

MEDIENMITTEILUNG

Ticketcorner.ski

Saisonstart mit neuem Webshop, neuen Bergbahnen und neuer Zuversicht

Rekordverdächtiger Season-Kick-Off, Neuzugang bei den Dynamic-Pricing-Skigebieten und optimierter Webshop: Mit positiven Vorzeichen starten Ticketcorner und die Schweizer Bergbahnen in die Wintersaison.

Zürich/Rümlang, 7. Dezember 2021 – Die Vorfreude auf die neue Skisaison ist gross. Dies bewies nicht zuletzt der erfolgreiche Season-Kick-Off von Ticketcorner vergangene Woche. Zusammen mit den bereits getroffenen Massnahmen seitens der Bergbahnen und Behörden lässt dies die Branche verhalten optimistisch in die Saison blicken. Dazu Serge Grand, Director Ski bei Ticketcorner: «Der erfolgreiche Verkaufsstart zeugt von einer positiven Konsumentenstimmung. Die Menschen möchten trotz der derzeit wieder angespannten Situation nicht auf Outdooraktivitäten verzichten und freuen sich auf den Winter.»

Digitalisierung und Dynamic Pricing weiter auf dem Vormarsch

Die Digitalisierung schritt während der Covid-19-Pandemie in einem noch höheren Tempo voran. So auch im Skiticketing. Noch mehr WintersportlerInnen kauften ihr Skiticket letzte Saison online, um Menschenansammlungen an den Tageskassen zu meiden. Die Digitalisierung erwies sich damit gar als begünstigender Faktor zur Einhaltung der Schutzmassnahmen und erleichterte ausserdem den einfachen Zugang zu Skitickets. Für die kommende Wintersaison darf mit einem weiteren Digitalisierungsschub gerechnet werden.

Davon dürfte auch das Dynamic Pricing profitieren. Mit den Lauchernalp Bergbahnen hat sich ein weiteres bekanntes Skigebiet für die Umstellung auf dynamische Preise entschieden. Karl Roth, Unternehmensleiter der Lauchernalp Bergbahnen AG: «Dank Dynamic Pricing erhalten wir mehr Planungssicherheit und optimieren die Auslastung auf den Pisten, um auch langfristig erfolgreich zu bleiben. Von anderen Skigebieten wissen wir, dass sich die Gäste schnell an das neue System gewöhnen und von den möglichen Preisvorteilen Gebrauch machen.» Neben der Lauchernalp als neuen Dynamic-Pricing-Kunden, freut sich Ticketcorner, auch Bergün, Bosco-Gurin und Eischoll neu zu seinen Kunden zählen zu dürfen.

Kundenfreundlicher Ski-Webshop von Ticketcorner

Mit über 200'000 verkauften Skierdays während der vergangenen Wintersaison ist der Ticketcorner Ski-Webshop der grösste Online-Verkaufskanal für Skitickets in der Schweiz. Nun wurde die Plattform weiter verbessert und überarbeitet. Dazu Serge Grand: «Mit dem umfassenden Update erhalten die Skigebiete eine noch bessere Plattform, um ihre Digitalisierungsstrategie umzusetzen.

-2-

Die Skifahrerinnen und Skifahrer gelangen so noch schneller, und vor allem ohne an der Kasse anstehen zu müssen, auf die Piste.» Der Webshop bietet den Kundinnen und Kunden eine optimierte Benutzerfreundlichkeit und eine höhere Leistungsfähigkeit. Ausserdem wurden die Darstellung auf mobilen Geräten sowie der Buchungsprozess noch einfacher und zielführender gestaltet, um eine bestmögliche Conversion für die Skigebiete zu erzielen.

Über Ticketcorner

Ticketcorner ist Schweizer Marktführer im Ticketing und bietet modernste Ticketvertriebslösungen für Veranstaltungen jeder Art. Dazu gehört neben Events im Entertainment, Kultur- und Sport-Bereich auch das Skiticketing-Angebot für über 70 Skigebiete. Den Ticketverkauf für über 15'000 Veranstaltungen pro Jahr wickelt das Unternehmen über eine hochfrequentierte Website, eine mobile App, ein Call Center und schweizweit über 200 Vorverkaufsstellen. Ticketcorner ist die stärkste digitale Retail-Marke der Schweiz (BrandAsset™ Valuator der Y&R Group) und betreibt eigene Medienplattformen wie das Printmagazin «event.», digitale Kanäle, Blog und social Media mit eigenen Inhalten. Die Ticketcorner AG ist eine 100% Tochter der Eventim CH AG, welche zu je 50% der CTS Eventim AG und der Ringier AG gehört. Die im MDAX notierte CTS EVENTIM AG & Co. KGaA ist Europas Ticketing-Marktführerin und in 20 Ländern aktiv. Ringier ist ein multinational tätiges Schweizer Medienunternehmen mit Marken in Print, TV, Radio, Online und Mobile.

Kontakt: Stefan Epli, +41 (0)44 818 33 46, medien@ticketcorner.ch, ticketcorner.ch