



Pressemitteilung

FANZONE.io begrüßt Thomas Schmitz (Collectibles) und Arne Peters (eSports) im neu gegründeten Advisory Board

Berlin, Germany (September 7, 2021) – Die Berliner Sports NFT Plattform FANZONE.io holt Collectibles Experte Thomas Schmitz und eSports Entrepreneur Arne Peters in sein neu gegründetes Advisory Board. Für zukünftige Drops von digitalen Sammelkarten wird dieses Tandem mit seiner Erfahrung und Kontakten zum internationalen Wachstum beitragen. FANZONE wird zukünftig sein Advisory Board mit weiteren Expert*innen aus verschiedenen strategischen Segmenten ausbauen.

Thomas Schmitz agierte 14 Jahre lang in Executive-Funktion bei Topps, einem der führenden Sammelkarten-Anbieter weltweit. In den vergangenen fünf Jahren war er erfolgreich unterwegs als Entrepreneur und strategischer Berater speziell im Licensing, Marketing und Sales im Sport & Entertainment Bereich. Seine weitreichenden internationalen Erfahrungen im physischen und digitalen Sammelkarten-Markt machen ihn zu einem wertvollen Mitglied des FANZONE Advisory Boards.

"Das Sammeln ist seit Jahrtausenden eines der zentralen menschlichen Bedürfnisse", sagt Thomas Schmitz. "In der Vergangenheit lag der Fokus bei Sammelkarten-Collections hauptsächlich im physischen Bereich. Ich bin umso mehr begeistert, jetzt FANZONE beim digitalen Wachstum und der zukünftigen Entwicklung von NFTs und Blockchain-Technologie zu begleiten. Sie haben bereits ein großartiges Team zusammen und ich werde sie nun auch mit meiner Erfahrung im Erweitern der Marke auf internationaler Ebene unterstützen."

Das zweite Mitglied im neuen Advisory Board ist Arne Peters, ein Entrepreneur, strategischer Berater und Advisory Board Mitglied bei mehreren eSports und Games Companies. Seine zahlreichen Erfahrungen im eSports, sowie in der Entwicklung und der Veröffentlichung von Computer- und Videospiele verhalfen Arne Peters zu einem weitreichenden und international Netzwerk. Zu zwei seiner vorangegangenen Engagements zählten die Rollen als Vice President Strategic Relations bei ESL Gaming und Segment Manager, Games & Consumer Solutions bei Intel.

"Community und Fan Engagement sind der Schlüssel zum Erfolg in allen digitalen Wachstumsmärkten und darum geht es auch bei FANZONE. Ich freue mich sehr darauf, in ihrem sehr engagierten und erfolgreichen Team zu arbeiten", sagt Arne Peters. „Vor allem der Schritt von FANZONE in Richtung eSport fühlt sich an wie ein "Natural Fit" als Ergänzung zu ihren bereits bestehenden Sport Verticals."



Pressemitteilung

Dirk Weyel, Co-Founder & CEO von Fanzone Media zu den zwei neuen Unterstützern: “Wir sind sehr froh darüber, Thomas Schmitz und Arne Peters in unserem Advisory Board zu begrüßen. Mit seiner weitreichenden internationalen Erfahrung im physischen und digitalen Sammelkarten-Markt wird Thomas ein wertvoller Supporter für FANZONE sein. Mit Arnes Hilfe werden wir unser eSports Vertical aufbauen, welches eine wichtige Säule in unserer Wachstumsstrategie ist”.

ÜBER FANZONE

Die FANZONE Media GmbH entwickelt und betreibt eine neuartige Fan-Experience-Plattform, auf der digitale Sammelkarten und Fantasy-Sports-Gameplay auf der Blockchain vereint werden. Auf fanzone.io können Nutzer die digitalen Sammelkarten (Non-fungible Tokens - NFTs) ihrer Lieblings-Sportstars kaufen, sammeln, handeln und in verschiedenen Spielvarianten einsetzen.

Die Plattform fanzone.io ging im Juni 2021 live mit dem Deutschen Fußball-Bund (DFB) als Launch-Partner. Im Rahmen dieser Partnerschaft produziert und verkauft FANZONE seltene digitale Sammelkarten von Deutschlands Nationalspielern und Nationalspielerinnen. Die stark wachsende Fan Community beträgt bereits mehr als 35.000 registrierte Nutzer*innen. Demnächst folgen weitere Partner auf der Plattform wie der VfL Wolfsburg und die SG Flensburg-Handewitt, zwei der erfolgreichsten Bundesligisten im Fußball und Handball.

Porsches Company Builder Forward31 ist ein strategischer Partner. Die drei FANZONE-Gründer Dirk Weyel, Claudio Weck und Björn Hesse bringen jahrzehntelange Erfahrung in den Bereichen Games, Sportmarketing und Blockchain-Technologie mit ein. www.fanzone.media

Für Medienanfragen an FANZONE nutzen Sie bitte den Kontakt von Björn Hesse bjorn@fanzone.media / +49-162-4046257

Fans können FANZONE via Social Media folgen auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) @fanzone_io als auch auf [LinkedIn](#), [Discord](#) und [Telegram](#).