

Pressemeldung

HAPPYBET ist offizieller Sportwettanbieter des SV Darmstadt 98

Internationaler Online-Wettanbieter setzt auf Strahlkraft der Lilien // Vermarktungszusammenarbeit von Infront und Darmstadt 98 trägt erste Früchte

Darmstadt/Frankfurt, Deutschland, 26.08.2021 - Der internationale Online-Wettanbieter HAPPYBET ist neuer „Offizieller Sportwettanbieter des SV Darmstadt 98“. Das in Deutschland und Österreich tätige Unternehmen setzt in der Saison 2021/22 auf ein Engagement bei den Lilien, um seine Bekanntheit weiter zu steigern. Vermittelt wurde die Partnerschaft von der Sportmarketing-Agentur Infront Germany, die in der Saison 2021/2022 mit dem SV Darmstadt 98 im Bereich der Teilrechtevermarktung zusammenarbeitet.

„Die Partnerschaft mit dem SV Darmstadt ist ein wichtiger Bestandteil unserer Aktivitäten zur Steigerung der Markenbekanntheit von HAPPYBET. Durch die Attraktivität der Lilien und den spannenden Begegnungen, die in dieser hochinteressanten 2. Bundesliga anstehen, fungiert das Sponsoring des SV Darmstadt als außerordentlicher Treiber für das Wachstum von HAPPYBET“, so Michael Lessig, Geschäftsführer von HAPPYBET Deutschland. „Wir freuen uns, mit dem SV Darmstadt einen traditionsreichen Verein mit Erstligavergangenheit zu unterstützen und blicken mit großer Vorfreude auf die Zusammenarbeit und die gemeinsame Saison.“

Martin Kowalewski, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb des SV Darmstadt 98: „Wir sind sehr glücklich darüber, mit HAPPYBET einen weiteren starken Partner an unserer Seite zu wissen und freuen uns auf eine intensive sowie erfolgreiche Zusammenarbeit. Unser Dank gilt sowohl den Verantwortlichen von HAPPYBET als auch Infront Germany für die zu jeder Zeit vertrauensvollen Gespräche.“

Strahlkraft bietet große Potenziale

Marco Sautner, Managing Director von Infront Germany, fügt hinzu: „Es freut uns sehr, dass wir HAPPYBET und die Lilien zusammenbringen konnten. Darmstadt 98 ist ein ambitionierter Club in einer äußerst attraktiven 2. Bundesliga. Diese Strahlkraft bietet für Unternehmen große Potenziale. Wir sind stolz darauf, die Lilien in der Saison 2021/22 im Bereich der Teilrechtevermarktung zu begleiten und bedanken uns für das Vertrauen!“

Schon seit Saisonbeginn ist HAPPYBET bei den Heimspielen der Lilien im Merck-Stadion am Böllenfalltor präsent. Die Partnerschaft beinhaltet ein umfangreiches Rechtepakett mit reichweitenstarken, TV-relevanten Werbemitteln sowie Hospitality-Leistungen. Außerdem dürfen sich Fans auf gemeinsame Aktionen der Lilien und HAPPYBET freuen.

Über HAPPYBET

HAPPYBET ist ein innovativer und aufstrebender Sportwettenanbieter, der beste Unterhaltung garantiert. Als Teil der Playtech Sports, des weltweit führenden Software- und Technologieunternehmens im Bereich der Sportwette, und der Snaitech-Gruppe, eines der größten Sportwettenanbieter in Italien, verfügt HAPPYBET über einen starken Rückhalt und eine exzellente Infrastruktur. Im Oktober 2020 gehörte HAPPYBET zu den ersten Anbietern, die eine bundesweite Sportwettlizenz erhalten haben. HAPPYBET ist in Deutschland und Österreich mit über 200 Standorten aktiv und strebt weiteres Wachstum an. Mit diversen innovativen Sponsoring-Aktivitäten hat HAPPYBET bereits bei vielen Fußballfans für Aufmerksamkeit gesorgt. Bei HAPPYBET wird der Spaß an der Sportwette großgeschrieben und es erwartet die Kunden einzigartige Aktionen.

Über SV Darmstadt 98

Der SV Darmstadt 98 ist ein weltoffener mitgliederorientierter Mehrsparten-, Breiten- und Leistungssportverein, dessen Profi-Fußballmannschaft seit der Saison 2017/18 in der 2. Bundesliga spielt und sich als fester Bestandteil des deutschen Profifußballs etabliert hat. Der SV 98 wurde am 22. Mai 1898 gegründet und wird aufgrund der Lilie sowohl im Darmstädter Stadtwappen als auch im Logo des Vereins auch 'Die Lilien' genannt. Die Lilien sind der Stolz der Region Südhessen und Imagerträger der Stadt Darmstadt. Dank der vertrauenswürdigen, emotionalen, kämpferischen aber auch ambitionierten Vereinskultur ist und bleibt der SV 98 ein Verein zum Anfassen.

Über Infront Germany

Sport verbindet Menschen auf der ganzen Welt. Und genau das treibt uns an! Infront Germany ist eine etablierte Sportmarketing-Agentur mit 100 Mitarbeiter:innen an neun Standorten in ganz Deutschland. Mit Expertise, Erfahrung, Leidenschaft & 100% Commitment meistern wir zusammen mit unseren Partnern alle Herausforderungen im Sportmarketing - von Marktanalysen und Strategieentwicklungen über den Einkauf und die Vermarktung kommerzieller Rechte bis hin zur Entwicklung digitaler Lösungen sowie dem Controlling und der Erfolgsoptimierung von Sponsorships. Als Teil der international führenden Infront-Gruppe, gehören wir außerdem zu einem Team von rund 1.000 sportbegeisterten Expert:innen weltweit, mit denen wir gemeinsam die Entwicklung des Sportbusiness aktiv vorantreiben. #AllAboutSports