

SLC Management kooperiert mit Sport 1 und Fever Pit'ch

Pit Gottschalk, Geschäftsführer von Sport 1 und Initiator des Sport-Newsletters Fever Pit'ch hat mit dem Beratungs- und Marktforschungsunternehmen SLC Management GmbH, Nürnberg, eine Kooperation geschlossen, um die Berichterstattung mit seriösen und validen Markt- und Meinungsforschungsdaten anzureichern und zu fundieren.

Pit Gottschalk schreibt hierzu: „Seit Jahren vertraue ich Erhebungen, die Professor Alfons Madeja mit seinem Bundesliga-Barometer in täglichen und wöchentlichen Zyklen orchestriert. Sein Team beim SLC Management befragt diejenigen, die Fußballfans sind - in großer Zahl und repräsentativ in Deutschland. Dadurch kann ich mein gutes Gefühl überprüfen und erkennen, woher der Wind weht. Meistens darf ich mich bestätigt fühlen; manchmal muss ich mich korrigieren. Wir dürfen erfreut mitteilen, dass wir eine Kooperation mit SLC Management eingegangen sind, um einen ungefilterten und womöglich zusätzlichen Blick auf die Sachlage zu liefern. Meinung ist gut. Aber für jede Diskussion über Fußball gilt auch der alte Markwort-Satz: Fakten, Fakten, Fakten - und immer an den Leser denken.“

Kern der Zusammenarbeit ist die Entwicklung von Fragestellungen und Themen durch SLC Management, die sich aufgrund des permanenten Markt- und Medienscreenings ergeben.

„Wir freuen uns über die Kooperation mit Deutschlands Top-Sportsender und Pit Gottschalk, einem der renommiertesten und besten Sportjournalisten in Deutschland“, so Prof. Dr. Alfons Madeja, Erfinder des Bundesliga-Barometers. „Für mich war es immer wichtig die Meinung der Fans/Kunden zu kennen und zu berücksichtigen. Durch diese Kooperation wird die <Stimme der Fans> noch weiter verstärkt.“

Kontakt:

Jens Jaschinski

Director Consultancy

E-Mail: jaschinski@slc-ag.com

Fon: +49 (0)911 – 54 81 830

Web: www.slc-management.com