

## Pressemeldung

# Viebrockhaus verstärkt Sponsoring-Engagement in der Bundesliga und 2. Bundesliga

## Anbieter für massiv gebaute Wohnräume wirbt erneut auf LED-Banden ausgewählter Spiele vom 1. FSV Mainz 05, Bayer Leverkusen, Hertha BSC, TSG Hoffenheim, Werder Bremen und Darmstadt 98.

Frankfurt, Deutschland, 02.09.2021 - Viebrockhaus, einer der führenden Massivhausanbieter, verstärkt erneut sein Fußball-Sponsoring-Engagement und ist bis Ende der Hinrunde 2021/22 bei zahlreichen Spielen der Bundesliga und 2. Bundesliga auf LED-Banden präsent. Das in dritter Generation geführte Traditionsunternehmen aus Niedersachsen hat sich für 17 Partien mit starker Reichweite entschieden und setzt auf Clubs aus ganz Deutschland, wie den 1. FSV Mainz 05, Bayer Leverkusen, Hertha BSC, TSG Hoffenheim, Werder Bremen und Darmstadt 98. Beraten wurde der Massivhausanbieter von der Sportmarketing-Agentur Infront.

Schon im März 2020 als auch in der Rückrunde der Saison 2020/21 belegte Viebrockhaus die LED-Banden verschiedener Bundesliga-Clubs. Mit der Erhöhung der Anzahl von Clubs und Spielen möchte das Traditionsunternehmen seine Sichtbarkeit und Markenbekanntheit weiter steigern.

## Großes Werbepotential in den beiden höchsten Spielklassen im deutschen Fußball

Lars Viebrock, Vorstand des Herstellers für massiv gebaute Wohnräume, erklärt: „Wir sind sehr glücklich darüber, uns weiterhin in einem hochemotionalen Umfeld wie dem Fußball präsentieren zu können. Unser Ziel ist es, Fußball-begeisterten Familien, die leidenschaftlich die Spiele ihres Teams im TV und im Stadion verfolgen, ein positives Gefühl zu vermitteln, wenn sie den Traum ihres eigenen Zuhauses mit uns verwirklichen: Denn auch wir leben unsere Arbeit tagtäglich mit Begeisterung und Leidenschaft.“

„Das erneute Engagement von Viebrockhaus spricht klar für den Erfolg der bisherigen Maßnahmen und für das Werbepotential, das die beiden höchsten Spielklassen im deutschen Fußball für Unternehmen bereithalten. Wir freuen uns sehr, dass Viebrockhaus uns weiterhin das Vertrauen schenkt, die gesteckten Ziele gemeinsam anzugehen“, sagt Marco Sautner, Managing Director von Infront Germany.

## Über Viebrockhaus

Hausbau aus einer Hand, bestes Energiekonzept KfW 40 Plus, ein Programm zur Wohngesundheit, handwerkliche Top-Qualität bei rekordverdächtig kurzen Bauzeiten, Sicherheiten für die gesamte Bauphase und zehn Jahre Garantie: Mit diesen und vielen weiteren Vorzügen überzeugt Viebrockhaus seine Kunden. Das 1954 gegründete und heute in dritter Generation geführte Unternehmen hat bereits

Error! Unknown document property name.

Error! Unknown document property name.

Error! Unknown document property name.

Error! Unknown document property name.

Error! Unknown document property name.

Error! Unknown document property name.

Error! Unknown document property name.

Error! Unknown document property name.

Error! Unknown document property name.



über 32.000 Wohnräume verwirklicht. In fünf Musterhausparcs und 15 Beratungsbüros in Deutschland planen die Viebrockhaus-Teams ganz nach den Vorstellungen der Bauherren das „Haus eures Lebens“ als Einfamilien-, Zweifamilien- oder Doppelhaus. Viele Architektur- und Gestaltungsmodule verleihen dabei jedem Entwurf immer eine ganz individuelle Handschrift.