



MEDIENMITTEILUNG

Montag, 5. Juli 2021

SPERRFRIST: 05.07.2021 | 10:00 Uhr

Swiss League AG und TIT-PIT GmbH vereinbaren Kooperationsvertrag zur Vermarktung und Umsetzung der künftigen Swiss League

Vizepräsident Patrick Huert wurde verabschiedet – Ticino Rockets werden als weiterer Aktionär in die SL AG aufgenommen – Austausch mit Fans hat stattgefunden

Die Swiss League AG wird gemeinsam mit der TIT-PIT GmbH aus Fehraltorf das künftige Produkt bzw. die Wettbewerbsmarke «Swiss League» vorantreiben. Zu diesem Zweck gehen beide Parteien eine zukunftsgerichtete Zusammenarbeit für eine erfolgreiche Vermarktung der Swiss League ein. Es wurde ein Kooperationsvertrag bis zur Saison 2024/25 abgeschlossen.

TIT-PIT GmbH erhält von der Swiss League AG den Auftrag, im Bereich der Liga-Dachvermarktung die strategische Ausrichtung und Konzeptionierung, das zentrale Sponsoring und Marketing sowie die komplette 360°-Umsetzung für die SL AG wahrzunehmen. Für diesen Bereich sorgt TIT-PIT GmbH mit der dafür gebotenen Professionalität und Umsetzungskompetenz für eine hohe Qualität.

TIT-PIT hat mit strategischen Konzeptideen zur Gestaltung der neuen Liga den SL Verwaltungsrat überzeugt. Das bestätigt auch SL VRP Jean Brogle, welcher sich sehr auf die gemeinsame Zusammenarbeit freut: «Mit TIT-PIT haben wir einen stark vernetzten und innovativen Partner gefunden, der die Swiss League AG in allen Bereichen der Vermarktung unterstützen und vorwärtsbringen wird. Die grosse Kompetenz von TIT-PIT im konzeptionellen Bereich sowie als Eventveranstalter öffnet neue Wege für die Erlebbarkeit einer authentischen Swiss League». Auch Anjo Urner, Head of Sports TIT PIT, freut sich auf das neue spannende Projekt: «Die neue Swiss League ist eine grosse Chance für alle Beteiligten und eine Herausforderung, die wir so gerne annehmen. Sport als eine Form von Entertainment bietet enorm viel Potenzial. Das Publikum, der Sport und die Markenwerte können optimal positioniert und kombiniert werden. Unser Ideenkatalog ist bereits riesig».

Nebst neuen innovativen Projekten wie dem Migros Hiking Sounds zieht der erfahrene Veranstalter sein Know-How unter anderem aus bekannten Veranstaltungen wie dem Openair Gampel, der Street Parade oder der neu ausgerichteten Coop Beachtour.

Die SL Verantwortlichen sind überzeugt, gemeinsam mit ihrem neuen Kooperationspartner die künftige Swiss League als attraktive Liga zu positionieren und die Werte wie Bodenständigkeit, Tradition und Erlebbarkeit vermitteln sowie leben zu können. Gerade im Bereich der Digitalisierung will die SL neue Wege gehen, Insights ermöglichen und mit viel Interaktivität das «Fan-Engagement» erhöhen.



HC Ajoie und Patrick Hauer wurden verabschiedet – Ticino Rockets werden als weiterer Aktionär in die SL AG aufgenommen

Der Vizepräsident der Swiss League AG und Präsident des Aufsteigers HC Ajoie, Patrick Hauer, ist per letzter Verwaltungsratssitzung aus dem VR der Swiss League AG ausgetreten. Sein Nachfolger wird an der nächsten ordentlichen Generalversammlung bestimmt. Bis dahin konstituiert sich der VR der SL AG mit sechs Mitgliedern.

