

RAVENOL neuer Serienpartner der DTM Trophy

- **Mehrjährige Vereinbarung mit Ravensberger Schmiermittelvertrieb GmbH**
- **Logo-Präsenz auf den Kennzeichenflächen der seriennahen GT-Sportwagen**
- **Nachwuchsserie startet an sieben Rennwochenenden – SPORT1 überträgt live**

München/Werther (30.04.2021). RAVENOL ist neuer Serienpartner der DTM Trophy. Die Ravensberger Schmiermittelvertrieb GmbH und die DTM-Dachorganisation ITR haben für die Nachwuchsserie eine mehrjährige Vereinbarung über die offizielle Schmierstoff-Partnerschaft getroffen. Auf den seriennahen GT-Sportwagen der DTM Trophy wird das RAVENOL-Logo auf den vorderen und hinteren Kennzeichenflächen zu sehen sein, darüber hinaus bei Siegerehrungen und Pressekonferenzen.

RAVENOL ist seit vielen Jahren im Motorsport etabliert und als technischer Partner in vielen internationalen und nationalen Rennserien sowie von zahlreichen Rennteams engagiert, auch im Rahmen der DTM-Plattform. In direkter Zusammenarbeit mit Herstellern entwickelt das im westfälischen Werther ansässige Unternehmen spezifische Schmierstoffe speziell für Motoren und Getriebe, die den hohen Anforderungen und Belastungen im Motorsport gerecht werden. Schon seit 1946 entwickelt und produziert die Ravensberger Schmierstoffvertrieb GmbH Hochleistungsschmierstoffe unter dem Markennamen RAVENOL.

„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit der ITR im Rahmen der DTM Trophy. Wie auch in der DTM starten hier RAVENOL-Partner mit Wettbewerbsfahrzeugen unterschiedlicher Marken in einer vielbeachteten Rennserie. Somit unterstützen wir die Plattform und rüsten unsere Teams mit Hochleistungs-Schmierstoffen aus“, sagt RAVENOL Motorsport-Direktor Martin Huning.

Die in der Vorsaison erfolgreich eingeführte DTM Trophy wird mit jeweils zwei Rennen an sieben Wochenenden ausgetragen. Schauplatz des Saisonauftaktes ist vom 18. bis 20. Juni der königliche Park im italienischen Monza. Erstmals werden alle Rennen der DTM Trophy von SPORT1 live übertragen, zudem sind neben den Rennen auch Trainingssessions und Qualifyings weltweit über das Online-Portal grid.dtm.com live zu sehen.

„Es freut uns sehr, RAVENOL als offizieller Schmierstoff-Partner unserer Nachwuchsserie DTM Trophy begrüßen zu können. Dabei unterstreicht die vereinbarte längerfristige Zusammenarbeit das Vertrauen in die DTM-Plattform. Dafür sind wir sehr dankbar“, äußert Benedikt Böhme, Geschäftsführer der ITR GmbH. „Die DTM als Top-Serie, die DTM Electric als Innovationsprodukt, die DTM Trophy sowie auch DTM Esports und DTM Classic bieten jedem Partner einen vielfältigen Mehrwert und neue Präsentationsformen, so auch RAVENOL.“