



**DEUTSCHE
SPORT
MARKETING**

Pressemitteilung

Kühne+Nagel wird neuer Key Partner von Team Deutschland

Das Logistikunternehmen unterstützt die beiden Mannschaften auf ihrem Weg zu den Olympischen und Paralympischen Spielen Peking 2022 und Paris 2024.

Frankfurt am Main, 9. September 2021. Der Partnerkreis von Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics erhält weiteren Zuwachs: Ab 1. November 2021 wird das globale Logistikunternehmen Kühne+Nagel neuer Key Partner beider Teams. Der Vertrag, den die Deutsche Sport Marketing (DSM) als Vermarktungsagentur des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) und des Deutschen Behindertensportbundes (DBS) verhandelt hat, läuft vorerst bis 31.12.2024 und beinhaltet die Branchenexklusivität für sämtliche Transport- und Logistikleistungen rund um die beiden Teams. Bekannt gegeben wird die Kooperation heute im Rahmen des Sportbusiness-Events SPOBIS 2021 im Congress Center Düsseldorf.

Dr. Alexander Steinforth, Geschäftsführer DSM: „Wir freuen uns, mit Kühne+Nagel eines der weltweit größten Logistikunternehmen langfristig als Partner für Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics gewonnen zu haben. Ganz unabhängig vom jeweiligen Austragungsort – pünktliche und zuverlässige Logistik ist Kern erfolgreicher Spiele. In Zukunft wird auch Team Deutschland von Kühne+Nagels umfangreicher Expertise im Sportumfeld profitieren können. Gemeinsam wollen wir das Thema „Logistik im Sport“ neu denken.“

Neben eher Prozess-fokussierten Zielen wie dem Einsatz von modernen Technologien zur Optimierung von logistischen Abläufen stehen bei der Kooperation vor allem die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz im Vordergrund.

Jörn Schneemann, Global Head Expo und Event Logistics Kühne+Nagel: „Wir freuen uns sehr, die deutschen Olympioniken und Paralympioniken in Beijing und Paris logistisch begleiten zu dürfen. Das Expo- und Eventteam von Kühne+Nagel wird sicherstellen, dass Sportgeräte, Ausrüstung und die gesamte Infrastruktur der Athlet*innen pünktlich und zuverlässig an den Austragungsorten sind – und werden dafür immer die nachhaltigste Lösung wählen.“

Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics haben damit zukünftig nicht nur einen ambitionierten, sondern auch einen erfahrenen Logistik-Partner im Sport an der Seite: Kühne+Nagel kooperiert bereits seit vielen Jahren erfolgreich mit dem Deutschen Ski-Verband sowie dem Deutschen Segler-Verband. Zudem stellt der neue Team D Partner seine Expertise den Ausrichtern der Commonwealth Games 2022 in Birmingham als „Official Event Logistics Provider“ zur Verfügung.



**DEUTSCHE
SPORT
MARKETING**

Über Deutsche Sport Marketing (DSM)

Als Wirtschaftstochter der Stiftung Deutscher Sport, gegründet vom Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), vermarktet die DSM das Olympia Team Deutschland und das Team Deutschland Paralympics. Sie organisiert das Deutsche Haus bei den Olympischen und Paralympischen Spielen und kreiert weitere Kommunikationsplattformen und Events rund um die Teams. Zudem verantwortet sie die strategische und konzeptionelle Koordination sowie die Umsetzungen der Maßnahmen in der Vermarktung im Bereich „Sport für Alle“.

Weitere Informationen finden Sie auf unserem [LinkedIn-Profil](#).

Über Kühne+Nagel

Mit 74.000 Mitarbeitenden und einem Nettoumsatz von CHF 20,3 Milliarden im Jahr 2020 ist die Kühne+Nagel-Gruppe eines der weltweit führenden Logistikunternehmen. In den letzten 130 Jahren hat sich Kühne+Nagel von einer traditionellen Seefrachtspeidition zu einem globalen Partner entwickelt, der hochspezialisierte Logistiklösungen für mehr als 400.000 Kunden weltweit anbietet. Schwerpunkte liegen in den Bereichen See- und Luftfracht, Landverkehre und Kontraktlogistik mit klarer Ausrichtung auf integrierte Logistikangebote.

Für weitere Informationen besuchen Sie newsroom.kuehne-nagel.com oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Ansprechpartnerin Deutsche Sport Marketing:

Nadine Lehr
Senior Communication Managerin
Mobil: +49 171 - 30 31 880
Otto-Fleck-Schneise 12
60528 Frankfurt am Main
Web: www.dsm-olympia.de

Ansprechpartner Kühne+Nagel:

Dominique Nadelhofer
Global Head of Media Communication
Mobil: +49 421 3605 3333