

Pressemeldung

Kapten & Son steigt als Partner von FOKUS in die Welt des Esports ein

Die Kölner Accessoires Brand erkennt großes Potenzial und setzt auf eine innovative Partnerschaft

Köln, Frankfurt a.M., Bochum | Deutschland, 15.10.2021 - Kapten & Son, eines der am schnellst wachsenden Unternehmen für Mode und Accessoires in Europa aus Köln, sieht das große Potenzial der Gaming- bzw. Esports-Branche und wird neuer Partner von FOKUS. Vermittelt wurde die Partnerschaft von der Sportmarketing-Agentur Infront Germany in Zusammenarbeit mit der Esports-Agentur STARK Esports.

Die neue Partnerschaft zwischen Kapten & Son sowie FOKUS verspricht klare Mehrwerte für beide Parteien. Das FIFA-Team um den aktuellen Weltmeister Mohammed „MoAuba“ Harkous sowie um den Superstar der Szene Elias „EliasN97“ Nerlich verspricht Kapten & Son eine starke Sichtbarkeit auf der kompetitiven Bühne sowie eine extrem hohe Präsenz in den sozialen Medien. Damit öffnen sich zum einen die Türen zu einer noch nicht erschlossenen Zielgruppe, zum anderen wird die Brand erstmals Präsenzen auf neuen Plattformen, wie z.B. Twitch, erfahren.

Für FOKUS ist die Partnerschaft ein weiterer Beweis für die bisherige, sehr erfolgreiche Entwicklung. In nur wenigen Jahren hat sich das Team als absolute Spitze im deutschsprachigen Raum etabliert und vereint heute die besten Esportler und reichweitenstärksten Content Creators - kumuliert hat das Team knapp sechs Millionen Follower in den sozialen Medien.

Marian Paul, CMO von Kapten & Son, erläutert die Partnerschaft: "Die Zusammenarbeit mit STARK und dem FOKUS Clan ist unsere erste Zusammenarbeit im schnell wachsenden Bereich Esports. Wir freuen uns in STARK einen tollen Partner für diesen Schritt gefunden zu haben und sind uns sicher, dass wir mit der Zusammenarbeit den Bekanntheitsgrad der Marke Kapten & Son weiter ausbauen können."

Marco Sautner, Managing Director Infront Germany, ergänzt: „Mit Kapten & Son und dem FOKUS Clan finden zwei starke Marken zusammen, die besonders die jungen Zielgruppen ansprechen. Nach den ersten Gesprächen war schnell klar, dass Kapten & Son hervorragend zum FOKUS Clan passt. Insbesondere aufgrund der stetigen Entwicklung des Clans und seiner Member zum Social-Media- und Lifestyle-Hub. Das Engagement unterstreicht die weiterhin wachsende Bedeutung von Esports und Gaming in der Markenkommunikation.“



Über Kapten & Son

Kapten & Son wurde 2014 gegründet und ist heute eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen für Mode und Accessoires in Europa. Dank hochwertiger Produkte, einem starken DTC-Ansatz gepaart mit gebündelter Marketingkompetenz hat sich Kapten & Son in rasantem Tempo zu einem schnell expandierenden Unternehmen entwickelt.

Heute umfasst das Produktportfolio Uhren, Rucksäcke, Brillen, Sonnenbrillen, Koffer und Accessoires, die in über 30 Ländern über den Kapten & Son Online Shop sowie über sieben Kapten & Son Retail Flagship Stores und exklusive Wholesale Boutique Partner vertrieben werden. Mehr als 150 Mitarbeiter arbeiten im Headquarter in Köln und in den Retail Flagship Stores am weiteren Ausbau des Unternehmens.

Über FOKUS

FOKUS wurde 2018 gegründet und hat sich in nur wenigen Jahren zu einem der erfolgreichsten FIFA Esports Teams der Welt entwickelt. Neben dem aktuellen Weltmeister MoAuba und dem Top3-Streamer EliasN97, zocken auch die in der Szene beliebten Proownez, Fabienne, Stylo und Sakul für FOKUS. Das Hauptaugenmerk liegt, neben der sportlichen Performance auf der internationalen Bühne, auch auf kreativem Infotainment und Storytelling. Insgesamt werden knapp 6 Millionen Follower auf den unterschiedlichsten Team- und Spielerkanälen mit spannendem Content rund um das Thema FIFA versorgt.

Über STARK Esports

STARK Esports ist eine der führenden Esports-Agenturen in Europa, mit Standorten in Bochum, Biberist, Zürich und Novosibirsk. Das Unternehmen wurde 2015 von ehemaligen Profispielern gegründet, die einen nahezu 20-jährigen track record in der Esports-Industrie vorweisen.

Mittlerweile ist STARK die Lead-Agentur für das Esports-Engagement zahlreicher nationaler und internationaler Brands und Rechthehalter. Durch das Zusammenspiel der Bereiche „Strategy & Consulting“, „Innovation & Technology“, „Production & Events“ sowie „Creative Solutions“ bietet STARK seinen Kunden ein vollumfängliches Serviceportfolio rund um Gaming und Esports an.

Darüber hinaus vermarktet und betreibt STARK global eigene Produkte, Plattformen und Marken.

Über Infront Germany

Infront Germany ist eine etablierte Sportmarketing-Agentur mit 100 Mitarbeiter:innen an neun Standorten in ganz Deutschland. Mit Expertise und Erfahrung meistern sie zusammen mit ihren Partnern alle Herausforderungen im Sportmarketing - von Marktanalysen und Strategieentwicklungen über den Einkauf und die Vermarktung kommerzieller Rechte bis hin zur Entwicklung digitaler Lösungen sowie dem Controlling und der Erfolgsoptimierung von Sponsorships. Als Teil der international führenden Infront-Gruppe, gehören sie außerdem zu einem Team von rund 1.000 sportbegeisterten Expert:innen weltweit, mit denen sie gemeinsam die Entwicklung des Sportbusiness aktiv vorantreiben.