

Presseinformation:
Erfolgsrezepte für den stationären Handel: Der TaschenGuide
„Markenführung im Umbruch“/neu bei Haufe



Sehr geehrte Damen und Herren

Handel ist Wandel, Markenführung auch: „Solange man online noch keine Haare schneiden kann, werden nur noch Friseure in den Innenstädten überleben.“ So lautet ein provokantes Zitat von **Dr. Wolfgang Frick**.

In seinem Buch „**Markenführung im Umbruch**“ stellt der Autor die Erfolgspotenziale des stationären Handels heraus und verdeutlicht, wie dieser seine Stärken gegenüber dem Online-Handel ausspielen kann. Dieser **TaschenGuide** ist eine Fundgrube an praxistauglichen Tipps und Maßnahmen für Geschäftsinhaber, Marketing-Leiter und -Leiterinnen im (stationären) Handel, aber auch für nachhaltig denkende Kunden. Mit unterhaltsamen Geschichten und bebildert mit Karikaturen von VN-Karikaturist Silvio Raos zeigt Frick wie Markenführung in Zeiten disruptiver Veränderung funktionieren kann.

Der TaschenGuide ist Anfang September erschienen und im gut sortierten Buchhandel erhältlich.

Der Autor

Dr. Wolfgang Frick blickt auf mehr als 30 Lehr-, Studien- und Berufsjahre zurück. In seiner „Markensammlung“ listet er bereits über 40 regionale, nationale und internationale Marken auf, für die er in verschiedenen Rollen tätig war. Sieben Jahre lang leitete er das Vorstands-Ressort „Marketing und Sortimentsmanagement“ auf Konzernebene in der Schweiz. Seit 2021 ist er als Unternehmensberater mit den Schwerpunkten „Markenführung“ und „Product-Scouting“ selbstständig. Darüber hinaus ist er als Dozent an Hochschulen und privaten Bildungseinrichtungen sowie als Vortragender sehr gefragt.