

Digitalisierung des Amateursports: Startup weckt Interesse

Total Fansports hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Vereinssport zu digitalisieren. Mit seiner Vereinsticket-Plattform kommt das Startup nicht nur bei Sportvereinen gut an: Innerhalb weniger Tage haben gleich drei Podcasts über das junge Unternehmen berichtet. Darunter auch der vielleicht wichtigste Sportsbusiness-Podcast des Landes.

Der Sports Maniac Podcast widmet sich „digitalen Trends und Innovationen“ und den „Zukunftsthemen des Sportbusiness“. Das von Daniel Sprügel moderierte Format ist laut eigenen Angaben der meist gehörte deutsche Sportbusiness-Podcast und wurde im Jahr 2019 von Apple Podcasts als „Bestseller - aller Zeiten“ im Bereich Marketing ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr, dass sich Daniel Sprügel und sein Team für uns interessieren. Das zeigt, dass wir mit unserer Vereinsticket-Plattform auf dem richtigen Weg sind und die Zukunft des Amateur- und Breitensports mitgestalten können“, sagt Gregor Demmer, Geschäftsführer und Mitgründer von Total Fansports.

In Folge 304 des Sports Maniac Podcast, die am 6. Oktober 2021 erschienen ist, zeigt Demmer die Probleme der ehrenamtsgetragenen deutschen Sportvereine auf. Dazu zählten analoge Prozesse, die eine ineffiziente Arbeitsweise zur Folge hätten. Hier schlummere aber ein enormes Potenzial, das mithilfe digitaler Lösungen gehoben werden könne. Da Vereine jedoch kein Budget hätten, um die Digitalisierung selbst durchzuführen, finanziere sich Total Fansports über die Vermarktung des Zugangs zu den Vereinen und ihren Anhängern. So seien regionale Sparkassen und Volksbanken, aber auch verschiedenste Unternehmen bereit, für eine zielgruppenspezifische Ausspielung ihrer Botschaften zu zahlen.

Auch in „Bosses Bundesliga Blog“, dem von Sportreporter Ralf Bosse moderierten Sport-Podcast, war Gregor Demmer kürzlich zu Gast: Die Folge 113 wurde am 7. Oktober 2021 ausgestrahlt. In der gut halbstündigen Episode stellt Demmer die vielen Funktionen vor, die die Vereinsticket-Plattform Sportvereinen bietet. Diese reichen von Ticketing über Zuschauermanagement bis hin zu Kommunikation mit Vereinsmitgliedern und -anhängern. Von der Idee und der Umsetzung zeigt sich Ralf Bosse begeistert: „Bombe, besser geht’s nicht!“

Auch Karsten Scherschanski hat Gregor Demmer als Gesprächspartner eingeladen. Die am 28. September 2021 veröffentlichte 65. Folge des Vereinsmeier.online-Podcast heißt „Vereinsorganisation mit Vereinsticket“. Darin erläutert Demmer anschaulich, wie die Vereinsticket-Funktionen im Vereinsalltag helfen. Ein Beispiel sei, dass die Nutzer die Hoheit über ihre Daten innehaben: Ändert sich die Adresse eines Vereinsmitglieds aufgrund eines Umzugs, kann das Mitglied dies dank Vereinsticket selbst anpassen und anschließend seinem Verein mitteilen. Das Mitgliederverzeichnis wird automatisch aktualisiert, der Schriftführer beziehungsweise die Schriftführerin entlastet.

Wer mehr über Total Fansports erfahren möchte, erreicht die Website des Startups unter www.totalfansports.com.

Über Total Fansports

Die im Oktober 2020 gegründete Total Fansports GmbH macht Amateur- und Breitensportvereine fit für die Zukunft. Dazu optimiert das Startup die Touchpoints der Vereine mit ihren Anhängern, was auch Amateurclubs attraktiv für Sponsoren macht. Dieser Ansatz überzeugte unter anderem die Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz, die über zwei Tochtergesellschaften an Total Fansports beteiligt ist. Die Telekom nahm Total Fansports im März 2021 in ihr Startup-Förderprogramm „TechBoost“ auf; die Jury des Ideenwettbewerbs Rheinland-Pfalz zeichnete die Vereinsticket-Lösung im Mai 2021 mit dem 1. Platz beim Regionalpreis Trier aus.