



Was eSport leisten kann: ESB-Partner Doppelpass Digital sammelt Geschenke im Wert von über 12.000,- Euro für Kinder im Ahrtal

„Jedes Tor ist ein Geschenk“ – unter diesem Motto veranstaltete das Team von Doppelpass Digital / esport-manager.com mit Unterstützung durch die sportsforcharity-Stiftung am 03. Dezember einen 12-stündigen Spenden-Stream aus der Kölner Gaming-Arena XPERION.

„Wir wollten als Team zum Jahresende etwas Gutes tun und den Kindern, die während Corona ohnehin schon arg gebeutelt waren und dann auch noch durch die Flutnacht ein großes Stück Sicherheit verloren haben, nun in der Adventszeit ein Lächeln und Freude bescheren. Das ermöglichen uns namhafte Unterstützer wie die Beratungsgesellschaft Pricewaterhouse Coopers (PwC Deutschland), Hudora, die PSD Bank, spreadshirt, Derbystar und viele andere, die Geschenke im Wert von über 12.000,- Euro bereitstellen,“ erklärt Patrick Baur von Doppelpass Digital den Hintergrund.

Am vergangenen Mittwoch, 15.12.2021, fuhren Vertreter der Spendenaktion ins Ahrtal und überreichten die Geschenke an die Regenbogengrundschule in Sinzig. „Die gerade erst neu errichtete Mensa der Schule, auf die man 10 Jahre gewartet hatte, wurde komplett überflutet und wird aktuell wieder abgerissen. Die Betreuungsräume der Schule wurden ebenso samt Inhalt komplett zerstört. Deshalb freuen wir uns, dass wir hier an der richtigen Stelle mit über 300 Geschenken und Spielzeug für die Kinder helfen können“, erklärt Laura Voss von sportsforcharity die Situation vor Ort und ergänzt: „Von den Geldspenden können zusätzlich noch einige Tablets für die Schule angeschafft werden“.



HINTERGRUND:

„Jedes Tor ist ein Geschenk“ – unter diesem Motto veranstaltete das Team von [esport-manager.com](https://www.esport-manager.com) mit Unterstützung durch die [sportsforcharity](https://www.sportsforcharity.de)-Stiftung am 03. Dezember einen 12-stündigen Spenden-Stream aus der Kölner Gaming-Arena XPERION.

Von 12 Uhr mittags bis Mitternacht trat das Team auf der Playstation im FIFA-Modus Pro Clubs gegen Teams wie Alemannia Aachen, Stuttgarter Kickers, SC Paderborn, RW Ahlen oder Fortuna Köln an. Außerdem trat Drittliga-Profi (SV Wehen Wiesbaden) und eSportler Sascha Mockenhaupt mit seinem Community-Team gegen die [esport-manager](https://www.esport-manager.com)-Auswahl an. Der Clou: Jedes Tor, das fällt, wurde zu einem Geschenk für Kinder aus dem Ahrtal, die während der Flutkatastrophe im Sommer vieles verloren haben. Unterstützt wird die Aktion von der [sportsforcharity](https://www.sportsforcharity.de)-Stiftung, die auch die reibungslose Übergabe und transparente Abwicklung der Sach- und Geldspenden sicherstellt.

Charity-Stream Recap: https://youtu.be/gteo_MRCK4c



Hier kann der Spenden-Stream vom Freitag, 03.12. noch einmal verfolgt werden:

<https://www.twitch.tv/esportmanagercom>

<https://www.facebook.com/esportmanagercom>

<https://www.youtube.com/c/esportmanagercom>

Weitere Grafiken und Bilder von der Aktion könnt ihr hier einsehen:

https://doppelpassdigital-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/patrickbaur_doppelpass_digital/EnASz6iKoE9NIXqDO1xcjC4BXGScUh1xKMoxvgsilFfIZq?e=tryISY

Über sportsforcharity:

Bewegung gegen Krebs. Hinter diesem Wortspiel steckt ein einfaches Konzept: Durch die Ausrichtung einzigartiger Sportevents Spenden sammeln, um durch die Förderung von Begleittherapien wie Kunst- und Musiktherapien dem Krebs den Kampf anzusagen und gleichzeitig die gesundheitsfördernden Aspekte von Sport im Allgemeinen zu (er)leben.

Über esport-manager.com:

Hinter esport-manager.com steht das Solinger Startup Doppelpass Digital. Dessen Ziel ist es, klassische Sportvereine digital zu verlängern. Sie initiieren, organisieren und produzieren Spielbetrieb, Wettbewerbe, Shows und Events im digitalen eFootball Mannschaftssport. Kreativ. Spannend. Und Live.

