

Medienmitteilung
Regensdorf, 5. Mai 2021

Kostenloses Webinar der Habegger Academy Let's entertain your audience!

Das nächste Webinar der Habegger AG dreht sich um die Königsdisziplin jedes guten Events: Die Interaktion mit den Teilnehmern. Nicht selten entscheidet das Engagement des Publikums über den Erfolg einer Veranstaltung mit. In Zeiten von digitalen und hybriden Events eine besondere Herausforderung. Für den Live-Kommunikations-Experten aus Regensdorf ein Grund mehr, um diese Thematik ins Scheinwerferlicht zu rücken.

Am Mittwoch, 12. Mai 2021, von 13.30 bis 14.15 Uhr, findet das neuste Academy Webinar der Habegger AG statt – live aus den Habegger Studios in Regensdorf. Im Fokus: Die Interaktion für digitale, hybride und physische Events! Doch was ist damit gemeint? Kaum ein anderes Wort wird heute in der Eventbranche inflationärer verwendet als der Begriff «Interaktion». Sandhya Mirajkar, Creative Consultant und Moderatorin des Webinars: «Eine Veranstaltung soll heute immer interaktiv sein. Schnell ein Quiz hier einbauen, eine Abstimmung da abhalten. Es gibt zahlreiche Tools, die eine rasche Umsetzung erlauben, allerdings müssen sie inhaltlich zum Aussagewunsch und der Botschaft passen. Interaktion ist kein Selbstzweck.» Es brauche auch hier ein Konzept, damit sich das Publikum angesprochen fühle.

Teil des Events sein

Die Aktivierung der Zuschauer ist insbesondere bei hybriden oder digitalen Events eine Herausforderung. Denn: Die digitalen Teilnehmer müssen anders bespielt werden als die physischen. «Auch hier gilt: Kenne dein Publikum! Der Content muss je nach Zielgruppe in anderer Form oder Kadenz übermittelt werden», so Mirajkar. Das Ziel von Interaktion ist, das Publikum aktiv einzubinden. Botschaften sollen anhand eines Erlebnisses nachhaltig verinnerlicht werden. «Der Zuschauer muss das Gefühl erhalten, dass er ein Teil des Events ist.»

Tipps & Tools & Trends

In der Art und Weise der Einbindung des Publikums haben die Veranstalter die Qual der Wahl. Auf dem Markt gibt es unzählige interaktive Tools. Im kommenden Webinar wird Habegger die neusten Trends und Tools vorstellen sowie Empfehlungen aufgrund der langjährigen Erfahrung im Bereich Showablauf weitergeben. Show Director, Christoph Runne, wird seine persönlichen Tipps preisgeben. Ein grosses Augenmerk wird unter anderem auch auf das Thema Gamification sowie auf die vor- und nachgelagerte Interaktion eines Events gelegt. Mirajkar: «Wir möchten, dass unsere Webinar Teilnehmer im Anschluss wissen, wie sie ihr Publikum bestmöglich und zielgruppengerecht erreichen können.»



Show Director Christoph Runne (links) wird auch im nächsten Webinar Samuel Röthlisberger (rechts) Red und Antwort stehen. (Bild: Habegger AG)

Erfolgreiche Habegger Academy

Die Habegger Academy ist die Aus- und Weiterbildungssparte der Firma Habegger aus Regensdorf. Infolge von Corona werden die physischen Workshops seit letztem November als kostenloses Webinar durchgeführt. Bereits über 1'500 interessierte Zuschauer verfolgten die drei ersten Ausgaben. Das Webinar wird durch das Expertenduo Samuel Röthlisberger, Director of Creation und Sandhya Mirajkar, Creative Consultant, moderiert.

Anmeldung

Für das Habegger Academy Webinar vom Mittwoch, 12.05.2021, von 13.30 bis 14.15 Uhr, zum Thema «Interaktion» kannst du dich ab sofort anmelden:

<http://www.habegger.ch/webinar>

Die Firma Habegger

Habegger ist ein internationaler Dienstleister in der Live-Kommunikation und setzt weltweit Projekte aus den Bereichen Event, Erlebnisräume, Ausstellungen, Filmproduktion und Venue Service um. Physisch, hybrid, digital. Mit einem breit aufgestellten Team ist man bei Habegger in der Lage, Kunden einen einzigartigen Rundum-Service zu bieten. Dabei zeichnet das Unternehmen die Liebe zur Komplexität und zu überraschenden Lösungen aus. Habegger arbeitet mit bedingungsloser Hingabe – durchdacht und strategisch – mit dem Ziel, Menschen zu berühren.

Habegger – Cultivating Wow.

Medienkontakt:

Luzia Montandon, Marketing Manager

Habegger AG, Riedthofstrasse 124, 8105 Regensdorf

D +41 43 388 78 73, T +41 43 388 78 78, lmontandon@habegger.ch, www.habegger.ch