

Medienmitteilung

Fehraltorf, 12. Mai 2021

## **TIT-PIT GmbH/sponsoringHOUSE lanciert neues Wandererlebnis ab Juli und gewinnt Migros als Naming Partner**

**Der innovative Event-Veranstalter TIT-PIT GmbH/sponsoringHOUSE möchte auch diesen Sommer der Bevölkerung ein Stück Erlebnis zurückgeben und hat aus diesem Grund das Migros Hiking Sounds ins Leben gerufen. Wandern und Live-Musik geniessen überzeugt und entspricht dem heutigen Zeitgeist. Das dachte sich auch Migros und hat aus diesem Grund nicht nur eine Namingpartnerschaft abgeschlossen, sondern, die ganze Wander-Serie auch in ihrer Sommerkampagne integriert.**

### **Der Berg ruft**

Atemberaubende Bergregionen in der Natur, bei denen Abstände zwischen Menschen auf Grund ihrer grossen Fläche im Freien gut eingehalten werden können und dabei beim Wandern der eigenen Gesundheit noch was Gutes tun, das waren die Gedanken des innovativen Veranstalters TIT-PIT GmbH/sponsoringHOUSE, als sie ab Herbst letzten Jahres das originelle Konzept auf die Beine gestellt haben. Als Abschluss werden die Teilnehmer mit Konzerten von renommierten Schweizer Künstler wie Lo & Leduc, Stress, Adrian Stern, Kunz und vielen mehr, belohnt. Bereits im Sommer 2020 hat TIT-PIT GmbH/sponsoringHOUSE mit dem Distancing Festival eine Festivalserie an 6 Standorten in der Schweiz höchst erfolgreich durchgeführt und weiss was es bedeutet, in dieser anspruchsvollen Zeit neue Erlebnis-Formate erfolgreich zu gestalten.

### **Migros und weitere starke Partner malen den Weg zum Berg**

Das durchdachte Event-Konzept hat auch diverse Brands überzeugt, die sich seit Jahren im Sommer bereits an diversen Veranstaltungen im Zusammenhang mit Musik oder Bewegung engagieren. Am stärksten geprägt wird das Wander-/Musikerlebnis vom Naming Partner Migros, welche die Serie sogar in ihrer Sommerkampagne integriert und 85% der gesamten Tickets auf ihren Plattformen verlost. «Das Migros Hiking Sounds passt nicht nur ins Sponsoring-Portfolio der Migros, sondern rundet unsere diesjährigen Sommerkampagne mit dem Motto "Raus mit euch" optimal ab.» meint Martin Koch, Leiter Sponsoring & Events beim Migros-Genossenschafts-Bund. Aber auch weitere Partner wie Schweizer Fleisch mit ihrer Campfire-Bühne für Nachwuchskünstler sowie der Schweizer Früchte- und der Schweizer-Gemüseverband, Rugenbräu, Möhl-Shorley, die Vaudoise die Trivarga Gruppe sowie Badoux-Weine prägen das Wandererlebnis mit und tragen dazu bei, dass die Besucher auf dem Weg überrascht, erfrischt und erfreut werden. Die Teilnahme, für die aussergewöhnlichen Wandererlebnisse, sind ausschliesslich über die Partner verfügbar. Über dessen Wettbewerbe und Verlosungen wird laufend auf der Website: <https://migroshikingsounds.ch/> sowie auf den weiteren Kommunikationskanälen des Migros Hiking Sounds informiert.

## Kontakt

Mike Schälchli  
Geschäftsführer/Leiter Sponsoring  
079 373 56 29  
mike@sponsoringhouse.ch

TIT-PIT GmbH / sponsoringHOUSE  
Udermülistrasse 28  
CH-8320 Fehraltorf

[www.migroshikingsounds.ch](http://www.migroshikingsounds.ch)

[www.sponsoringhouse.ch](http://www.sponsoringhouse.ch)

## Facts

### Migros Hiking Sounds Standorte

Ascona-Locarno, 3. – 4. Juli 2021 | Stoos, 10. – 11. Juli 2021 | Moosalpregion, 17. – 18. Juli 2021

Lac Noir – Schwarzsee, 24. – 25. Juli 2021 | Madrisa, Klosters, 31. Juli – 1. August 2021

Les Pléiades – Vevey, 7. – 8. August 2021 | Meiringen-Hasliberg, 14. – 15. August 2021

Wasserfallen, 21. – 22. August 2021

### Künstler

77 Bombay Street | Adrian Stern | Anna Rossinelli | Baschi | Dabu Fantastic | Dodo | Jesse | Kunz | Lo & Leduc | Luca Hänni | Maryne | Oesch's die Dritten | Pat Burgener | Sam Gruber | Sina | Stress Stubete Gäng | The Two | z'Hansrüedi | Zian | Anna Smith | Anouk Noé | Chris Samuel | DANA | Elias Bertini | Emanuel Reiter | Florian Summer | Gustav Akademie Talents | Lisa Oribasi | May Sheila Nadine Carina | Rita Roof

### Homepage

[www.migroshikingsounds.ch](http://www.migroshikingsounds.ch)

### TIT-PIT GmbH

Die TIT-PIT GmbH ist eine national tätige Unternehmung die eine führende Position in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion einnimmt. Eventorganisation, sponsoringHOUSE, eventmietservice, comhouse und preisdruck sind Units der TIT-PIT GmbH. 50 Vollzeitmitarbeitende und 700 Teilzeitangestellte sind derzeit bei der TIT-PIT GmbH beschäftigt. Das Lager- & Logistikzentrum umfasst über 10'000m<sup>2</sup>. Mit einer grossen Fahrzeugflotte, die vom PW bis zum LKW reicht, stellt die Gruppe eine verlässliche Logistik quer durch die ganze Schweiz sicher. Die Spezialisten von sponsoringHOUSE verbinden Marken mit Emotionen in den Bereichen Musik, Kultur und Sport. Seit über 15 Jahren prägen sie mit ihrem wirken die grössten Schweizer Festivals, wie beispielsweise das Greenfield Festival, das Open Air Lumnezia, die Street Parade oder das Open Air Gampel sowie im Sport den EHC Kloten, mit. Zudem veranstaltet sponsoringHOUSE seit dem Jahr 2019 die höchste nationale Beachvolleyball-Turnierserie der Schweiz, die Coop Beachtour. Als einziger Veranstalter hat sponsoringHOUSE, mit dem [Distancing Festival](#), im Sommer 2020 eine mehrtätige Festivalserie an 6 Standorten und insgesamt 20 Abenden sehr erfolgreich umgesetzt.