismusdestinationen, Verbänden und Naturschutzgebieten dabei, digitale Besucherlenkung auf komoot mit Hilfe von OpenStreetMap (OSM) einzusetzen. Zudem lernen die Teilnehmenden, wie sie gezielt aktive Gäste der Wander- und Rad-Community erreichen. Denn komoot ist mit über 28 Millionen registrierten Usern die weltweit am stärksten wachsende Plattform für Rad- und Wanderrouten weltweit.

Die Teilnehmer lernen on demand, ohne zeitliche Beschränkung und erhalten anschließend ein Zertifikat als „Community-Experte“. Die Academy ist wie ein digitales Handbuch aufgebaut, in dem man immer wieder nachlesen kann. Weil der persönliche Austausch dennoch wichtig ist, werden wöchentliche Live-Sprechstunden angeboten. „Hier haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Fragen zu stellen und unser Team kennenzulernen“, ergänzt die Projektleiterin Betty Achraier. Zur neuen komoot Academy können sich alle anmelden - vom Tourenleiter, Mitarbeiter von Tourismusbüros, Ranger, Marketing Manager bis hin zum Geschäftsführer.

Erste Erfahrungen mit der komoot Academy

In der Eifel oder im Schwarzwald konnten bereits erste Erfolge durch das Schulungsangebot erzielt werden. „Die vierteilige Schulung gibt einen breiten Überblick über die erfolgreiche Erstellung von Inhalten, die die Community bewegen“, sagt Hansjörg Mair, Geschäftsführer von Schwarzwald Tourismus GmbH. Die gesponserten Inhalte von Schwarzwald Tourismus erzielten im Jahr 2021 über 2,3 Millionen Views. Ergänzend erreichten die Collections mehr als 6 Millionen Views an organischem Traffic.

Im Nationalpark Eifel wird komoot als Plattform genutzt, um Bewusstsein zu schaffen und die Gäste regelkonform durch das Großschutzgebiet zu navigieren. „Damit schaffen wir einen Mehrwert für den Schutz unseres Nationalparks als auch für unsere Gäste“, so Juliana Dörstel von der Nationalparkverwaltung Eifel.

„Wir sehen in der komoot Academy eine langfristige Investition in die Zukunft, in der Inhalte ständig weiterentwickelt werden“, so Wermescher.

Bereits jetzt kann man [hier](#) einen kostenlosen Platz reservieren.

Rückfragehinweis Presse:

Jördis Hille
Kommunikationsmanagerin komoot
joerdis@komoot.de
komoot.de/b2b