

## MEDIENINFORMATION

### FOCUSWATER: Neuer Markenauftritt und neue Sorte

**FOCUSWATER, das Schweizer Vitaminwasser, wird ab Ende September in einem neuem Design angeboten. Mit dem Rebranding geht auch die Lancierung eines neuen Produkts einher. Die Sorte «ANTIOX» ergänzt die fünf bestehenden Geschmacksrichtungen.**

Das führende Schweizer Vitaminwasser macht einen grossen Schritt vorwärts. Per Ende September erhält das Getränk einen neuen Look sowie eine neue Geschmacksrichtung. Ziel des Rebrandings ist ein Auftritt, der funktionaler und zeitgemässer ist. Mit der neuen Sorte reagiert die zur Rivella-Gruppe gehörende Fluidfocus AG auf bestehende Kundenbedürfnisse. Die Erweiterung des Sortiments ist ein wichtiger Schritt für die noch junge Marke.

### Das neue Design: Klare Botschaft und prägnanter visueller Auftritt

Ziel des Redesigns waren ein prägnanterer visueller Auftritt am Verkaufspunkt, eine klarere Positionierung des Produktes als «funktionales Getränk» und somit eine stärkere Gewichtung des Aspektes des hohen Vitamingehalts.

Was beim neuen Erscheinungsbild sofort ins Auge sticht, ist die einheitliche und übersichtliche Erscheinung der Produkte. Das Firmenlogo präsentiert sich nun neu im FOCUSWATER-Blau. Das Design passt zum modernen Auftritt des Unternehmens und spiegelt die wesentlichen Entwicklungen wider, die FOCUSWATER zugunsten der Konsumenten durchlaufen hat. Weiterhin bleibt die Fluidfocus AG ihrem Prinzip treu: Einen zeitgemässen, natürlichen und kalorienarmen Schweizer Durstlöscher zu produzieren. Das Produkt wird klimaneutral hergestellt und die Flasche besteht zu 35% aus recyceltem PET.

### ANTIOX – Der Energieboost mit dem Ginger-Kick

Zitrone, Limette und Ingwer sind bekannt dafür, den Körper zu entgiften. Die neue Sorte «ANTIOX» – Lemon & Lime enthält Ingwer-Extrakt und weist einen angenehm süss-säuerlichen Geschmack auf. Erfrischend und leicht, passt das Produkt zum restlichen FOCUSWATER-Sortiment. Das isotonische Getränk in der 500 ml-Flasche enthält neben 6 Vitaminen (B3, B5, B6, B7, C, D, E) auch die



# rivella ag

Mineralstoffe Magnesium und Zink. «Antiox» ist die erste neue Sorte, die seit der Lancierung der Pink Ribbon Edition 2018 auf den Markt kommt. Sie ist ab sofort im Einzelhandel bei Coop erhältlich sein.

---

Rothrist, 22. September 2020 / Anzahl Zeichen: 2'220

Kontaktperson bei Rivella: Monika Christener, Leiterin Unternehmenskommunikation,  
Telefon 062 785 41 11, Mobile 079 602 08 27 [monika.christener@rivella.ch](mailto:monika.christener@rivella.ch).

Pressebilder kostenlos unter <http://media.pr.keystone-sda.ch/Rivella>

[www.rivella-group.com](http://www.rivella-group.com)

[www.facebook.com/Rivella](https://www.facebook.com/Rivella)

[www.twitter.com/Rivella](https://www.twitter.com/Rivella)

<http://www.youtube.com/Rivella>



Michel

Passaia

