



Pressemitteilung

Digitale Sammelkarten: NFTs der Bayern-Basketballer in Kooperation mit FANZONE.io

- Der FC Bayern Basketball NFT Drop startet am 07.04.20 um 18 Uhr deutscher Zeit auf www.fanzone.io/bayern-basketball
 - Jeder neue Nutzer auf FANZONE.io erhält ein kostenloses Onboarding-Pack (5 Cards)
 - Mit dem Vervollständigen ihrer Sammlung (43 NFTs) können User exklusive Rewards erwerben wie signierte Trikots und VIP-Tickets
-

Berlin, Deutschland (5. April 2022) – In Zusammenarbeit mit dem Berliner Start-up FANZONE veröffentlicht der Basketball-Bundesliga-Verein aus der bayerischen Hauptstadt digitale Sammelkarten, sogenannte „Non-Fungible-Tokens“ (NFTs). Die erste Spieler-Kollektion enthält 43 Motive des Bundesliga Kaders in verschiedenen Ausführungen und mit steigender Exklusivität und Wertigkeit. Fans der Bayern können die limitierten digitalen Karten kaufen, sammeln, handeln und exklusive Preise verdienen. Der FC Bayern Basketball ist das erste Team in der EuroLeague mit eigenen NFT-Collectibles.

Es wird vier Seltenheitsstufen geben - Common (3000 Stück), Rare (1000), Epic (500) und Legendary (100). Die digitalen Karten sind verteilt auf 3 verschiedene Card Packs, die 5 bis 9 Cards mit unterschiedlichen Seltenheitsstufen enthalten. Die Preise der verschiedenen Card Packs variieren zwischen 5,00€ bis 30,00€. Jedes Pack bietet die Chance, eine der vier Kategorien zu erhalten, wobei die Chance, seltene NFTs zu erhalten, natürlich geringer ist.

Die NFT-Besitzer haben zudem die Chance auf exklusive Preise, wenn sie ihre FC Bayern Basketball-Kollektion bis zum Ende der regulären Saison vollständig



Pressemitteilung

gesammelt haben - darunter signierte Trikots und VIP-Tickets zu den Playoff-Spielen des FCBB im Audi Dome.

„Die Kooperation mit FANZONE ist ein weiterer, spannender Schritt in Richtung Innovation beim FC Bayern Basketball“, sagt Sebastian Ferschl, Head of Business Strategy. „Wir wollen dabei in erster Linie verstehen, wie wir beim FCBB neue Technologien nutzen können, um das Fan-Engagement weiter steigern zu können.“

Dirk Weyel, Co-Founder & CEO von FANZONE: „Wir freuen uns sehr, mit dem FC Bayern Basketball einen der erfolgreichsten und prestigeträchtigsten deutschen Vereine in unserer Basketball-Zone begrüßen zu können. Der FC Bayern steht im Basketball wie kaum ein anderer Verein für Aufbruch und visionäre Ziele, die innerhalb kürzester Zeit auch erreicht werden. Wir wollen bestehenden und neuen Fans mit unserer NFT-Kollektion ein neues Engagement-Tool an die Hand geben und die Chance auf einzigartige Fan-Erlebnisse bieten.“

Die Eco-NFTs von FANZONE sind auf der Polygon-Blockchain, einer Ethereum-Sidechain, gelistet, die als "grüne" Blockchain gilt. Die Polygon-Blockchain verbraucht dank Proof-of-Stake 99,9 % weniger Energie auf ETH 2.0 als andere NFTs auf Ethereum. Im Gegensatz zu Proof-of-Work verwendet Polygon die Proof-of-Stake-Validierung, die einen sehr geringen Stromverbrauch gewährleistet.

Alle neuen FANZONE-User erhalten bei ihrer ersten Registrierung ein gratis Onboarding Pack, womit sie direkt zu Beginn 5 NFT-Karten erhalten.

Die NFTs des FC Bayern Basketball sind ab Donnerstag 7.4. um 18 Uhr erhältlich auf FANZONE via Web-App www.fanzone.io/bayern-basketball - wer sich im Apple App Store oder im Google Play Store die FANZONE App herunterlädt, kann direkt die ersten Packs kaufen und eine eigene Kollektion beginnen.

WAS SIND NFTs?

Die Blockchain-Technologie ermöglicht das Erstellen von limitierten, digitalen Objekten, die nicht kopierbar oder teilbar sind. Diese „Non-fungible Token“ (NFTs) garantieren Authentizität, Seltenheit und Zugehörigkeit dieser Objekte – ein einzigartiges, digitales Unikat sozusagen. Ein weiterer Vorteil ist, dass digitale Güter auf der Blockchain lebenslang verfügbar sind und unabhängig von Apps und App Stores existieren. Die Fans sind dadurch tatsächlich Besitzer ihrer Kollektionen an seltenen Sammelkarten und können auch von möglichen Wertsteigerungen profitieren.



Pressemitteilung

ÜBER FC BAYERN BASKETBALL

Seit dem Wiederaufstieg in die easyCredit Basketball Bundesliga 2011 hat sich das Team nicht nur sportlich mit insgesamt drei deutschen Meistertiteln und zwei Pokalsiegen und einer A-Lizenz als festes Mitglied der Euroleague auf nationaler und internationaler Bühne etabliert. Das Ziel ist klar: Kontinuierlicher Erfolg soll fester Bestandteil der zukünftigen Vereinsgeschichte werden. Die strukturellen Rahmenbedingungen dafür sind gegeben.

ÜBER FANZONE

FANZONE Media ist ein Start-Up aus Berlin, das eine Next-Level-Fan-Experience-Plattform entwickelt und betreibt, auf der limitierte digitale Sammelkarten als Non-Fungible Token (NFTs) auf der Blockchain gesichert werden. Auf der FANZONE-Plattform und den FANZONE-Apps für iOS und Android können die Nutzer diese digitalen Sammelkarten kaufen, sammeln und tauschen. Außerdem können die digitalen Collectibles der Sportler*innen in Zukunft in verschiedenen Fantasy-Game-Challenges eingesetzt werden.

Bereits bestehende Partner sind der Deutsche Fußball-Bund, VfL Wolfsburg, SG Flensburg-Handewitt, die brasilianische Basketball-Legende Oscar Schmidt und die deutsche Fußball-Ikone Andreas Brehme. Viele weitere Sportler, Teams und Verbände werden 2022 folgen.

Die Gründer Dirk Weyel, Claudio Weck und Björn Hesse bringen jahrzehntelange Erfahrung in den Bereichen Games, Sportmarketing und Blockchain-Technologie mit ein.

Für Medienanfragen an FANZONE nutzen Sie bitte den Kontakt von Björn Hesse: bjoern@fanzone.media / +49-162-4046257

Auf Social Media kann man FANZONE folgen via [Telegram](#) und [Discord](#), sowie auf [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) @fanzone_io und [LinkedIn](#).