

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **11teamsports zündet Teamsport-Feuerwerk zum Saisonauftakt**

**Satteldorf/ Berlin, 28.09.2021** | Der pandemiebedingte Dornröschenschlaf, der in den letzten Monaten über allen Fußballplätzen des Landes gelegen hat, wurde mit den Vorbereitungen auf die Saison 21/22 endlich gebrochen. Der Fußball ist zurück! Das feiert 11teamsports, größter Fußball-Onlineshop in Europa, seit August mit viel Emotion und einem echten Teamsport-Feuerwerk: Zum Wiederanpfiff der Amateurligen zündet der Händler mit seinen größten Markenpartnern Nike, Adidas und Puma gleich drei große Brandaktivierungen auf seinen Kanälen.

Bereits das vierte Jahr in Folge setzt 11teamsports in diesem Zuge die „Mission Mannschaft“-Kampagne in enger Zusammenarbeit mit Nike fort. Das Ende der fußballlosen Durststrecke nimmt der Multibrandanbieter außerdem zum Anlass, um dieses Jahr mit zwei weiteren stimmungsvollen Aktivierungen mit den Markenpartnern Adidas und Puma anzugreifen.

Allen drei Teamsport-Kampagnen, die 11teamsports strategisch unter einem Teamsport-Dach vereint, ist gemein: Sie huldigen dem Amateurfußball, spiegeln die vielfältigen Emotionen und die Bedeutung von Teamsport für Spieler und Teams wider. In jeder der drei Kampagnen fließt – auf jeweils unterschiedliche Art und Weise – auch der übergreifende Ansatz von 11teamsports „Everybody is a Pro“ mit ein.



Bild: 11teamsports feiert mit drei Teamsport-Kampagnen den Saisonauftakt und huldigt dem Amateurfußball (v.l.n.r. Nike, Puma, Adidas).

Marc Meurer, Senior Director Marketing bei 11teamsports:

„Wir alle haben den Fußball schmerzlich vermisst. Mit dem Auftakt in den Ligen möchten wir wieder mit allen zusammen voll durchstarten und die Emotionen auf dem Platz erleben. Nebenbei gehört unser Engagement im Teamsport u. a. auch zu unseren wichtigsten Businessstrebem. Eine Ausweitung unseres Teamsportansatzes auf zusätzliche Brandpartner war daher naheliegend. Bei der Umsetzung war uns besonders wichtig, dass wir in enger Abstimmung vorgehen und jede Brand ihren eigenen individuellen Auftritt in unserem Fußballkosmos erhält. Über die Einbindung von Herren-, Damen- und Kindermannschaften ist uns eine breite Abbildung des Fußballs gelungen und wir huldigen darüber hinaus den vielen ehrenamtlichen Trainern, Betreuern und Eltern, ohne die unser geliebter Fußball undenkbar wäre.“

## Die drei Kampagnen der Teamsportoffensive

### 11teamsports x Nike „Mission Mannschaft 4.0/ The heroes are back“



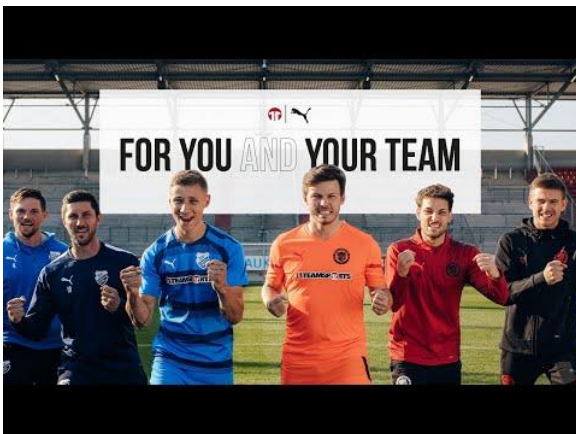
Der stimmungsvolle Hauptfilm der Mission Mannschaft 4.0 feiert das Wiedererwachen des Amateurfußballs nach der langen Zwangspause. Dabei ist mit Giulia Gwinn & Jamal Musiala auch prominente Unterstützung an Bord. In der Storyline werden außerdem die Funktionen der House of Clubs App von 11teamsports integriert. In zwei Portraits, die den Hauptfilm ergänzen, rücken die ehrenamtlichen Helfer und Helferinnen des Amateurfußballs in den Fokus. So spricht Jamal Musiala emotional über den Einfluss seiner ersten Jugendtrainerin in Southampton, und was sie ihm für seine Zukunft mit auf den Weg gegeben hat. Im zweiten Portrait erzählt Hannelore Weiß ihre Geschichte. Sie ist ehrenamtliche Betreuerin beim SV Heimstetten, die gute Seele des Vereins und der heimliche Star der Kampagne.

