

IMPROVE UND JOEL LÜTOLF GEHEN GEMEINSAM IN DIE ZUKUNFT

Improve wird neuer Kopfsponsor von Joel Lütolf. Nach einer erfolgreichen vergangenen Saison startet die neue Saison mit einem Erfolg bei der Partnersuche. Der Skirennfahrer darf sich zum B-Kader von Swiss Ski zählen und lebt in Sempach, nur unweit vom Improve Standort in Eich. Mit Joel Lütolf unterstützt die Luzerner Software für Qualitätsmanagement einen einheimischen Spitzenathleten.

Sie haben sich gesucht und gefunden. Der Sempacher Skirennfahrer Joel Lütolf und der Software Hersteller Synprovis werden ab kommender Saison gemeinsame Wege gehen. Im Bereich vom Qualitätsmanagement hilft Improve europaweit Unternehmen, die Qualität ihrer Prozesse und Produkte sicherzustellen. „Qualitätsmanagement bedeutet, sich jeden Tag zu optimieren und zu verbessern. So steht Improve auch dafür, aus Fehlern die nötigen Schlüsse zu ziehen. Werte, welche auch im Skisport von den Athlet*innen abverlangt werden. Als Alpiner Skirennfahrer ist Joel Lütolf, wie wir, mit dem Fokus auf den technischen Disziplinen und arbeitet täglich daran, sich zu optimieren“, erklärt Hubert Geisseler, CEO der Firma Synprovis. Joel Lütolf und Improve, das passt nicht nur auf den ersten Blick sehr gut, sondern hat auch im Gespräch sofort Sympathien hervorgerufen. „Hubert und Lisbeth Geisseler schaffen es, ein hoch komplexes Thema wie Qualitätsmanagement simpel zu erklären. So, dass man auch als Laie direkt versteht, um was es geht. So ist es mir überhaupt nicht schwergefallen, mich von der Begeisterung für die Arbeit der beiden anstecken zu lassen“, freut sich Joel Lütolf im Rückblick auf die Gespräche mit dem Inhaberpaar.

Luzerner Spitzenathlet als Hoffnung

Joel Lütolf gilt als grosse Nachwuchshoffnung im Schweizer Skisport. Die Zentralschweiz hat bereits einige Skitalente hervorgebracht, was seit längerem bekannt ist. Dass jedoch auch Luzern einen konkurrenzfähigen Skirennfahrer zu bieten hat, ist schon seit vielen Jahren nicht mehr vorgekommen. Entsprechend freut sich auch Synprovis über den Abschluss dieser Partnerschaft mit Joel Lütolf. Für ein KMU ist ein Individualsponsoring mit einem Top-Skirennfahrer nicht einfach so zu stemmen und muss wohl überlegt sein. „Wären die Gegebenheiten nicht so passend, würde ein Sponsoring im Skisport sicherlich nicht zuoberst auf unserer Prioritätenliste stehen“, meint Hubert Geisseler schmunzelnd, um dann anzufügen: „Dass die Werte unserer Firma und Software, sowie die Werte des Skisports wie füreinander geschaffen sind ist offensichtlich. Daher war für uns von Beginn an das Wichtigste, dass es auch menschlich passt. Denn bei einem Engagement würde Joel ein Teil eines kleinen, homogenen Teams und muss optimal reinpassen. Davon hat er uns überzeugt und wir freuen uns, ihn auf seinem Weg zu unterstützen“.

Synprovis GmbH

Die Synprovis GmbH (Eich LU) hat sich als Spezialistin für ganzheitliches Qualitätsmanagement einen Namen gemacht. Mit der QM-Websoftware Improve ist Synprovis in ganz Europa erfolgreich. Den Erfolgsschlüssel sieht die Firma beim extrem einfach bedienbaren Frontend ihrer Software. Die Software bildet das Qualitätswesen mit folgenden Modulen komplett ab: 8D-Report, Arbeitssicherheit, Auditverwaltung, digitale Signatur, Massnahmen & Kosten, Mitarbeiterbeurteilung, Prüfmittelverwaltung, Risikomanagement, Umweltmanagement, Wissen & Kompetenzen. CEO der Synprovis GmbH ist Hubert Geissler. Kundenwelt: überwiegend Produktionsunternehmen sowie Dienstleistungs- und Handelsunternehmen.

Information: www.improve.ch

Kurzprofil Joel Lütolf

Joel Lütolf (17.09.2000) ist in Sempach aufgewachsen und wohnhaft. Im Europacup konnte er bisher einen Sieg in der Alpinen Kombination verbuchen und bei der Schweizermeisterschaft 2021 hinter Ramon Zenhäusern als Vizeschweizermeister auf sich aufmerksam machen.

Informationen: www.joelluetolf.ch

Kontakt

ML Marketing AG
Andreas Kronenberg
andreas.kronenberg@mlmarketing.cc
+41 79 660 82 82