

## Pressemeldung

# Viebrockhaus baut Sponsoring-Engagement in der Bundesliga aus

## Massivhausanbieter wirbt auf LED-Banden ausgewählter Spiele vom 1. FC Köln, 1. FSV Mainz 05, Hertha BSC und Werder Bremen

Frankfurt, Deutschland, 10.02.2021 - Viebrockhaus, einer der führenden Anbieter massiv gebauter Wohnräume, baut sein Fußball-Sponsoring aus und ist bis Ende der Saison 2020/21 bei ausgewählten Spielen der Bundesliga auf LED-Banden präsent. Beraten von der Sportmarketing-Agentur Infront, wählte das niedersächsische Unternehmen 15 reichweitenstarke Partien von Clubs verschiedener Regionen Deutschlands aus und wirbt somit beim 1. FC Köln, 1. FSV Mainz 05 sowie bei Hertha BSC und Werder Bremen.

Bereits im März 2020 stieg Viebrockhaus ins Sportsponsoring ein und belegte zunächst LED-Banden beim 1. FC Köln und 1.FSV Mainz 05. Mit der Erweiterung auf vier Clubs möchte das Hausbauunternehmen seine Sichtbarkeit und Markenbekanntheit steigern.

„Mit unserer LED-Bandenwerbung in den Stadien zeigen wir uns in einem hochemotionalen Umfeld“, betont Dirk Viebrock, Vorstand des in dritter Generation geführten Traditionsunternehmens. „Viele Familien begeistern sich für den Fußball und die Spiele ihres Vereins - im Stadion und am Fernseher. Wenn diese Familien sich einmal für ein ‚Haus ihres Lebens‘ begeistern und ihre Wohnräume verwirklichen wollen, wissen sie: Wir sind an ihrer Seite“, ergänzt Lars Viebrock, ebenfalls Vorstand des Massivhausanbieters.

Achim Morlok, Director Premium Rights & Partnerships bei Infront Germany, fügt hinzu: „Wir freuen uns, Viebrockhaus weiterhin im Bereich Sportsponsoring zu begleiten. Der Ausbau des Engagements zeigt, dass durch die Maßnahmen in 2020 bereits gute Ergebnisse erzielt und weitere Potentiale sichtbar wurden.“

## Über Viebrockhaus

Hausbau aus einer Hand, bestes Energiekonzept KfW 40 Plus, ein Programm zur Wohngesundheit, handwerkliche Top-Qualität bei rekordverdächtig kurzen Bauzeiten, Sicherheiten für die gesamte Bauphase und zehn Jahre Garantie: Mit diesen und vielen weiteren Vorzügen überzeugt Viebrockhaus seine Kunden. Das 1954 gegründete und heute in dritter Generation geführte Unternehmen hat bereits über 32.000 Wohnräume verwirklicht. In fünf Musterhausparcs und 15 Beratungsbüros in Deutschland planen die Viebrockhaus-Teams ganz nach den Vorstellungen der Bauherren das „Haus ihres Lebens“ als Einfamilien-, Zweifamilien- oder Doppelhaus. Viele Architektur- und Gestaltungsmodule verleihen dabei jedem Entwurf immer eine ganz individuelle Handschrift.