

SIDELINES

LINE-UP BY YOUR SIDE!

MEDIENINFORMATION

DLV STARTET ATHLETEN KAMPAGNE „TIME TO“

#TRUEATHLETES SOCIAL MEDIA INITIATIVE IN RICHTUNG TOKIO

Frankfurt, 08. Juni 2021 – Der Deutsche Leichtathletik Verband (DLV) und die Deutsche Leichtathletik Marketing (DLM) starten auf der Zielgeraden zu den Olympischen Spielen eine Social Media Kampagne mit dem Claim „Time To“. Mit dabei sind namhafte Athleten, wie die Ex-Europameisterin im Dreisprung Kristin Gierisch, die Speerwurf Europameisterin Christin Hussong sowie der Deutsche Meister im Stabhochsprung Bo Kanda Lita Baehre. Passend zur Situation der Athleten*innen auf dem Weg zu großen Events wie Olympia, wird bei „Time To“ der Moment unmittelbar vor dem Wettkampf in den Fokus genommen. Der Moment, indem sich die Athleten*innen kurz vor ihrem Start im sogenannten „Call Room“ mental pushen.

Monatelanges hartes Training, Verletzungen, coronabedingte Wettkampfabsagen, Erfolge und Niederlagen – all diese Faktoren haben einen großen Einfluss auf die Mentalität und die Performance, so auch bei den Athleten*innen des Deutschen Leichtathletik Verbandes, deren Gedanken in der „Time To“-Kampagne verbalisiert werden.

Aussagen wie „Jeder Wettkampf ist ein offenes Buch, ich gehe raus, bringe meine Leistung und kann gewinnen – alles ist möglich!“ (Bo Kanda Lita Baehre) oder „Ich möchte bei Olympia eine Top 6 Platzierung erreichen und habe den Ansporn auch national wieder die Nr. 1 zu sein.“ (Kristin Gierisch), zeigen deutlich den mentalen Fokus in diesem angespannten Moment und die Verarbeitung von positiven aber auch negativen Erfahrungen.

„Ganz im Sinne unseres Credo ‚Elevate the Voice of the Athlete‘ geben wir in der ‚Time To-Kampagne‘ unseren Athletinnen und Athleten eine Stimme und spiegeln deren Gedanken und deren momentane Situation wider. Die Initiative passt perfekt zu unserem zentralen Markenversprechen #TrueAthletes“, erklärt Frank Lebert, CEO der Deutschen Leichtathletik Marketing (DLM).

Entwickelt wurde die „Time To-Kampagne“ von der Frankfurter Agentur Sidelines in enger Kooperation mit der DLM. „Die Kampagne ist langfristig angelegt. Sie startet rechtzeitig zur Leichtathletik Freiluftsaison und erstreckt sich mit aktuellem und inspirierendem Content bis zu den Olympischen Spielen“, so Olaf Markhoff, CEO bei SIDELINES.

Mit dem Content wird auch die neue DLV TrueAthletes App promotet. Sie enthält zahlreiche Features und Services, wie den neuen digitalen Startpass für aktive Athletinnen und Athleten, personalisierte Athletenprofile und News, Eventkalender, Bestenlisten und Live-Ergebnisse von Leichtathletik-Meetings. Die DLV TrueAthletes App schafft eine nie dagewesene Verbindung zu allen Leichtathleten*innen in Deutschland und der wachsenden Fan Community. Mit Bo Kanda Lita Baehre, Christin Hussong, Kristin Gierisch und Kevin Kranz wurde ebenfalls App Content erstellt, der über deren und die Social Media Kanäle des DLV ausgespielt wird, um die App bekannter zu machen.

Medienkontakt:

Lena Ratzlaff

Tel.: 069/380982-16

E-Mail: lr@sidelines.agency