



Medienmitteilung

Neuss, 17.03.21

POWERPLAY - Der Business-Club nimmt Arbeit auf

DEL2 begrüßt die ersten Mitglieder

Die Deutsche Eishockey Liga 2 (DEL2) hat Ende des letzten Jahres den Business-Club „POWERPLAY“ ins Leben gerufen und begrüßt jetzt die ersten Mitglieder.

POWERPLAY bietet einen Mehrwert aus Eishockey, Business und Netzwerk. Die Werte des Sports, der Spaß am Eishockey und eine betriebswirtschaftliche Denkweise vereinen alle Mitglieder in diesem einzigartigen Business-Club der DEL2. Ziel ist es, Mitglieder aus der Wirtschaft in einem attraktiven Netzwerk an die DEL2 heranzuführen und ihnen die Reichweite der Liga und deren Clubs zugänglich zu machen. Es sollen spannende Partnerschaften aufgebaut werden, um das Eishockey in Deutschland zu fördern und der gesellschaftlichen Verantwortung im Sinne des Sports gerecht zu werden.

Bei Netzwerk-Events und offenen Dialogen zwischen Liga, Clubs und POWERPLAY-Mitgliedern kommt es zu einem vertieften inhaltlichen Austausch, bei dem die Teilnehmer Einblicke in die Welt des professionellen Sportbusiness erhalten. Zudem profitiert die Liga und ihre Clubs von den Denkweisen und Anregungen der Unternehmen. Der POWERPLAY Business-Club wird durch die stetige Weiterentwicklung zu einer starken Plattform, auf der die Mitglieder durch kreativen Input die Liga aktiv unterstützen, weiterentwickeln und ein intensiver sowie regelmäßiger Austausch untereinander entsteht. Alle Events, Treffen und Diskussionen mit den DEL2-POWERPLAY-Mitgliedern stehen unter dem Motto „Mit Herzblut zum Eishockey“.

Zum Startschuss des Business-Clubs heißt die DEL2 acht Unternehmen willkommen. „Wir begrüßen die ersten Mitglieder in unserem POWERPLAY Business-Club herzlich und freuen uns auf die damit beginnende Zusammenarbeit - auch auf Club-Ebene“, so DEL2-Geschäftsführer René Rudorisch.

Die nachfolgenden Firmen unterstützen mit ihrer Mitgliedschaft den Startschuss des Business Clubs:

Ticketmaster GmbH - <https://www.ticketmaster.de/>

ISS GmbH - <https://iss4u.de/>

Diez Concept GmbH i.Gr. - <https://www.diwete.de/>

AST Eissport- und Solaranlagenbau GmbH - <https://www.ast-icerink-solarabsorber.com/de.html>

happy-aging GbR - <https://joergschilling.com/>

Pflegenetzwerke - <https://pflegenetzwerke.de>

Result Consulting GmbH - <https://result-sports.com/>

Werbedruck KADEN - <https://www.werbedruck-kaden.com/>



„Die Aufnahme unserer ersten Mitglieder im Business-Club zeugt von Vertrauen in unser Konzept und in die Arbeit der Liga. Zudem ist es ein Ansporn für uns, die von uns selbst auferlegte Funktion und Wirkung von POWERPLAY weiterzuentwickeln,“ ergänzt Rudorisch.

„Der Tenor zu unserem Format war durchweg positiv, da alle den Mehrwert der Gemeinschaft in solchen Zeiten erkennen und wir Alternativen zu den bisherigen Sponsorings schaffen“, so Vanessa Nord, die im Rahmen ihrer Tätigkeit im Bereich Sponsoring für die DEL2 federführend den Business-Club betreut und weiterentwickelt.

Mit den ersten Mitgliedern wird nun in den kommenden Wochen POWERPLAY weiterentwickelt und es soll für die Mitglieder ein starkes Netzwerk entstehen, welches eine Premiere auf Ligaebene darstellt. Es ist Anspruch der DEL2, aufgeschlossen für neue Themen und Innovationen zu sein, sowie die Weiterentwicklung der Liga gesellschaftsgerecht zu gestalten und sich auf wirtschaftlich stabile Beine zu stellen.

Alle aktuellen Mitgliedern, wichtige Informationen und Videos zum POWERPLAY Business-Club sind unter <https://www.del-2.org/powerplay/> jederzeit einsehbar.

POWERPLAY-Mitglied können Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen werden, die Lust auf ein spannendes Jahr voller Eishockey haben. Ein Einstieg in den Club ist zu jeder Zeit möglich. Jedes Mitglied im Business-Club genießt zahlreiche Vorteile und einen Zugang zu exklusiven Leistungen im Umfeld der DEL2. Für weitere Informationen und einen ersten persönlichen Austausch können sich Interessierte via E-Mail an Vanessa Nord, sponsoring@del-2.org wenden.