Wie bereits kommuniziert, bekennen sich die Ticino Rockets vorbehaltlos zur neu ausgerichteten Swiss League. Sie sind bereit, die Strategie, Werte und Ziele der neuen Swiss League (ab Saison 2022/23) mit vollem Engagement und Solidarität mitzutragen und eine eigene Identität zu schaffen. Der Verwaltungsrat der Swiss League AG hat die Vorkehrungen getroffen, damit die Ticino Rockets definitiv ins Aktionariat aufgenommen werden können. Herzlich Willkommen, Ticino Rockets!

Austausch mit Fans hat stattgefunden

Weiter bestätigen Präsident Jean Brogle und Vizepräsident Marc Thommen, dass wie angekündigt ein Austausch mit den Fans der SL Clubs stattgefunden hat, an welchem das Strategiepapier vorgestellt und in einer regen Diskussion die Fragen dazu beantwortet oder aufgenommen wurden. Ein weiterer Austausch ist für den November 2021 vorgesehen.

Für weitere Informationen

Swiss League AG

VRP Jean Brogle • 079 666 55 65 • jean.brogle@hispeed.ch

Angela Kölliker • Kommunikationsbeauftragte • 079 331 80 08 • angela@black-pearl.ch

TIT-PIT GmbH

Geschäftsführer • Mike Schälchli • 079 373 56 29 • mike@eventorganisation.ch

Swiss League ab 2022/23

Im Positionspapier der Swiss League AG wird festgelegt, stets im Interesse des gesamten Schweizer Eishockeys, mutig, innovativ und mit Pioniergeist handeln zu wollen. Die künftige SL sieht sich als attraktive, ambitionierte, finanzierbare Top-Liga, die von Tradition und Derbies lebt und stark verankert in den Regionen ist. Die Meisterschaft dieser Liga soll ein «Sport to go» sein und in den einzelnen Regionen ein hohes «Fan-Engagement» kreieren. Die Teams sollen sportlich ambitioniert und kompetitiv sein und in erster Linie sportlichen Erfolg avisieren (Playoff-Qualifikation, Playoff-Serien oder Meistertitel)! Die sportliche Durchlässigkeit nach unten und oben muss gewährleistet sein, sofern die Teams einen sportlichen Leistungsausweis vorweisen können, wirtschaftlich sowie infrastrukturell nachhaltig und gut aufgestellt sind. Die SL geht dabei von einer Bandbreite von mindestens 10 und maximal 14 Clubs aus. Ein besonders Markenzeichen der SL soll die Spielerentwicklung sein, indem die SL ein Sprungbrett für junge Spieler mit höheren Karrierezielen sein soll. Dies wird jedoch nur möglich sein, wenn die betreffenden Spieler und der Club sich gegenseitig dazu bekennen und es nicht zu einem steten Kommen und Gehen der Spieler führt.

TIT-PIT GmbH



Die TIT-PIT GmbH ist eine national tätige Unternehmung die eine führende Position in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion einnimmt. Eventorganisation, sponsoringHOUSE, eventmietservice, comhouse und preisdruck sind Units der TIT-PIT GmbH. 50 Vollzeitmitarbeitende und 700 Teilzeitangestellte sind derzeit bei der TIT-PIT GmbH beschäftigt. Das Lager- & Logistikzentrum umfasst über 10'000m². Mit einer grossen Fahrzeugflotte, die vom PW bis zum LKW reicht, stellt die Gruppe eine verlässliche Logistik quer durch die ganze Schweiz sicher. Die Spezialisten von sponsoringHOUSE verbinden Marken mit Emotionen in den Bereichen Musik, Kultur und Sport. Seit über 20 Jahren prägen sie mit ihrem Wirken die grössten Schweizer Festivals, wie beispielsweise das Greenfield Festival, das Open Air Lumnezia, die Street Parade, das Open Air Gampel und gestalten neue Konzepte wie das Migros Hiking Sounds, Distancing Festivals. etc. Im Sport vermarktet sponsoringHOUSE den EHC Kloten und ist zudem Veranstalter der Coop Beachtour.