



Kontaktperson Thomas Tschuor  
Telefon direkt +41 31 328 12 59  
E-Mail thomas.tschuor@bern.com  
Datum 9. April 2021

## MEDIENMITTEILUNG

### **Bern Welcome lanciert erfolgreich das neue Bern-Netzwerk Partnermodell**

**Wertvolle Kontakte, engagierte Menschen und gemeinsame Ziele, um das geht es im neuen Bern-Netzwerk Partnermodell von Bern Welcome. Im letzten Herbst entwickelt und in diesem Frühjahr eingeführt, füllen sich die verfügbaren Plätze der Bern-Vernetzer mit namhaften Unternehmen aus den verschiedensten Branchen.**

Das Bern-Netzwerk besteht aus verschiedenen Akteurinnen und Akteuren, die in der Destination Bern tätig sind. Unterteilt sind diese in das Beherbergungs- und Angebotsgestaltungsnetzwerk, in welchen sich verschiedene Netzwerkgruppen der gemeinsamen Angebotsgestaltung widmen. Neu wurden zwei neue Partnerschaftsformen kreiert, die branchenübergreifende Angebote entlang der touristischen Dienstleistungskette ermöglichen: die Bern-Vernetzer, die Zugang zur aktiven und gemeinsamen Angebotsgestaltung haben und die Bern-Supporter, deren Partnerschaft aufgrund der 365-tägigen Visibilität auf Bern.com attraktiv ist. Bern Welcome agiert dabei als Vernetzerin, die die verschiedenen Menschen zusammenbringt, eine Plattform für einen regelmässigen und langfristigen Austausch, sowie das Erarbeiten von innovativen Projekten schafft. *«Bern Welcome bringt Institutionen, Unternehmen und die Bernerinnen und Berner zusammen und sorgt für eine positive Ausstrahlung von Bern in die Schweiz und darüber hinaus. Deshalb engagieren wir uns seit Anfang Jahr aktiv im Bern-Netzwerk.»* so Raphael Bühler von Energie Wasser Bern.

### **Namhafte Unternehmen sind Teil des neuen Bern-Netzwerks**

Seit der Einführung des Bern-Netzwerks im Frühjahr 2021 wurden zahlreiche Partnerschaften mit namhaften Unternehmen geschlossen. Bern-Vernetzer sind die Brauerei Felsenau, die Berner Kantonalbank, die Stämpfli AG, Energie Wasser Bern, die Bäckerei Bread-à-porter, das Museum für Kommunikation, das Bernische Historische Museum, die Ristoranti Bindella Bern, Kambly Erlebnis, die Emmentaler Schaukäserei, die Stockhornbahn AG, die BLS AG, die Welle7 Workspace und der Gurten – Park im Grünen. *«Durch das neue Vernetzer-Modell erhoffen wir uns ein verstärkte überregionale wie auch branchenübergreifende Zusammenarbeit mit anderen Stakeholdern, um so die Destination Bern voranzutreiben und uns optimal zu vermarkten.»* sagt Martin Geiger vom Gurten – Park im Grünen.

**Bern Welcome**

Amthausgasse 4 | Postfach | CH-3001 Bern | T +41 (0)31 328 12 12 | F +41 (0)31 328 12 99 | info@bern.com | Bern.com



### **Erste Erfolge mit dem neuen Bern-Netzwerk**

Der Vernetzungsgedanke ist zeitgemäss und funktioniert, wie erste gemeinsame Angebotsgestaltungen aus den Netzwerkgruppen, als auch mit den neuen Bern-Vernetzern zeigen. Dazu gehören die «Zibelewuche», die «Chüssilose»-Aktion und die aktuelle Frühlingskampagne als Beispiele der «Lieber in Bärn» Recovery-Kampagne. Weiter sind kreative und stimmige Angebote anlässlich des 50-jährigen Jubiläums des Frauenstimm- und -wahlrechts, sowie rund um die Positionierungsthemen von Bern Welcome, wie zum Beispiel das Radwandern oder Bern als Bierhauptstadt, entstanden. Durch das Miteinander und das Verbinden von Menschen und Akteurinnen, wie Akteuren entstehen perfekte Bern-Erlebnisse für Gäste und Einheimische. Eine hohe Aufenthaltsqualität wird ermöglicht und damit zu mehr Wettbewerbsfähigkeit der Destination Bern beigetragen.

*Für zusätzliche Informationen zum Bern-Netzwerk Partnermodell wenden Sie sich an Thomas Tschuor, Leitung Netzwerk Management, +41 (0)31 328 12 59 oder [thomas.tschuor@bern.com](mailto:thomas.tschuor@bern.com).*