

Head wird exklusiver Ausrüster des Deutschen Tennis Bundes

Hamburg, 16. November 2020 – Der Deutsche Tennis Bund (DTB) hat ab dem kommenden Jahr mit dem Unternehmen Head einen weiteren renommierten Partner an seiner Seite. Der internationale Sportartikelhersteller wird ab Januar 2021 für drei Jahre als „Exklusiver und offizieller Ausrüster der Tennis-Nationalmannschaften und des Deutschen Tennis Bundes in der Branche Sportbekleidung“ fungieren.

„Wir haben in der Vergangenheit bereits einige Jahre lang hervorragend und sehr harmonisch mit Head zusammengearbeitet und freuen uns auf die Fortsetzung dieser Partnerschaft, dieses Mal im Bereich Sportbekleidung“, so Hans-Wolfgang Kende, Vizepräsident Recht und Vermarktung beim Deutschen Tennis Bund. „Das Unternehmen Head steht für qualitativ hochwertige Produkte und wird unseren Nationalmannschaften mit Sicherheit gut zu Gesicht stehen.“

Bereits von 2008 bis 2013 leistete Head als Titelpartner der German Masters Series, einer besonders für junge deutsche Talente auf dem Sprung in den Profibereich wichtigen Turnierserie, einen wertvollen Beitrag. Ab Jahresbeginn 2021 werden die deutschen Damen im Billie Jean King Cup nun ebenso wie die Herren im Davis Cup mit den offiziellen DTB-Trainingsanzügen der Head-Kollektion ausgestattet ins Titelrennen gehen. Ebenfalls in Head schlagen auch die Nationalmannschaften der Junioren, Senioren, im Rollstuhl- und Gehörlosentennis sowie im Beach Tennis auf.

Optisch wird die eigens für den DTB designte Kollektion auf moderne Schnitte und ein dezentes Logo, gepaart mit traditionsreichen Farbverläufen in den deutschen Nationalfarben schwarz-rot-gold setzen.

Für Head bedeutet die Kooperation mit dem drittgrößten deutschen Fachsportverband einen Ausbau seines Portfolios: „Die Partnerschaft mit dem DTB im Bereich Tennisbekleidung ist ein wichtiger Schritt für die Marke Head. Als eine der führenden Marken im Bereich Rackets wollen wir unsere starke Kompetenz im Tennissektor weiter ausbauen und den Tennisspieler in allen Bereichen mit unseren Produkten unterstützen. Wir freuen uns daher auf die Zusammenarbeit und die Partnerschaft mit dem DTB als größtem Tennisverband der Welt“, so Carsten Eberhardt, Sales & Marketing Executive Racketsport bei Head Germany.

Pressebilder finden Sie im Anhang dieser Mail.

Ansprechpartner für Journalisten:

Deutscher Tennis Bund e.V.
Klaus-Peter Dittrich
Tel.: +49 40 41178-252
E-Mail: klaus-peter.dittrich@tennis.de

Head Germany GmbH
Valerie Saur
Tel.: +49 89 909995-981
E-Mail: v.saur@de.head.com

Deutscher Tennis Bund:

Der Deutsche Tennis Bund e.V. ist ein gemeinnütziger Verein und mit seinen rund 1,4 Millionen Mitgliedern der drittgrößte Sportfachverband in Deutschland sowie der mitgliedsstärkste Tennisverband der Welt. Aufgegliedert in 17 Landesverbände umfasst der Deutsche Tennis Bund mit Sitz in Hamburg insgesamt rund 9.000 Vereine mit mehr als 46.000 Tennisplätzen. Ein zentraler Bereich der Arbeit des Deutschen Tennis Bundes ist die Aufstellung und der Einsatz der Nationalmannschaften von der Jugend- bis in den Seniorenbereich, die Veranstaltung von Davis- und Billie Jean King Cup-Begegnungen, die Spitzensportförderung sowie die Pflege der nationalen Turnierlandschaft. Weitere Informationen unter www.dtb-tennis.de.

Head Tennis:

Head Tennis, ein Geschäftsbereich der Head UK Ltd., ist ein globaler Anbieter und Vermarkter hochwertiger Marken-Tennisbekleidung, -schuhe, -bälle und -equipment. Seit der Markteinführung in den 60er Jahren, als Head-Gründer Howard Head den ersten Aluminium-Schläger vorstellte, liefert Head Tennis innovative Technik und performanceorientierte Produkte für Athleten aller Wettbewerbsniveaus. Viele der heutigen und zukünftigen ATP- und WTA-Topspieler wie Novak Djokovic, Alexander Zverev, Marin Čilić, Sloane Stephens, Bianca Andreescu und Cori Gauff gehören zur Head Tennis-Familie.

Pressekontakt

Deutscher Tennis Bund e.V.
Telefon: +49 40 41178-252
Telefax: +49 40 41178-255
E-Mail: presse@tennis.de