

Medienmitteilung

Neue Herausforderungen – neue Ideen: der «YB-TV Second Screen»



Bern, 25. Juni 2020

Neue Herausforderungen – neue Ideen: der «YB-TV Second Screen»

Seit letztem Freitag rollt der Ball auch im Schweizer Fussball endlich wieder, die Saison 2019/20 wird nach einer über dreimonatigen Pause fortgesetzt. Fans dürfen aber leider bis Ende Saison nur begrenzt ins Stadion. Aus diesem Grund hat Newsroom Communication gemeinsam mit dem BSC Young Boys innert kürzester Zeit ein neues Format für die Heimspiele des amtierenden Schweizer Meisters auf die Beine gestellt: Der «YB-TV Second Screen».

Seit mehr als zehn Jahren gehört Radio Gelb-Schwarz mit der dahinterstehenden Newsroom Communication AG zum festen Bestandteil jedes Spiels des BSC Young Boys. Vor Covid-19 gehörten neben dem Radio-Kommentar die Produktion des Inhouse-TVs und des YB-TVs zum Leistungsumfang. Da die Fans zurzeit aber nur begrenzt ins Stadion können, hat die Berner Digitalkommunikationsagentur gemeinsam mit YB innert kürzester Zeit ein Konzept für ein Second-Screen-Angebot erarbeitet – das erste der Schweizer Clubfussball-Geschichte. Letzten Freitag ist die erste Hintergrundsendung anlässlich des Meisterschaftsrestarts live ausgestrahlt worden.

«Die momentane Situation erfordert spezielle Massnahmen. Der «YB-TV Second Screen» ist im Schweizer Clubfussball eine Neuheit und gibt den Fans die Möglichkeit, trotz Geisterspielen nahe an der Mannschaft und dem Spielgeschehen zu sein», sagt CEO Wanja Greuel vom BSC Young Boys.

YB-TV berichtet ab 30 Minuten vor dem Anpfiff umfangreich über das Geschehen vor Ort. Dazu gehören Analysen und Hintergrundinfos rund um das Spiel, Diskussionen mit spannenden Gästen im Studio in den Katakomben, Live-Kommentar während des Spiels, Near-Live-Highlights, Statistiken, exklusive Interviews und die Live-Übertragung der Pressekonferenz. Für die ganze technische und inhaltliche Umsetzung ist ein achtköpfiges Team von Newsroom Communication im Einsatz, das sich vor Ort um die gesamte Konzeption des Sendeinhalts, die mobile Regie und die komplette technische Umsetzung kümmert.

Das ganze Spektakel ist dank der Zusammenarbeit mit SecuTix SA bis Ende Saison bei allen Heimspielen über den Ticketshop von YB unter tickets.bscyb.ch/content zu beziehen. Für YB-Saisonkarten-Besitzer ist die Sendung gratis – als kleiner Ersatz für die ausgefallenen Spiele. Für Personen ohne Saisonkarte kostet der «YB-TV Second Screen» pro Spiel CHF 5.-.

Medienmitteilung

Neue Herausforderungen – neue
Ideen: der «YB-TV Second Screen»



Zur Agentur

Newsroom Communication ist seit sechs Jahren fürs ganze Stadion-Entertainment an den Matchtagen des BSC YB im Wankdorf verantwortlich. Ausserdem unterstützt die Berner Agentur diverse weitere Verbände, Sportvereine, Event- und Messeveranstalter sowie Firmen in Digitalisierungsthemen innerhalb des Kommunikationsbereichs und hat sich weit über die Berner Kantonsgrenzen hinweg einen Namen gemacht. Aushängeschilder sind Livestreams, innovative Newsroom-Konzepte und temporäre Newsroom-Redaktionen für Events sowie permanente Kommunikationsabteilungen, u.a. für Swiss-Ski, Valiant Bank oder das Swiss Economic Forum. Innerhalb der letzten Jahre konnte dank den mittlerweile 17 Mitarbeitenden ein umfangreiches Kundenportfolio aufgebaut werden und besonders in der Qualität und Kreativität von Digitalformaten neue Wege gegangen werden.

Weitere Informationen unter www.newsroom.co

Kontakt für Medienfragen

Benjamin Blaser
Co-Founder & Verwaltungsratspräsident
benjamin.b@newsroom.co
+41 76 341 11 89

Brian Ruchti
Co-Founder & CEO
brian.r@newsroom.co
+41 79 578 22 00