



## Medienmitteilung

Datum: Freitag, 11. Juni 2021  
Rubrik/Thema: Tourismus / Digitalisierung  
Link: [arosalenzerheide.swiss](https://www.arosalenzerheide.swiss)

---

### Arosa und Lenzerheide konzipieren gemeinsames digitales Ökosystem

Die beiden Ferienregionen Arosa und Lenzerheide sowie das Sommer- und Wintersportgebiet Arosa Lenzerheide gehen ihren partnerschaftlichen Weg konsequent weiter und vertiefen im Rahmen eines neuen digitalen Transformationsprojekts ihre Zusammenarbeit. Die vier Unternehmen Arosa Bergbahnen AG (ABB), Arosa Tourismus (AT), Lenzerheide Bergbahnen AG (LBB) und Lenzerheide Marketing und Support AG (LMS) verfolgen das Ziel, sämtliche touristischen Angebote und Services in einem gemeinsamen und kundenzentrierten digitalen Ökosystem verfügbar zu machen.

Für das Projekt mit dem Arbeitstitel «al.digital» haben sich alle vier Unternehmen der Dachmarke Arosa Lenzerheide (ABB, AT, LBB, LMS) zusammengeschlossen. Es handelt sich um ein digitales Transformationsprojekt, bei dem die Optimierung von Daten und Arbeitsabläufen aus den unterschiedlichsten Abteilungen und entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Zentrum steht. Das gemeinsame Ziel ist es, die Gäste von morgen näher an die Destinationen Arosa und Lenzerheide sowie das Sommer- und Wintersportgebiet Arosa Lenzerheide zu binden. Die vier Unternehmen sind überzeugt, dass ein gemeinsames digitales Ökosystem die technische und organisatorische Grundlage schafft, um die digitale Revolution gemeinsam zu stemmen und um neue Möglichkeiten zu erschliessen. In den kommenden Wochen und Monaten beginnt die Set-Up-Phase, dazu gehört die Erstellung eines Zielbildes und eines Business Plans sowie die Evaluation des bestmöglichen Ansatzes.

#### Gäste-Erlebnis im Fokus

Durch vereinfachte und übersichtliche Zugänge zu sämtlichen Leistungen – beginnend bei der Anreise, über die Sportausrüstung oder Bergbahntickets, hin zu Tisch- und Zimmerreservierungen bis zu individuellen Packages und vielem mehr – steht das Erlebnis der Gäste im Fokus. Je weniger sich die Gäste mit Such- und Vergleichsprozessen beschäftigen müssen und je personalisierter die richtigen Angebote vorgeschlagen werden, desto grösser ist die Zufriedenheit. Hierfür sollen sämtliche Leistungsträger ihre Angebote auf einer gemeinsamen Plattform zur Verfügung stellen.

#### Barbara Bisko wird Projektleiterin «al.digital»

Für die herausfordernde Aufgabe, das Zielbild für alle vier Unternehmen zu definieren und die bestehenden Systeme zu evaluieren, wurde Barbara Bisko mit der Projektleitung betraut. Barbara Bisko hat über zehn Jahre Erfahrung im leitenden und operativen Management von digitalen Projekten sowohl innerhalb der digitalen Transformation als auch in der Kommunikation. Sie bringt fundiertes Wissen im gesamten digitalen Bereich basierend auf strategischen, technischen, konzeptionellen und kreativen Überlegungen mit.

---

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Sauber  
sauber.digital AG, Delegierter des Steuerungsausschusses Projekt «al.digital»  
Tel +41 78 885 54 20  
E-Mail [philipp@sauber.digital](mailto:philipp@sauber.digital)