

GYMBASSADOR HOLT NIKE MANAGERIN INS BOARD

ULRIKE KÖHLER VERSTÄRKT DAS TEAM UM GRÜNDER RICO HAUSMANN

Der niedersächsische Hersteller von funktioneller, nachhaltiger und fairer Sportbekleidung Gymbassador holt sich mit Ulrike Köhler eine profunde Kennerin der Sportartikelindustrie ins Advisory Board. Die ehemalige Nike Vizepräsidentin und Geschäftsführerin EMEA Central bringt wertvolle Branchenexpertise aus rund 30 Jahren in unterschiedlichen Spitzenpositionen, Unternehmensbereichen und Regionen mit. In den vergangenen 8 Jahren war Ulrike Köhler beim Weltmarktführer mit dem Swoosh für Nordeuropa, Benelux, den deutschsprachigen Raum und Osteuropa verantwortlich.

„Wir wissen, dass wir bereits einiges richtig machen. Aber noch besser wissen wir, dass wir noch über enormes Potenzial verfügen. Daher freue ich mich sehr, dass wir Ulrike für unser Advisory Board gewinnen konnten. Mit ihren herausragenden Branchen-Insights wird Ulrike uns helfen, Gymbassador in Zukunft noch erfolgreicher am Markt zu positionieren“, erklärt Gymbassador CEO und Gründer Rico Hausmann.

„Ich freue mich sehr darauf, ein agiles und hochmotiviertes Startup mit viel Potenzial strategisch zu unterstützen. Der Fitnessbereich zählt schon seit einiger Zeit zu den Wachstumstreibern im Sportartikelmarkt, wobei lokale und globale Potenziale noch unausgeschöpft sind. Es ist erfrischend, den Markteintritt völlig neu und nachhaltig zu denken“, ergänzt Ulrike Köhler.

Ulrike Köhler hat sich 2020 bei Nike verabschiedet und zu Beginn dieses Jahres ihre beratende Tätigkeit im Advisory Board bei Gymbassador aufgenommen. Ihr Fokus wird die strategische Unterstützung in den Bereichen Brand, Distribution und Supply-Chain sein.

Nachdem Gymbassador im vergangenen Jahr erfolgreich eine Seed-Finanzierungsrunde mit NBank Capital und Orangery abgeschlossen hat, kommt nun mit der Berufung von Ulrike Köhler eine namhafte und kompetente Beraterin aus Branche in das aufstrebende Startup-Unternehmen.

Gymbassador wurde 2018 von Rico Hausmann gegründet und ist auf Individualsport wie Fitness, Home-Workout und Laufen spezialisiert. Aber auch für Yoga und Crossfit werden die 3DKNIT-Produkte zunehmend entdeckt. „Sportbekleidung nicht nur funktionell und stylisch, sondern auch nachhaltig und fair hergestellt an unsere Kunden zu liefern“ lautet die Devise. Mit einer klaren Innovations-, Nachhaltigkeits-, und Fairness-Agenda, möchte Gymbassador künftig zu DER angesagten Plattform für alle Individualsportler werden.

Foto von Ulrike Köhler, Rico Hausmann, Unternehmenslogo, Produkt: im Anhang

Links:

<https://gymbassador.com/>

<https://www.instagram.com/gymbassador/>

Kontakt:

SIDELINES Agency | Lena Ratzlaff | lr@sidelines.agency