Landingpage

[11ts.shop/NikeMissionMannschaft](https://11ts.shop/NikeMissionMannschaft)

Umsetzung: 11teamsports, Nike, M&C Saatchi Sport&Entertainment

### 11teamsports x Puma "For You and Your Team"



Dieser Spot in Form einer medialen Berichterstattung greift vollumfänglich in 11teamsports Leitmotiv „Everybody is a Pro“: Zwei Kreisligisten tauchen für einen Tag in die Welt des Profifußballs ein. Die Amateur-Spieler werden durch die Anreise, die exklusive Ausstattung, das Spiel im Profistadion sowie Interviewsequenzen mit dem bekannten Sport-Moderator Sebastian Benesch beim Bundesligisten Ingolstadt perfekt und authentisch in die Welt des Profifußballs versetzt.

Umsetzung: 11teamsports, Puma, Becker Films

Landingpage

[11ts.shop/PUMAFoYouAndYourTeam](https://11ts.shop/PUMAFoYouAndYourTeam)

## 11teamsports x Adidas „It's why we play“



Der Clip feiert die Rückkehr zu Vereinsmomenten, die so viel mehr bedeuten als jemals zuvor.

Der emotionale Spot zeigt einen ungeschliffenen Blick auf echten, vielfältigen und unverfälschten Grassroot Fußball – der Geruch der Kabine, das Grün des Rasens, das Klackern der Stollen auf dem Weg ins Stadion, das Zusammensein. Ein einprägsames Voiceover führt den Betrachter durch die emotionalen Spieler- und Mannschaftsmomente und schildert dadurch die Bedeutung des Platzes und des Spiels.

Umsetzung: 11teamsports, Adidas, DieZwei

Landingpage

[11ts.shop/adidasItsWhyWePlay](http://11ts.shop/adidasItsWhyWePlay)

### **ÜBER 11TEAMSPORTS:**

Die eleven teamsports GmbH wurde 2007 in Crailsheim gegründet und ist mit über 2,5 Millionen Kunden der größte Onlineshop für Fußball und Teamsport im europäischen Raum. Hauptsitz des Unternehmens ist Satteldorf. 11teamsports führt eigene Onlineshops in 14 Ländern: D, AT, CH, IT, PL, NL, ES, PT, CZ, SK, HU, SK, UA, RO. Im stationären Handel ist das Unternehmen mit über 45 Stores in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Tschechien vertreten, darunter ein Flagshipstore in Berlin. Das Sortiment umfasst Fußballschuhe, Trikots, Trainings- und Teamsportequipment, Lifestyle- und Fanartikel sowie Veredelungsservices. 11teamsports ist offizieller Lizenz-Partner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) für den Bereich Name & Numbering und verantwortet den globalen Vertrieb und die Produktion der Rückenveredelungen für die Trikots der deutschen Nationalmannschaft. Der Händler ist zudem Ausstatter von über 5.000 Amateurvereinen. Im Profifußball ist 11teamsports offizieller Ausrüster der Bundesligisten FC Augsburg 1907, SC Freiburg, VfL Bochum, Fortuna Düsseldorf, 1. FC Nürnberg, 1. FC Ingolstadt, 1. FC Heidenheim, 1. FC Saarbrücken sowie der beiden Klubs 1. FC Kaiserslautern und TSV 1860 München, offizieller Schuhpartner beim VfB Stuttgart, sowie Veredelungspartner bei den Vereinen 1. FC Köln, VfB Stuttgart, FC St. Pauli und Hansa Rostock. Insgesamt beschäftigt 11teamsports über 1.000 Mitarbeiter in 14 Ländern. [www.11teamsports.com](http://www.11teamsports.com)

Für Rückfragen und/ oder weitere Informationen:

### **Pressekontakt**

eleven teamsports GmbH

Caroline Endter

Teamhead PR & Communications

+49 175 828 5004

[c.endter@11teamsports.com](mailto:c.endter@11teamsports.com)