

## Medienmitteilung

«YB TV Second Screen» - ein Format mit Erfolg



Bern, 31. August 2020

### «YB TV Second Screen» - ein Format mit Erfolg

Gestern ist die aussergewöhnliche Fussballsaison 19/20 mit dem historischen Sieg des BSC Young Boys im Cupfinal zu Ende gespielt worden. Mit dem «YB TV Second Screen» produzierte Newsroom Communication ein komplementäres Angebot für alle YB-Fans live aus dem Stadion. Seit Wiederbeginn der Meisterschaft verfolgten über 50'000 Fussballfans die Heimspiele und einzelne Auswärtsspiele über das neue Format.

Seit mehr als zehn Jahren gehört Radio Gelb-Schwarz mit der dahinterstehenden Newsroom Communication AG zum festen Bestandteil jedes Spiels des BSC Young Boys. Vor Covid-19 gehörten neben dem Radio-Kommentar die Produktion des Inhouse-TVs und des YB-TVs zum Leistungsumfang. Da die Fans zurzeit aber nur begrenzt ins Stadion können, hat die Berner Digitalkommunikationsagentur gemeinsam mit YB im Juni innert kürzester Zeit ein Konzept für ein Second-Screen-Angebot erarbeitet – das erste der Schweizer Clubfussball-Geschichte. Das neue Format ist ein voller Erfolg. Seit Wiederbeginn der Meisterschaft verfolgten über 50'000 Fussballfans das Geschehen im Stadion über den digitalen Second Screen.

*«Die momentane Situation erfordert spezielle Massnahmen. Der «YB-TV Second Screen» ist im Schweizer Clubfussball eine Neuheit und gibt den Fans die Möglichkeit, trotz Geisterspielen nahe an der Mannschaft und dem Spielgeschehen zu sein»,* sagt CEO Wanja Greuel vom BSC Young Boys.

YB-TV berichtet ab 30 Minuten vor dem Anpfiff umfangreich über das Geschehen vor Ort. Dazu gehören Analysen und Hintergrundinfos rund um das Spiel, Diskussionen mit spannenden Gästen im Studio in den Katakomben, Live-Kommentar während des Spiels, Near-Live-Highlights, Statistiken, exklusive Interviews und die Live-Übertragung der Pressekonferenz. Für die ganze technische und inhaltliche Umsetzung ist ein achtköpfiges Team von Newsroom Communication im Einsatz, das sich vor Ort um die gesamte Konzeption des Sendeinhalts, die mobile Regie und die komplette technische Umsetzung kümmert.

### Bildmaterial

Behind-the-Scenes Bilder sowie ein Videozuschnitt des Formats sind unter folgendem Link zur freien Verfügung: <https://we.tl/t-CWcV59uaDz>.

Youtube: [https://www.youtube.com/watch?v=I0h1156lt\\_Y](https://www.youtube.com/watch?v=I0h1156lt_Y)

# Medienmitteilung

«YB TV Second Screen» - ein Format  
mit Erfolg



## Zur Agentur

Newsroom Communication ist seit sechs Jahren fürs ganze Stadion-Entertainment an den Matchtagen des BSC YB im Wankdorf verantwortlich. Ausserdem unterstützt die Berner Agentur diverse weitere Verbände, Sportvereine, Event- und Messeveranstalter sowie Firmen in Digitalisierungsthemen innerhalb des Kommunikationsbereichs und hat sich weit über die Berner Kantons Grenzen hinweg einen Namen gemacht. Aushängeschilder sind Livestreams, innovative Newsroom-Konzepte und temporäre Newsroom-Redaktionen für Events sowie permanente Kommunikationsabteilungen, u.a. für Swiss-Ski, Valiant Bank oder das Swiss Economic Forum. Innerhalb der letzten Jahre konnte dank den mittlerweile 17 Mitarbeitenden ein umfangreiches Kundenportfolio aufgebaut werden und besonders in der Qualität und Kreativität von Digitalformaten neue Wege gegangen werden.

Weitere Informationen unter [www.newsroom.co](http://www.newsroom.co)

## Kontakt für Medienfragen

Benjamin Blaser  
Co-Founder & Verwaltungsratspräsident  
[benjamin.b@newsroom.co](mailto:benjamin.b@newsroom.co)  
+41 76 341 11 89