

WWP-Group wird Lead-Agentur für Sunrise bei der Swiss-Ski Partnerschaft

Die WWP-Group setzt zukünftig die prestigeträchtige Partnerschaft für Sunrise als Lead-Agentur um. Sunrise ist seit Mai neuer Main Partner von Swiss-Ski.

Ruggell, 3.08.2022 - Die WWP-Group unterstützt ab der kommenden Saison Sunrise bei der Aktivierung der Swiss-Ski Events. Zu den gemeinsamen Saisonhighlights zählen die Ski-Rennen am Lauberhorn und Adelboden, Zermatt, der Big Air in Chur sowie der Skicross in Arosa. Neben den traditionsreichen Wintersport-Wettbewerben plant Sunrise weitere Events rund um die Swiss-Ski Schneesport-Highlights.

Sunrise und Swiss-Ski verständigen sich auf ein breit angelegtes und langfristiges Engagement, das den gesamten Schweizer Wintersport umfasst. Die Partnerschaft soll den gesamten Schneesport nachhaltig weiterentwickeln – von den Schweizer Weltcupveranstaltungen, über den Leistungs-, Nachwuchs- und Breitensport bis hin zur Förderung in den Regionen.

Philipp Radel: «Die Schweiz und der Schweizer Schneesport zählen zu den wichtigsten Märkten in der DACH-Region für die WWP-Group. Wir sind daher glücklich und dankbar, diese Partnerschaft begleiten zu dürfen und dieses einzigartige Engagement mit zu gestalten. Hier profitieren wir von unserer langjährigen Erfahrung im Schneesport.»

Sunrise und Swiss-Ski wollen den Schneesport insgesamt weiterentwickeln und dabei auch die Chancen der Digitalisierung nutzen sowie die Position der Schweiz als eine der führenden Wintersportnationen weiter stärken.

André Krause, CEO Sunrise: „Wir wollen mit der Partnerschaft mit Swiss-Ski einen wichtigen Beitrag zum zukünftigen Erfolg des Schweizer Schneesports leisten. Mit neuen digitalen Leistungen zum Beispiel in den Bereichen Ticketing, Streaming und Gaming soll das gesamtheitliche Erlebnis für die Fans verbessert werden. Auch die Athletinnen und Athleten, die Clubs und der Nachwuchs werden von den neuen Lösungen profitieren.“

Philipp Radel: «Wir haben bereits mit dem viel beachteten Reveal-Event des neuen «Levada»-Renndresses für Swiss-Ski gezeigt, dass Sunrise den Schweizer Schneesport mit innovativen Ideen weiterentwickeln wird. Wir freuen uns daher mit Sunrise auf die weiteren Umsetzungsschritte aller Sportsponsoring-Aktivierungen. Sunrise ist ein Partner, mit dem wir die Zukunft des Schweizer Schneesports mitgestalten und neue Impulse setzen werden.“

###

Über Sunrise

Sunrise GmbH, ein Tochterunternehmen und in vollständigem Besitz von [Liberty Global](#) ist das grösste private Telekommunikationsunternehmen der Schweiz und erbringt führende Mobilfunk-, Internet-, TV- und Festnetzdienste für Privat- und Geschäftskunden. Mit seinem Hybrid-Fiber-Netz inklusive einem weltweit besten Mobilfunknetz versorgt Sunrise über 90% der Schweizer Haushalte mit Gigaspeeds. Sunrise bietet das beste Internet (PC Breitband Benchmark 2021) und das Sunrise Mobilfunknetz ist das einzige Mobilfunknetz der Schweiz, das 6-mal in Folge mit der höchsten Bewertung «ÜBERRAGEND» ausgezeichnet wurde. Dabei bietet Sunrise gemäss connect Mobilfunk-Netztest bei der Kombination aus 5G-Ausbau und 5G-Datenraten das schnellste und grösste 5G-Netz der Schweiz (Heft 1/2022).

Per Ende April 2022 sind mehr als 1048 Städte/Orte mit Highspeed 5G (bis zu 2 Gbit/s) und mehr als 96.7% der Schweizer Bevölkerung mit Basis 5G (bis zu 1 Gbit/s) abgedeckt. Mit ihrem hybriden Fiber-Netz, das Fest- und Mobilfunknetz kombiniert, ist Sunrise die führende Breitband-Internet-Anbieterin der Schweiz und zählte per Ende des 1. Quartals 2022 rund 3,037 Mio. Mobile-, 1.232 Mio. Breitband- und 1.288 Mio. TV-Kundinnen und -kunden (RGU).

Sunrise bietet ein dynamisches und internationales Umfeld, in dem jede Stimme gehört, Perspektiven geteilt und Werte respektiert werden. Ein Arbeitgeber mit Chancengleichheit für eine vielfältige Belegschaft zu sein, ist für den Erfolg des Unternehmens entscheidend. Mitarbeitende aus über 70 Nationen repräsentieren viele verschiedene Sprachen und Religionen, tragen mit ihrem Fachwissen, ihrem innovativen Denken und ihrem aussergewöhnlichen Engagement zum Erfolg von Sunrise bei und spiegeln die Vielfalt ihrer Kundinnen und Kunden wider.

www.sunrise.ch

Über WWP Weirather-Wenzel & Partner (WWP-Group)

Die WWP-Group ist eine der führenden Agenturen im Sportbusiness mit mehr als 30 Jahren Markterfahrung. Im Sportmarketing konzipiert und innoviert die WWP-Unternehmensgruppe weltweit mit und für ihre Kunden und Partner. Mit Kreativität und Unternehmergeist ermöglicht und aktiviert sie Sponsorships, entwickelt Sportmarketing-Plattformen und berät internationale Marken.

Die WWP-Group hat Sport in ihrer DNA: Leidenschaft und Sportgeist zählen zu den Unternehmenswerten. 120 Sport- und KommunikationsexpertInnen kümmern sich europaweit an verschiedenen Standorten um die Kundeninteressen und Projekte der WWP-Group. Seit 2013 führen Mirjam Hummel-Ortner und Philipp Radel als CEOs die WWP-Group an.

Das Premium-Event der WWP-Group sind die Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. Seit 1997 ist WWP Marketing Partner des Kitzbüheler Ski Club (K.S.C.) und vermarktet dieses Event als ultimative Sponsoring- und B2B-Plattform der Wintersaison. WWP organisiert den berühmten KITZ-RACE-Club, den Treffpunkt für mehr als 1.000 Opinion Leader aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur.

Zu den aktuellen Projekten zählen die Aktivierung von ABB als Naming-Right Partner der ABB FIA Formula E, sowie Sponsoring-Aktivierungen von bwin mit den Engagements im Fußball (UEFA, DFB, Borussia Dortmund, St. Pauli, FC Köln uvm.), Audi im Wintersport und dem globalen Fußball-Engagement und Porsche mit deren Eintritt in die Formula E. www.wwp-group.com.

PRESSEMITTEILUNG



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

WWP-Group

Samuel Saxer

Head of Communications and Marketing

+43 664 80 389 624

Weitere Informationen unter <https://www.wwp-group.com/newsroom>

LinkedIn: [WWP Group: Übersicht | LinkedIn](#)