

PRESSEINFORMATION

BADISCHER WEIN: NEUES MARKENDESIGN VON FOLLOW RED FÜR DEN GARTEN DEUTSCHLANDS

Stuttgart, 20.04.2022. Endlich ist es soweit: Seit dem 7. April ist die neue Markenkampagne der Badischen Wein GmbH zu sehen. Sie ist in Zusammenarbeit mit den Kommunikationsexperten von follow red entstanden. Freundlich, emotional und passend zur grünen Vielfalt in der Region: Der neue Dachmarkenauftritt inklusive Claim ist der Auftakt einer neuen Ära der Werbegemeinschaft für Weine aus der Region Baden.

Mit dem neuen Claim „Baden – Wein aus dem Garten Deutschlands“ und einer neuen Bildwelt erhält der Badische Wein ein neues Gesicht. Mit dem Rebranding knüpft die Werbegemeinschaft an die Neupositionierung der Region Baden als „Garten Deutschlands“ an, die die Agentur moodley bereits im Jahr 2021 strategisch entwickelte. Der Badische Wein ist der erste regionale Akteur, der sich der neuen Identität anschließt. Follow red war im Zuge dessen für die Kampagne zur Positionierung der neuen Marke verantwortlich. Auf ein groß angelegtes Kampagnenshooting folgte die Neugestaltung des digitalen Auftritts sowie die Umsetzung aller Kommunikations- und Medienmaßnahmen – digital und analog bis hin zum Messeauftritt. Die Kommunikationsoffensive bringt die neue Identität der Weine aus Baden in die breite Zielgruppe der Werbegemeinschaft und überzeugt sie vom Weinland Baden als landschaftlich vielseitige, qualitativ hochwertige und vielfach ausgezeichnete Erzeugnisse hervorbringende Region. „Das Rebranding des Badischen Weins war eine gute Chance, unsere Expertise im Bereich Markenkommunikation unter Beweis zu stellen. Das Ergebnis zeigt einen Badischen Wein, der mit neuer Frische nach außen strahlt und im Einklang mit seiner Natur, dem Garten Deutschlands, steht – natürlich und emotional. So entsteht ein authentisches Markenerlebnis“, so Sam Heintz, Head of Creation bei follow red. Schon seit dem 7. April ist die neue Kampagne in ausgewählten Print- und Onlinemedien zu sehen. Ab dem 15. April zielt eine groß angelegte Out-of-Home-Plakatierung ganz Baden-Württemberg.

Rebranding mit Potenzial

Das Bild des Gartens steht für die vielfältige, abwechslungsreiche und wohltemperierte Natur und die freundliche Gelassenheit, die so typisch für Baden ist. Diese Assoziation bietet großes Potenzial zur weiteren Ausarbeitung der neuen Identität und zur Erweiterung der Kommunikationsaktivitäten. Follow red arbeitet dazu an der gesamten Werbemittelerstellung für das Jahr 2022 und ist bereits seit Januar 2021 mit der Pressearbeit für den Badischen Wein betraut. Eine Zusammenarbeit, die Genuss, Gelassenheit und Natürlichkeit in die Köpfe und Gläser der Menschen bringt.

Über die Badischer Wein GmbH

Bereits seit 1932 wirbt der Badische Wein für seine Erzeugnisse – damals noch als Landeswerbestelle des Badischen Weinbaues eGmbH in Karlsruhe, seit 2009 als Badischer Wein GmbH. Ziel der Werbegemeinschaft seit jeher: die Dachmarke, die für Qualität, Einzigartigkeit, Vielfalt, Lebensfreude und Genuss steht, stärken und den Bekanntheitsgrad der badischen Weine steigern. Aktuell gehören 154 Winzergenossenschaften, Weingüter und Weinkellereien zur GmbH und profitieren von deren Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen unter: <https://www.badischerwein.de/>.

Über follow red

Wir sind 65 Experten, Kreative, Berater. Wir sind Geschichtenerzähler und Markendesigner, Kommunikationsstrategen und Digitallotsen, Eventmacher und Produktbotschafter. In Stuttgart, Berlin und auf der ganzen Welt. Wir schaffen Begegnungen, die in Erinnerung bleiben. Mit Marken, Produkten und Menschen. Live und auf allen Kanälen. Für B2C und B2B. Nachhaltig und ganzheitlich. In den Bereichen Identität, Design, Kommunikation, Digital & Event. BE RED – unser Leitmotiv für uns und die Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Mehr als 30 Jahre lang sind wir nie stehen geblieben. Haben uns immer weiterentwickelt – gemeinsam mit unserem Portfolio, unseren Projekten, unseren Kunden. Die Mission bleibt unverändert: AUTHENTIC BRAND EXPERIENCES.

Weitere Informationen unter: <https://followred.com/>.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Markus Schaupp, follow red GmbH
t: +49-711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Abdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Beleg erbeten.