

# NEXT LEVEL!



THE  
GAMES  
MARKETING  
LAB



THE  
GAMES  
MARKETING  
LAB

INSPIRATION | INNOVATION | NETWORKING

**Pressemitteilung**  
**- zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben -**

## **TGML - The Games Marketing Lab wird offizieller Partner des ESB Marketing Netzwerks**

**Zürich/München/Wolfurt, 17. Mai 2021** – Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft wird [TGML – The Games Marketing Lab](#) offizieller Partner des [ESB Marketing Netzwerks](#). Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht der professionelle Austausch, um über Branchen- und Ländergrenzen hinweg Know-how und Expertise zu fördern und Anreize für Inspiration und Innovation zu schaffen. Während TGML – The Games Marketing Lab seine Marketing-Expertise in der Videospielebranche bündelt, ist das ESB Marketing Netzwerk in den Bereichen Sport, Entertainment & Marketing breit aufgestellt.

Zum Start der Kooperation setzt TGML – The Games Marketing Lab seine Expertise in der deutschsprachigen Videospielebranche ein und unterstützt das ESB Marketing Netzwerk als offizieller Content-Kurator für das eSPORT & GAMIFICATION.FORUM. Der Hybrid-Kongress wird die Situation im E-Sport und Gaming nach der Corona-Krise thematisieren und am 1. Juni 2021 im Rahmen des Digital Sports Hub Switzerland (DSHS) in der Olma Messe in St. Gallen stattfinden. Das vollständige Programm wird zeitnah angekündigt, weitere Informationen unter: [www.esportbusinessforum.ch](http://www.esportbusinessforum.ch).

Moritz Bannwart, Projektleiter DSHS kommentiert: „Die Kooperation mit The Games Marketing Lab ist für den DSHS als Veranstalter des eSPORT & GAMIFICATION.FORUM sehr wichtig, um die wachsenden Marketing-Potentiale im Gaming-Markt aufzuzeigen.“

„Für viele Marketingentscheider bei Non-Gaming-Brands ist die Gamesbranche als Zielgruppe äußerst attraktiv – oftmals jedoch scheitert eine Zusammenarbeit aber direkt an falschen Vorstellungen oder einem zielführenden Konzept“, so Stefan Dettmering, Mitgründer des TGML – The Games Marketing Lab. „Es muss nicht immer gleich das Millionen-Sponsoring

im E-Sport sein, um in der Gamesbranche durch Marketing erfolgreich Zielgruppen zu erschließen - wir freuen uns daher außerordentlich auf viele spannende Dialoge und regen Austausch“ fügt Andreas Kaljo, Mitgründer des TGML – The Games Marketing Lab, hinzu.

### **Über TGML – The Games Marketing Lab**

TGML - The Games Marketing Lab ist die neue Plattform für Marketingentscheider der deutschen Spielebranche. Eine ideale Kombination aus Konferenzen und Networking, um innovative und zukunftsweisende Entwicklungen und Trends der Games-Branche zu thematisieren und das Marketing für Computer- und Videospiele im deutschsprachigen Raum für die Zukunft wettbewerbsfähig zu halten. TGML ist ein Gemeinschaftsprojekt von BXDXO | Marketing Services, die ihr Know-how im Bereich Games Marketing einbringen und der renommierten Juli GmbH, die als Brand-Activation-Dienstleister bereits unzählige Events und Konferenzen der deutschen Gamesbranche ausgerichtet.

Website: [www.tgml.net](http://www.tgml.net)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/the-games-marketing-lab/>

Facebook: <https://www.facebook.com/TheGamesMarketingLab/>

Twitter: [https://twitter.com/TGML\\_LAB](https://twitter.com/TGML_LAB)

### **Über ESB Marketing Netzwerk**

Das ESB Partnernetzwerk mit Sitz in St.Gallen ist mit über 550 Mitgliedern der größte Zusammenschluss von Unternehmen, Agenturen, Dienstleistern und Vereinen/Verbänden seiner Art. Das macht die ESB zum Marktführer für Know-how und Kontakte im professionellen Markt für Sport, Entertainment und Marketing. Das Geschäftsmodell der ESB ist die Vermittlung von Know-how und Kontakten im Sponsoring und Event-Marketing. Die Basis für branchenübergreifende Kontaktmöglichkeiten sind die zahlreichen ESB Events wie Kongresse, Seminare, Foren, Läufe und Symposien. Die Einzigartigkeit dieses Geschäftsmodells und ihre Unabhängigkeit charakterisieren die ESB.

### **Pressekontakt**

#### **TGML – The Games Marketing Lab**

Stefan Dettmering  
[stefan@tgml.net](mailto:stefan@tgml.net)  
+49 (0) 89 961 6084 18

Andreas Kaljo  
[andi@tgml.net](mailto:andi@tgml.net)  
+43 (5574) 25015