

Digital Day – Ihre Welt im digitalen Rampenlicht

Das Informationsevent für Planer und Entscheider zum Thema Streaming-Events

Am 20. Mai 2021 ab 13:30 Uhr geht es los – der [Digital Day](#) ist das Event rund um Streaming. In Vorträgen vermitteln Leute vom Fach Grundlagen, Praktiken und elementare Tipps. Cristián Gálvez wird als Moderator die Teilnehmer durch ein informatives Programm führen. Zum Abschluss der Veranstaltung findet eine virtuelle Q+A Session statt, bei der die jeweiligen Experten nochmal für individuelle Fragen zur Verfügung stehen.

(Filderstadt/Stuttgart) – Corona und die Begleiterscheinungen haben die Durchführung von Live-Veranstaltungen so gut wie unmöglich gemacht. Daher sind digitale und hybride Events seit 2020 heiß begehrt. Das Verführerische: An sich benötigt es nur wenig Technik, und schon kann so gut wie jedes Unternehmen ein Video online stellen – so scheint es jedenfalls. Denn in Wirklichkeit ist ein Streaming-Event viel mehr, als nur eine Rede abzufilmen und auf YouTube zu teilen. Damit die Veranstaltung erfolgreich wird, braucht es das Know-how, das am Digital Day vermittelt wird.

Komplexe Inhalte auf den Punkt

In 11 spannenden und informativen Deep Dives, gestreamt aus dem [GATE 22](#), werden wesentliche Informationen vermittelt und Fallstricke aufgezeigt. Die Themengebiete der Experten reichen von der technischen und organisatorischen Planung und Konzeption eines digitalen Events, über spannende Bildgestaltung, die Praxis der Zuschaltungen, richtige Auswahl von Keynote Speakern und Moderatoren, bis hin zu den Themen Streaming Plattform und Teilnehmermanagement. Abgeschlossen wird das Event mit einem Vortrag zum Thema Nachhaltigkeit von digitalen Events.

Stefan Koch, Geschäftsführer der [b&b digital GmbH](#), betont das Ziel des Events: „Wir sehen bei Kunden und Kollegen immer wieder, dass unsere fachliche Meinung gefragt ist und unser Know-how in jeder Situation helfen kann. Wer an diesem Online-Event teilnimmt, hat die besten Voraussetzungen ein Streaming-Event für sein Unternehmen oder seine Kunden erfolgreich zu realisieren.“

Digital Day – am 20. Mai 2021 ab 13:30 Uhr

Tickets kosten bis zum 06.02.2021 55 Euro pro Person (regulär 69 Euro).

Programm und Anmeldung: <https://digitalday.arena11.net/>

[1.828 Zeichen/ 303 Wörter]

Pressekontakt:

Anfragen für Bilder, Videos und weiteres Infomaterial an mail@bb-dg.de

b&b digital GmbH
Öffentlichkeitsarbeit & Marketing
Gregor König

Bahnhofstr. 86
70794 Filderstadt
+49 7158 980 978-15
mail@bb-dg.de
<https://www.bb-dg.de/>

Redaktion

Korsten kreativ
Kia Korsten

Otto-Hahn-Weg 47
70771 Leinfelden
0162 234 56 83
redaktion@korsten-kreativ.com
www.korsten-kreativ.com