



DEUTSCHE
SPORT
MARKETING

Pressemitteilung

Fackelmann baut Zusammenarbeit mit Team Deutschland aus

Frankfurt am Main, 14. Oktober 2021. Das Unternehmen für Küchen- und Haushaltshelfer sowie Badezimmermöbel hat das Olympia Team Deutschland und das Team Deutschland Paralympics durch die Belieferung mit medizinischen Masken unterstützt. Während der Olympischen und Paralympischen Spiele, bei Events auf der „Road to Tokio“ und bei weiteren unterjährigen Veranstaltungen wurden die Athlet*innen und das „Team hinter dem Team“ mit FFP2 Masken „Made in Germany“ ausgestattet. Mit Blick auf die Olympischen und Paralympischen Spiele Paris 2024 wird die Kooperation zu einer festen Partnerschaft ausgebaut.

Alexander Steinforth, Geschäftsführer der Deutschen Sport Marketing GmbH (DSM), begrüßt Fackelmann offiziell in der olympischen und paralympischen Familie: „Wir freuen uns sehr, die Kooperation mit Fackelmann langfristig auszubauen. Bereits die unkomplizierte Hilfe bei der Ausstattung der Teams mit medizinischen Masken rund um die Spiele in Tokio in diesem Jahr hat uns gezeigt, dass Fackelmann Sportsgeist genauso interpretiert, wie wir. Dass wir den gemeinsamen Ehrgeiz entwickelt haben, die Zusammenarbeit in einer offiziellen Partnerschaft weiterzuführen, belegt den enormen Stellenwert des Sports bei Fackelmann.“ Die DSM zeichnet als Vermarktungsagentur für den Deutschen Olympischen Sportbund und den Deutschen Behindertensportverband verantwortlich für Kooperationen mit Wirtschaftspartnern.

Sport spielt seit jeher eine große Rolle für die Fackelmann GmbH + Co. KG aus Hersbruck nordöstlich von Nürnberg, das weltweit zu den führenden Unternehmen seiner Branche gehört. Mit Partnern wie u.a. dem ehemaligen Profi-Boxer Axel Schulz, den Nürnberg Ice Tigers (Eishockey) oder den Handballern des HC Erlangen bestanden und bestehen langjährige und nachhaltige Partnerschaften. „Für uns als mittelständisches Unternehmen ist es eine große Ehre im Kreis der großen Konzerne unseren Teil zur Unterstützung von Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics beizutragen“, sagt Martin Strack, CEO von Fackelmann bei der Vertragsunterzeichnung. „Mit unserem starken Fokus auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie unseren Innovationen wächst Fackelmann Brands weiterhin kontinuierlich – und in Team Deutschland haben wir Partner gefunden, die ebenfalls stark in diesen Feldern sind. Eine perfekte Symbiose!“

Die geplanten vielfältigen Kommunikationsmaßnahmen in On- und Offline-Medien sind bei der Partnerschaft nur eine Seite der Medaille: Fackelmann zeigt darüber hinaus Präsenz durch Promotion-Aktionen im Einzelhandel und wird spezielle Produkte für den Lebensmitteleinzelhandel und den Bereich „Do it yourself“ an den Start bringen.

Fackelmann steigt ab dem 1. Januar 2023 als offizieller Partner von Olympia Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics ein und belegt die Branche „Haushaltshelfer (nicht elektrisch/elektronisch)“. Die Partnerschaft läuft zunächst bis Ende 2024.



**DEUTSCHE
SPORT
MARKETING**

Über Fackelmann Brands

Die Fackelmann GmbH + Co. KG aus Hersbruck wurde im Jahr 1948 von Sebastian Fackelmann gegründet und baute damit auf das Geschäft von dessen Vater Heinrich Fackelmann auf, der seit 1919 als Handelsvertreter Küchenartikel verkaufte. Heute hat Fackelmann weltweit über 40 Business Units und vereint unter den Fackelmann Brands 20 Marken und über 12.000 Produkte.

Über Deutsche Sport Marketing (DSM)

Als Wirtschaftstochter der Stiftung Deutscher Sport, gegründet vom Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), vermarktet die DSM das Olympia Team Deutschland und das Team Deutschland Paralympics. Sie organisiert das Deutsche Haus bei den Olympischen und Paralympischen Spielen und kreiert weitere Kommunikationsplattformen und Events rund um die Teams. Zudem verantwortet sie die strategische und konzeptionelle Koordination sowie die Umsetzungen der Maßnahmen in der Vermarktung im Bereich „Sport für Alle“.

Weitere Informationen finden Sie auf unserem [LinkedIn-Profil](#).

Über Kühne+Nagel

Mit 74.000 Mitarbeitenden und einem Nettoumsatz von CHF 20,3 Milliarden im Jahr 2020 ist die Kühne+Nagel-Gruppe eines der weltweit führenden Logistikunternehmen. In den letzten 130 Jahren hat sich Kühne+Nagel von einer traditionellen Seefrachtspeidition zu einem globalen Partner entwickelt, der hochspezialisierte Logistiklösungen für mehr als 400.000 Kunden weltweit anbietet. Schwerpunkte liegen in den Bereichen See- und Luftfracht, Landverkehre und Kontraktlogistik mit klarer Ausrichtung auf integrierte Logistikangebote.

Für weitere Informationen besuchen Sie newsroom.kuehne-nagel.com oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Ansprechpartnerin Deutsche Sport Marketing:

Nadine Lehr
Senior Communication Managerin
Mobil: +49 171 - 30 31 880
Otto-Fleck-Schneise 12
60528 Frankfurt am Main
Web: www.dsm-olympia.de

Ansprechpartner Kühne+Nagel:

Dominique Nadelhofer
Global Head of Media Communication
Mobil: +49 421 3605 3333