

PRESSEMITTEILUNG

Lorenz wechselt von Netquest zu Intelligent Research in Sponsoring

Martin Lorenz verstärkt das internationale Account Management Team von Intelligent Research in Sponsoring. Der 31-Jährige war zuletzt als Vertriebsleiter DACH für den internationalen Marktforschungs- und Panelanbieter Netquest tätig.

Karlsruhe, 01.06.2021

Bereits zum 01.06. konnte die IRIS GmbH mit Martin Lorenz einen erfahrenen Marktforscher für ihr internationales Account Management Team gewinnen. Der studierte Sportökonom wird dabei aus Barcelona heraus die Betreuung und strategische Weiterentwicklung verschiedener internationaler Key Accounts übernehmen. Lorenz, der in der Vergangenheit unter anderem auch für Repucom (heute Nielsen Sports) und die Rocket Internet Group in Sydney tätig war, berichtet an Kevin Engist, Mitglied der Geschäftsleitung bei IRIS.

„Ich freue mich sehr, mit Martin einen erfahrenen Fachmann für IRIS und unsere Kunden gewonnen zu haben. Mit seinen Kenntnissen in der Marktforschung und Digitalanalyse komplettiert er unser internationales Team ideal.“ (Zitat Kevin Engist)

Über Intelligent Research in Sponsoring

Die IRIS GmbH ist eines der führenden Unternehmen in der Sportmarketingforschung. Mit unseren Tools aus der Medien- & Marktforschung machen wir für unsere Kunden den Erfolg im Sponsoring messbar. Durch unsere Researchleistungen ermitteln wir Insights über die Sponsorships unserer Kunden, die wir im IRIS-Expertenteam in die Steuerung und Optimierung der Engagements überführen.

Betätigungsfelder

Marktforschung, Mediaforschung, Digital Solutions, Market Intelligence, Sponsoring-Forschung, Beratung, PR und Kommunikation, Economic Impact Analysen, Testimonial Analysen, Benchmarking

Kontakt:

Intelligent Research in Sponsoring GmbH
Simon Fink
Haid-und-Neu-Straße 7
D-76131 Karlsruhe

Tel.: +49 173 965 73 79

Email: simon.fink@iris.sport

Web: www.iris.sport