

Für ein einheitliches Contact Tracing und mehr Sicherheit

Ticketcorner übernimmt Mindful App

- Schweizweit einheitliches Contact Tracing
- Für mehr Sicherheit und Einfachheit
- Reichweite von 1 Mio. Endnutzern

Zur Eindämmung und Überwachung der Covid-19-Situation ist ein wirkungsvolles und schnelles Contact Tracing unabdingbar. Um dieses möglichst einheitlich, einfach und sicher für die Besucher von Event- und Freizeitangeboten zu gewährleisten, hat Ticketcorner die App Mindful von der Firma Mindnow AG übernommen. Künftig bauen die beiden Firmen ihre Dienste für aktuell rund 1 Mio. Endnutzer gemeinsam weiter aus.

Zürich/Rümlang, 21. Dezember 2020 - Für die Sicherheit der Schweizer Eventbesucher hat Ticketcorner in den vergangenen Monaten viel in neue, innovative Technologietools investiert. Damit können die strengen und regional unterschiedlichen Vorgaben zur Organisation von Events eingehalten werden. Die Ticketcorner Tracing App CheckIn ermöglicht Veranstaltern eine effiziente Abwicklung der behördlichen Vorgaben und den Ticketkäufern einen sicheren Veranstaltungsbesuch.

Mindful: Leader im Contact Tracing

Die Mindnow AG aus Zürich entwickelte die in der Deutschschweiz am weitesten verbreitete Contact Tracing App Mindful. Bereits heute wird sie erfolgreich in über 4'500 Betrieben, so zum Beispiel in Kinos, Restaurants, Clubs oder Sportvereinen eingesetzt. Dank neuen Funktionen können mit der Mindful App auch Bergbahnen und Skigebiete die Vorgaben für einen sicheren Betrieb erfüllen.

Bis anhin wird die Mindful App von über 400'000 Anwendern aktiv genutzt, wöchentlich kommen mehrere zehntausend neue Nutzer dazu. «Mit Mindful bieten wir unseren Kundinnen und Kunden und somit auch deren Gästen eine flexible und sichere Contact Tracing App an, die mit einer Vielzahl von Funktionen sämtliche Bedürfnisse abdeckt», erklärt Jean-Paul Saija, Co-CEO von Mindnow.

Contact Tracing aus einer Hand

Die Eventbranche leidet enorm unter den Corona-bedingten Einschränkungen für Veranstaltungen. Auch nach einer Lockerung der Massnahmen, werden die Anforderungen an die Sicherheit und das Tracing hoch bleiben. «Mit der Übernahme der Mindful App möchten wir das Contact Tracing, welches uns noch auf unbestimmte Zeit beschäftigen wird, in der Schweiz so einfach und einheitlich wie möglich gestalten. Besucher sollen überall unkompliziert Zutritt erhalten und sich sicher fühlen», so der Wunsch von Andreas Angehrn, CEO von Ticketcorner. Zurzeit laufen die Apps von Ticketcorner und Mindful parallel. In einem ersten Schritt sollen die Location Codes über beide Apps lesbar sein. Danach sind weitere, gemeinsame Ausbauschritte geplant.

Über Ticketcorner

Ticketcorner ist Schweizer Marktführer im Ticketing und bietet modernste Ticketvertriebslösungen für Veranstaltungen jeder Art. Dazu gehört neben Events im Entertainment, Kultur- und Sport-Bereich auch das Skiticketing-Angebot für über 70 Skigebiete. Den Ticketverkauf für über 15'000 Veranstaltungen pro Jahr wickelt das Unternehmen über eine hochfrequentierte Website, eine mobile App, ein Call Center und schweizweit über 1'300 Vorverkaufsstellen ab (bis 31.12.2020). Ticketcorner ist die stärkste digitale Retail-Marke der Schweiz (BrandAssetTM Valuator der Y&R Group) und betreibt eigene Medienplattformen wie das Printmagazin «event.», digitale Kanäle, Blog und social Media mit eigenen Inhalten. Die Ticketcorner AG ist eine 100% Tochter der Eventim CH AG, welche zu je 50% der CTS Eventim AG und der Ringier AG gehört. Die im MDAX notierte CTS EVENTIM AG & Co. KGaA ist Europas Ticketing-Marktführerin und in 20 Ländern aktiv. Ringier ist ein multinational tätiges Schweizer Medienunternehmen mit Marken in Print, TV, Radio, Online und Mobile.

Kontakt: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch

Über Mindful

Mind Now hat die App Mindful am 6. April auf den Markt gebracht. Danach wurde die App, sozusagen als "Community Arbeit", mit Vertretern sämtlicher Branchen täglich, in über 6000 Stunden Arbeit, weiterentwickelt. Sie erfüllt sämtliche Auflagen des BAG sowie des Datenschutzes. Hinzu kommen all die spezifischen Features für Grossanlässe, Sportveranstaltungen, Gastronomie, Hotellerie, Alters & Pflegeheime, Clubs, Bars, Spitäler usw. Die Mindful App ist die grösste Check In Lösung der Schweiz. Bereits über 400'000 User und über 4'500 Betriebe haben die App auf ihrem Smartphones installiert. Die Betriebe können die App beliebig personalisieren. Zu den bekanntesten Kunden von Mindnow gehören alle Schweizer McDonald's Filialen, das Zurich Film Festival, Arena Cinemas, der FC Zürich oder Swiss Olympic.

Kontakt: Jean-Paul Saija, +41 (0)79 769 02 55, jean-paul@mindnow.io