



Macron offizieller Ausstatter der Big Green Egg German Challenge powered by VcG

Wiesbaden, 3. September 2021. Als offizieller Ausstatter der Big Green Egg German Challenge powered by VcG unterstützt die italienische Bekleidungsfirma Macron die Premiere des deutschen Profigolfturniers auf der europäischen Challenge Tour und stattet das Organisationsteam und die Volunteers mit ihrer leistungsstarken Sportbekleidung aus.

Christian Schunck, stellv. Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH und Turnierdirektor, sieht in Macron einen starken Partner, der zu einer hochwertigen Erstaufgabe des Turniers beitragen wird. „Macron ist bereits in vielen Sportarten zu Hause und kann auf langjährige Erfahrung in der Ausrüstung mit hochwertiger Funktionskleidung zurückgreifen. Wir sind froh, dass wir Macron für den Golfsport begeistern konnten und freuen uns darauf, unsere über 120 Helfer mit passender Kleidung ausstatten zu können.“

Macron hat die Entwicklung von Athleten in allen Leistungsstufen im Fokus, die die Leidenschaft für echten Sport teilen. Das 1971 in Bologna gegründete Unternehmen besticht dabei durch italienisches Design, maßgeschneiderten Service und hohe Qualität. Macron ist Ausstatter vieler namhafter Mannschaften aus unterschiedlichsten Sportarten und verfügt weltweit über 150 MACRON Stores.

Big Green Egg German Challenge powered by VcG

Das Turnier der Challenge Tour ist ein „Joint Venture“ des Deutschen Golf Verbands (DGV), der Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) als Presenting-Partner, der PGA of Germany und der Deutschen Golf Sport GmbH (DGS) - als Veranstalter verantwortlich für die Gesamtorganisation. Als Titel-Partner ist Big Green Egg, der weltweit beliebteste Kamado Grill-Hersteller, mit im Team. Als Teil der europäischen Challenge Tour ist die Austragung des Turniers in Deutschland bis 2023 gesichert und findet in diesem Jahr vom 9. bis 12. September im Wittelsbacher Golfclub statt. Das Preisgeld beträgt 200.000 Euro. Aufgrund der aktuellen Auflagen in diesem Jahr, können täglich bis zu 1.500 Zuschauer Golf live, unbeschwert und nahbar erleben.



Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen 652.000 Golfern, an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf sowie an der German Long Drive Championship Serie. Das Golfportfolio der DGS umfasst zudem die Organisation und Vermarktung der Big Green Egg German Challenge powered by VcG, das neue Profigolfturnier im Rahmen der Challenge Tour in Deutschland. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport.

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Thorben Bär
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-214
E-Mail: baer@dgs.golf.de

PRESSE-INFORMATION