

„placeit ab!“ für die Vlogs zum Re-Start



Blick auf die Dreharbeiten für den Vlog „What’s placeit all about?“

Neuer Vlog zu Veranstaltungs-Projekten und Produktentwicklungen ab dem 1. April im Internet

Bonn, 31.3.2021 – Das Bonner Unternehmen kippdata geht mit placeit und Video-Blogs an den Start: Ab Donnerstag, 01. April 2021, werden auf dem eigenen Youtube-Kanal jede Woche kurze Vlogs über placeit und Projekte bereitgestellt (<https://www.placeit.de>). Outdoorsport-Projektleiter Hans Schächl und Geschäftsführer Sven Maurmann nehmen in den informativen und unterhaltsamen Videos interessierte Zuschauerinnen und Zuschauer mit in die Welt des kartenbasierten Planens, Organisierens und Kommunizierens von Veranstaltungen und berichten über besondere Events. Die Vlogs stehen auch im Zeichen der diesjährigen erschwerten Organisationsbedingungen für Veranstalter und werden natürlich Lösungswege für den Re-Start von Veranstaltungen aufzeigen.

Der placeit Vlog beginnt am 1. April mit dem Thema „What’s placeit all about?“, in dem placeit-Neulinge einen ersten Einstieg finden – und Routiniers auch auf ihre Kosten kommen. „placeit – von 0 auf 80 in 9 Minuten“ ist der Titel des zweiten Vlogs. Darin wird gezeigt, wie schnell mit placeit das Live-Erzeugen einer Triathlon-Instanz mit allen Basis-Daten, Infos für Teilnehmer, Zuschauer, Helfer und Organisation möglich ist. Die placeit Leuchtturm-Events mit den jeweiligen Einsatzschwerpunkten sind nur ein weiteres spannendes Beispiel für „placeit ab!“

Wie gelingt mit RFID-Technik und Zonenkonzept ein digitales Kontakt-Tracing? Und wie kann placeit dabei helfen, aufwendige Genehmigungsverfahren und behördliche Auflagen erfolgreich zu bewältigen? Antworten auf diese Fragen und mehr werden in den Vlogs „Kontakt-Tracing“ und „Kartenbasierte Unterstützung für Genehmigungen“ im April und Mai gefunden werden.

Link zu den Videos: <https://www.placeit.de/#vlog>